

Bluesky

La red social descentralizada para la gestión de contenidos

Mar Monsoriu Flor



Revista Digital de ACTA
2025

Publicación patrocinada por



**ACTA representa en CEDRO los intereses de los autores científico-técnicos
y académicos. Ser socio de ACTA es gratuito.**

Solicite su adhesión en acta@acta.es

Bluesky: La red social descentralizada para la gestión de contenidos

© 2025, **Mar Monsoriu Flor**

© 2025,  ACTA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.
Se autorizan los enlaces a este artículo.

ACTA no se hace responsable de las opiniones personales reflejadas en este artículo.

INTRODUCCIÓN

El 13 de noviembre de 2024 el periódico británico The Guardian realizó el siguiente anuncio en la red social X (antes Twitter): “Dejaremos de publicar desde nuestras cuentas editoriales oficiales en la plataforma, pero los usuarios de X aún podrán compartir nuestros artículos”. En la noticia que enlaza con dicho aviso (<https://www.theguardian.com/media/2024/nov/13/why-the-guardian-is-no-longer-posting-on-x>) se explica además que “Creemos que los beneficios de estar en X ahora son superados por los aspectos negativos y que los recursos podrían utilizarse mejor para promover nuestro periodismo en otros lugares”.

Y añadían: “Esto es algo que hemos estado considerando durante un tiempo dado el contenido a menudo perturbador que se promueve o se encuentra en la plataforma, incluidas las teorías de conspiración de extrema derecha y el racismo. La campaña electoral presidencial de Estados Unidos sólo sirvió para subrayar lo que hemos considerado durante mucho tiempo: que X es una plataforma de medios tóxica y que su propietario, Elon Musk, ha podido usar su influencia para dar forma al discurso político”.

No obstante: “Los usuarios de X aún podrán compartir nuestros artículos, y la naturaleza de los informes de noticias en vivo significa que ocasionalmente aún incluiremos contenido de X dentro de nuestras páginas de artículos. Nuestros reporteros también podrán seguir utilizando el sitio para fines de recopilación de noticias, tal como utilizan otras redes sociales en las que no participamos oficialmente”.

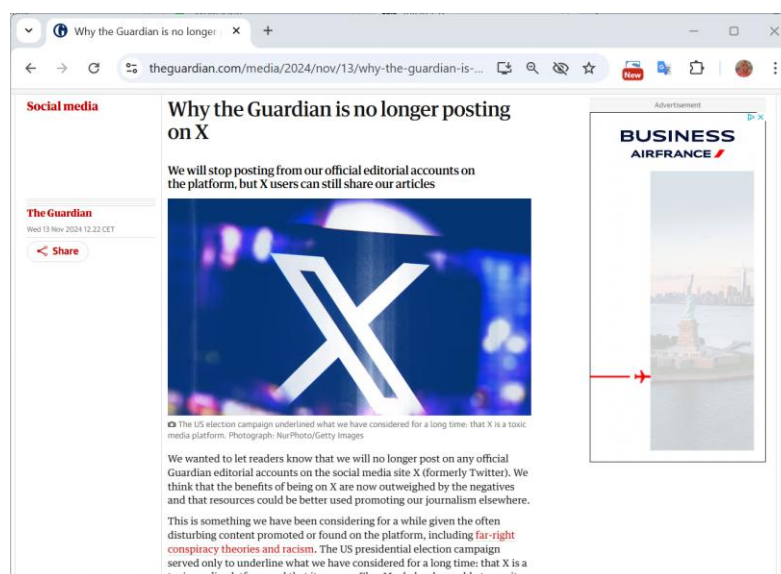


Figura 1.-Histórico anuncio de The Guardian de abandono de X.

Y finalmente evidenciaban algo que ya era *vox populi* entre los expertos en tráfico web: “Las redes sociales pueden ser una herramienta importante para las organizaciones de noticias y ayudarnos a llegar a nuevas audiencias, pero, en este momento, X desempeña un papel menor en la promoción de nuestro trabajo. Nuestro periodismo está disponible y abierto a todos en nuestra web y preferiríamos que la gente viniera a “theguardian.com” y apoyara nuestro trabajo allí. Afortunadamente, podemos hacerlo porque nuestro modelo de negocio no depende de contenido viral adaptado a los caprichos de los algoritmos de los gigantes de las redes sociales; en cambio, nos financiamos directamente gracias a nuestros lectores”.

Al día siguiente fue el español, La Vanguardia, quien tomó idéntica decisión. Tras este medio han sido muchos los periodistas y profesionales españoles y de otros países que han ido abandonado X. Bastantes de los anteriores, como los mencionados más The Guardian, Le Monde, la CNN o Le monde diplomatique, hace tiempo que se encuentran en una red social descentralizada de origen europeo que se llama Mastodon. Para quien no sepa acceder a Mastodon -porque es algo más

compleja que X- tiene disponible de esta misma autora la siguiente guía: "Mastodon como alternativa a X (Twitter)" (https://www.acta.es/medios/articulos/ciencias_y_tecnologia/173001.pdf).

En paralelo a Mastodon, una red social con nueve años de trayectoria y consolidada en el ámbito académico, el 1 de marzo de 2023 se lanzó la versión Beta de Bluesky, una nueva plataforma descentralizada que ya está disponible para el público en general. Esta red de microblogging, centrada en mensajes breves al estilo de X (antes Twitter), ha experimentado un notable crecimiento tras los resultados de las últimas elecciones en Estados Unidos que dieron la victoria a Donald Trump el 5 de noviembre de 2024. El propietario de X, Elon Musk, ha sido acusado reiteradamente de colaborar activamente en la campaña y de utilizar su plataforma para favorecer a su candidato.

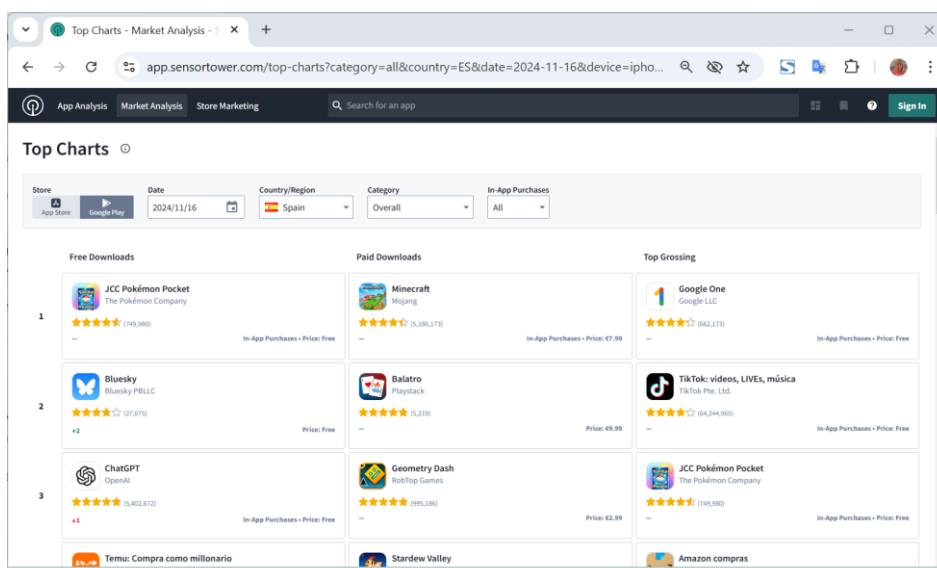


Figura 2.-Primer día en el que Bluesky aparece entre las aplicaciones de más éxito.

La comunidad española ha sido una de las principales responsables de este crecimiento. En poco tiempo, la plataforma ha pasado de tener siete millones de usuarios en octubre a estar cerca de los 30 millones de miembros. Hasta el 15 de noviembre de 2024, Bluesky no figuraba entre las 25 aplicaciones más descargadas en España en la Play Store, la tienda de aplicaciones para dispositivos con sistema operativo Android. Sin embargo, de un día para otro, ascendió al segundo lugar en esta clasificación, como se muestra en la Figura 2.

A finales de enero de 2025 Bluesky, como puede verse en la Figura 3 que corresponde a la web <https://bsky.jazco.dev/stats>, como se ha comentado ya supera de largo los 29 millones de usuarios. Ahora bien, su crecimiento, aunque continuo, ya no presenta picos de un millón de usuarios al día como sucedió en las semanas anteriores.

A modo de comparación, Twitter tardó unos cinco años en conseguir 100 millones de usuarios, así que, por lo que parece que Bluesky, que aún no lleva ni un año abierta al público en general, tiene un muy buen ritmo de crecimiento en número de usuarios.

Esta red social se diferencia de otras redes de microblogging en varios aspectos clave como son la descentralización o el haber desarrollado internamente un protocolo de código abierto llamado "Authenticated Transfer (AT) Protocol". Este permite a los usuarios crear sus propias instancias y servidores para poder tener mayor control sobre los propios datos y, en definitiva, de la experiencia en la plataforma. También posibilita el uso de algoritmos personalizables, es decir, que los usuarios pueden crear algoritmos para ver el contenido que prefieran en lugar de depender de uno impuesto por la red social en la que se esté como sucede en X, por ejemplo.

Con respecto a lo anterior, en una entrevista realizada por el periódico La Vanguardia, Rose Wang, directora de operaciones de Bluesky, afirmó: "Nuestras reglas son: ni odio, ni intolerancia,

ni desinformación” y añadió: “En otras plataformas estamos acostumbrados a estar atrapados en un algoritmo que es controlado por un pequeño grupo de personas. Y ese algoritmo elegirá promover a ciertos usuarios sobre otros. Aquí la gente puede interactuar realmente con personas con intereses similares. Y ese tipo de experiencia acogedora es, creo, por lo que la gente se queda en Bluesky. Vamos a centrarnos en el usuario cotidiano. No estamos construyendo para los influencers ni las marcas” (<https://www.lavanguardia.com/vida/20241122/10127938/reglas-son-odio-intolerancia-desinformacion.html>).

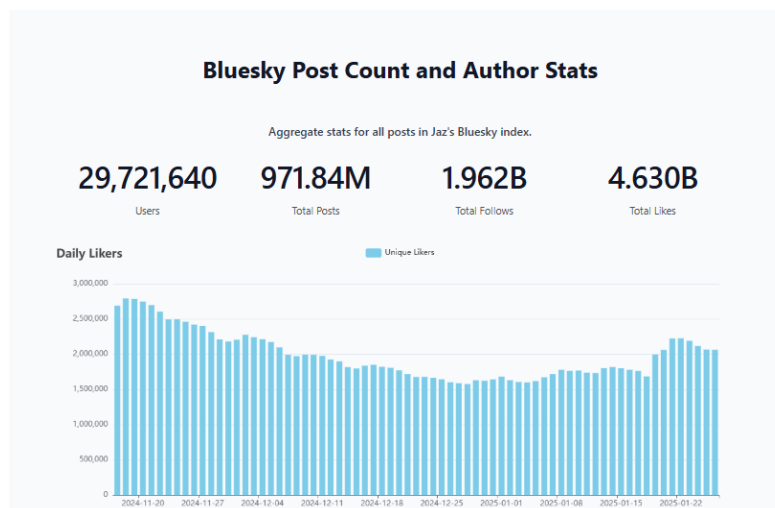


Figura 3.-Estadística de usuarios de Bluesky que ofrece la web: <https://bsky.jazco.dev/stats>.

Así que hay que insistir en que, a diferencia de otras redes, Bluesky ofrece un *feed* principal cronológico o secuencia de publicaciones sin algoritmos que alteren el orden de las publicaciones. Además, hasta ahora, Bluesky no ha introducido publicidad en la plataforma, lo que resulta bastante curioso a la hora de usar una red social en comparación con otras. En cierto modo recuerda a cómo era Twitter al principio.

Tal vez debido a lo anterior personas famosas como Stephen King, Jamie Lee Curtis, Guillermo del Toro, Ben Stiller, Yoko Ono, John Cusack, Arnold Schwarzenegger, Barbra Streisand, Madonna, Thomas L Friedman o los españoles Irene Vallejo, Rosa Montero, Guillermo Fesser, Ana Campoy, Quim Monzó, o Espido Freire han migrado a Bluesky. Son solo algunas de las celebridades que, o bien han abandonado definitivamente X, o bien la simultanean con Bluesky.

Bluesky también cuenta ya con la presencia de los principales grupos editoriales y de medios de comunicación de todo el mundo como: Reuters, Bloomberg, The Washington Post, El Diario, El País, Le Monde, Le Figaro, The Guardian, Financial Times, The Economist, El Español, RTVE, Cadena Ser o A punt. Desde agosto de 2024, Bluesky también permite que los jefes de estado de las distintas naciones del mundo y otros políticos se registren y se unan a la plataforma por primera vez. Uno de los primeros en hacerlo fue el de Brasil. También está, en esta línea, la presidenta del parlamento europeo Ursula von der Leyen.

En diciembre de 2024 el equipo de seguridad de Bluesky publicó que la empresa había actualizado su política de suplantación de identidad para que fuera “más agresiva” y agregó que “se eliminarían las cuentas suplantadas”. La empresa dijo que también está explorando alternativas a su actual proceso de verificación de nombres de dominio y en especial los de personas con cierto nivel de notoriedad.

BREVE HISTORIA DE BLUESKY

La red social Bluesky nació en el año 2019. En sus inicios, Bluesky surgió como un proyecto dentro de la red Twitter (actualmente X) diseñado para investigar y desarrollar un estándar abierto

para las redes sociales. Desde el primer momento esta iniciativa contó con el apoyo de Jack Dorsey, cofundador de Twitter. La finalidad del equipo de desarrollo era crear una red social descentralizada que no estuviera controlada por una sola empresa u organismo. Sin embargo, con el tiempo, Bluesky se estableció como una entidad independiente separándose formalmente de Twitter en 2021 aunque en ese momento aún no estaba disponible para el público en general.

Como afirmó, Jack Dorsey acerca de este asunto: "Los incentivos existentes en las redes sociales con frecuencia hacen que la atención se centre en contenidos y conversaciones que generan controversia e indignación, en lugar de en publicaciones que informan y promueven la salud". Por eso, el proyecto fue impulsado por la necesidad de abordar problemas como la censura, los sesgos algorítmicos y el control corporativo sobre el contenido en línea.

Para lograrlo, Bluesky creó un protocolo propio denominado AT Protocol (o *Authenticated Transfer Protocol*, en inglés). Este protocolo no solo permite a los usuarios tener sus propias instancias y servidores, sino que también establece una base sólida para un ecosistema digital más democrático y personalizable. La descentralización facilita que las comunidades puedan autogestionar sus espacios digitales, manteniendo un mayor control sobre sus datos y experiencias en línea.

Bluesky, como ya se ha expuesto, lanzó su versión beta en 2023, atrayendo la atención de entusiastas de la tecnología, creadores de contenido y personas interesadas en que las redes sociales sean más abiertas y transparentes. Su enfoque basado en la descentralización y la privacidad le está ayudando a posicionarse como una alternativa atractiva frente a plataformas centralizadas tradicionales y muy particularmente contra X (Twitter).

Aunque Bluesky comenzó su andadura con 13 millones de dólares que destinó Twitter a este proyecto (liderado por la ingeniera Jay Graber) pronto se quedaron cortos de presupuesto. La plataforma controló bastante bien los gastos en sus primeras etapas y llegó a establecer un modelo de registro por invitación para impedir que avalanchas de usuarios que se daban de alta en la misma -como ha sucedido recientemente- pudieran desestabilizarla.



Figura 4.-Anuncio en Twitter del nacimiento de Bluesky.

La red no se abrió al mundo, es decir, no estuvo accesible sin invitación hasta el mes de febrero del 2024. Hoy está a punto de superar los 30 millones de usuarios con apenas 20 trabajadores contratados. Este crecimiento sostenido refleja el creciente interés de los usuarios por alternativas más transparentes y descentralizadas a las redes sociales tradicionales. Un interés que también se basa en el rechazo al discurso del odio y la desinformación cada vez más presente en X desde que fue adquirida por Elon Musk.

Bluesky es una red social de acceso gratuito para los usuarios que opera como una corporación de beneficio público, conocida en inglés como *Public Benefit Corporation* (PBC). Esta estructura legal permite a la empresa priorizar objetivos de bien público por encima de la maximización de beneficios para los accionistas. La propiedad de Bluesky recae principalmente en su directora eje-

cutiva, Jay Graber, quien posee la mayor participación accionarial, junto con otros empleados de la compañía.

Tal y como se expone en la web de la propia plataforma (<https://bsky.social/about/faq>) la junta directiva de Bluesky está compuesta por figuras destacadas en el ámbito tecnológico, incluyendo a Jeremie Miller, conocido por ser el inventor de Jabber/XMPP; Mike Masnick, fundador y editor de Techdirt; y Kinjal Shah, inversora en tecnología.

El objetivo de Bluesky es encontrar otro medio para mantener su red fuera de la publicidad con servicios de pago, de modo que pueda seguir siendo gratuita para los usuarios finales. El 5 de julio de 2023, Bluesky anunció una ronda de financiación inicial adicional y un servicio pago que proporciona dominios personalizados para los usuarios finales que quieran tener un dominio único como su nombre de usuario en el servicio. Bluesky también ha enfatizado que no quiere "exigir la venta de datos de los usuarios para anuncios" con el fin de monetizar su plataforma.

En noviembre de 2024, Bluesky anunció que había recaudado una ronda de financiación Serie A de 15 millones de dólares y que está desarrollando un servicio de suscripción para funciones premium como "subidas de vídeos de mayor calidad o personalizaciones de perfiles". Sin embargo, Bluesky señaló que su modelo de suscripción no seguirá los pasos de las ofertas premium de "pago para ganar" de X.

Aunque está aún por ver lo que harán en un futuro próximo, de momento desde la propia web de la red se sostiene que: "Bluesky siempre será de uso gratuito: creemos que la información y la conversación deben ser de fácil acceso, no bloqueadas. No subiremos de categoría a las cuentas simplemente porque se suscriban a un nivel pago", se asegura desde la propia red social.

Aunque lo ideal es crear una cuenta en Bluesky, conviene añadir que no se necesita cuenta alguna para leer las publicaciones que otros usuarios han realizado públicamente. De hecho, se puede utilizar RSS para seguir a quien interese añadiendo '/rss' a la url de su perfil, o dicho a modo de ejemplo cualquiera: "[https://bsky.app/profile/\\$USERNAME.bsky.social/rss](https://bsky.app/profile/$USERNAME.bsky.social/rss)".

CONFIGURACION DE BLUESKY

Como sucede en la mayoría de las redes sociales, Bluesky se puede utilizar desde un ordenador, desde una tableta o desde el teléfono móvil. En el caso del ordenador, hay que ir a la web "<https://bsky.app/>", hacer clic en el botón que indica "Crear una cuenta" que aparece debajo del logo, e ir siguiendo los pasos que se van indicando (como se muestra en las imágenes de las Figuras 5 y siguientes).

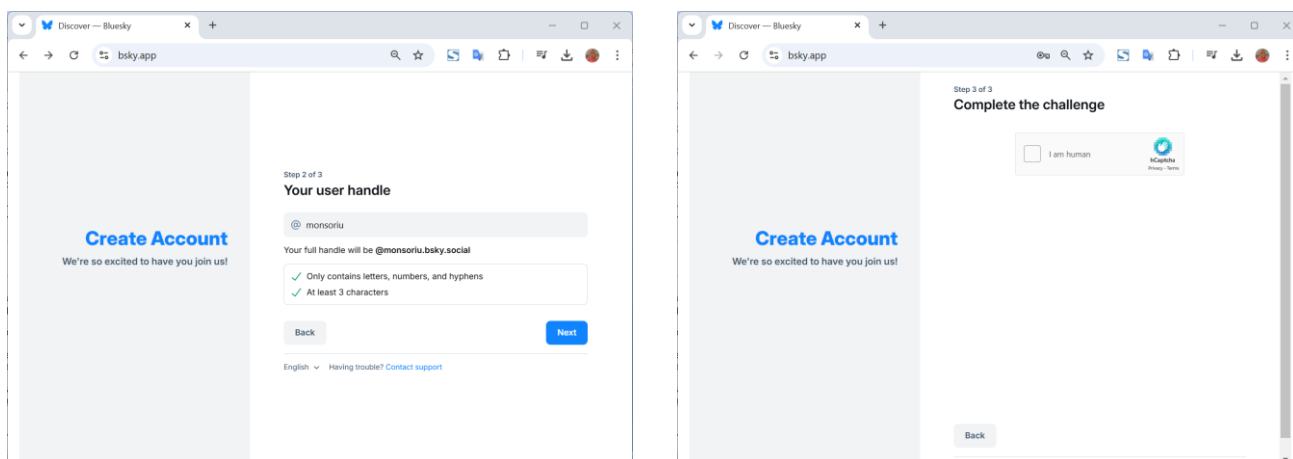
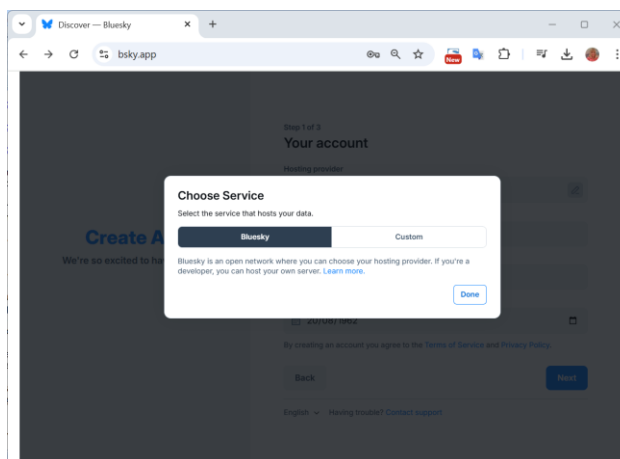
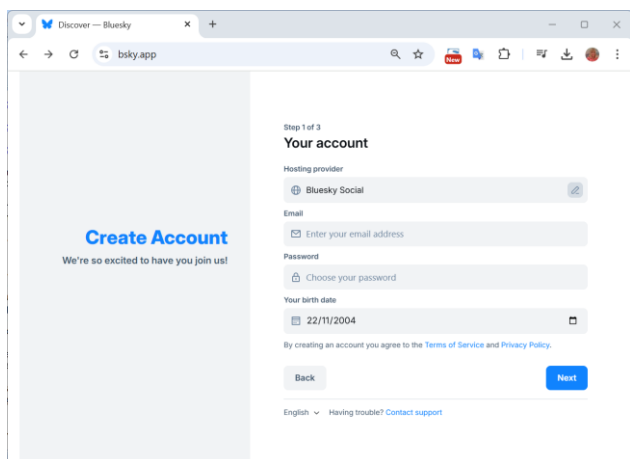


Figura 5 y 6.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

Bluesky: la red social descentralizada para la gestión de contenidos

Si se prefiere emplear desde el teléfono móvil como es habitual hay que descargar la aplicación oficial que se encuentra disponible tanto para el sistema Android como para el iOS. Otra opción es usar Graysky (<https://graysky.app/>) un cliente alternativo con funciones extra, también para Android e iOS.

Cómo en cualquier red social, para darse de alta hay que proporcionar un nombre de usuario, una dirección de correo electrónico, una contraseña y una fecha de nacimiento (en la que siempre hay que tener como mínimo 13 años para cumplir con la legislación estadounidense). Una vez rellenados estos campos hay que hacer clic en donde indica "Continuar".



Figuras 7 y 8.-Proceso de darse de alta en Bluesky.

Aunque a continuación la plataforma ofrece la posibilidad de acceder mediante otro servicio, lo más práctico para la gran mayoría de usuarios es escoger el propio servidor central de Bluesky que viene por defecto seleccionado y hacer clic de nuevo en "Hecho".

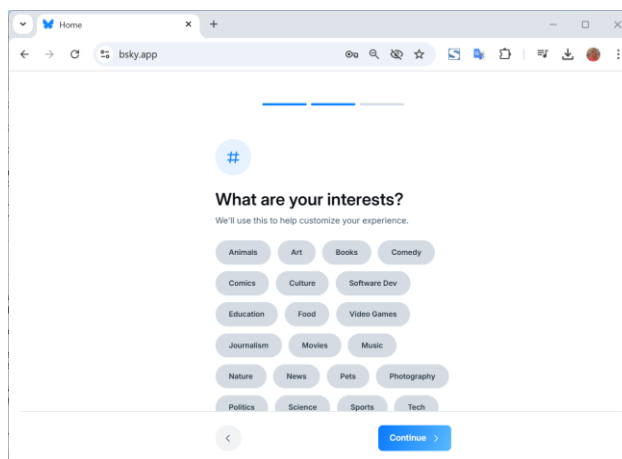
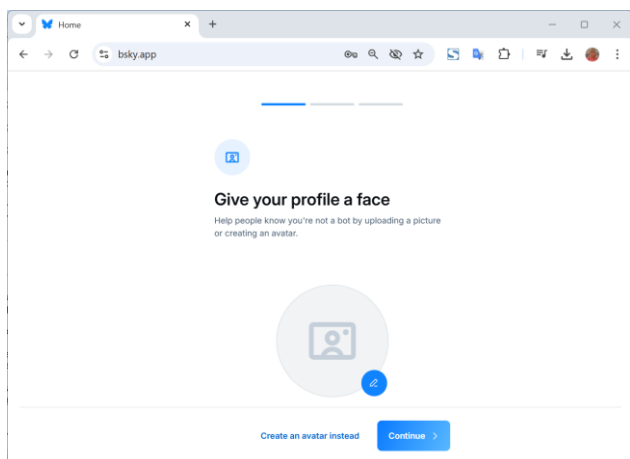


Figura 9 y 10.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

Seguidamente Bluesky pedirá que subamos una foto de perfil. Obviamente puede tratarse de un logotipo cuando se trata de la cuenta de una empresa, asociación o administración pública. En ambos casos lo aconsejable es emplear la misma imagen que se esté usando en otras redes sociales. En el proceso de registro la red también solicita que se indiquen las temáticas que más nos interesan para que la plataforma de entrada pueda sugerirnos cuentas que nos puedan interesar. Ante la duda se puede poner las que sea porque eso posteriormente, como suele suceder en otras redes sociales, se puede cambiar.

Durante el proceso, obviamente, Bluesky habrá enviado un mensaje de verificación a la dirección de correo electrónico indicada para poder comprobar que somos los responsables de dicha cuenta de correo y no se está empleando de forma fraudulenta.

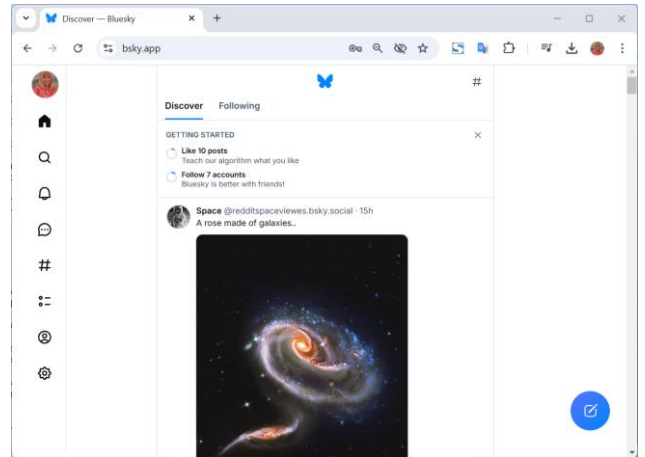
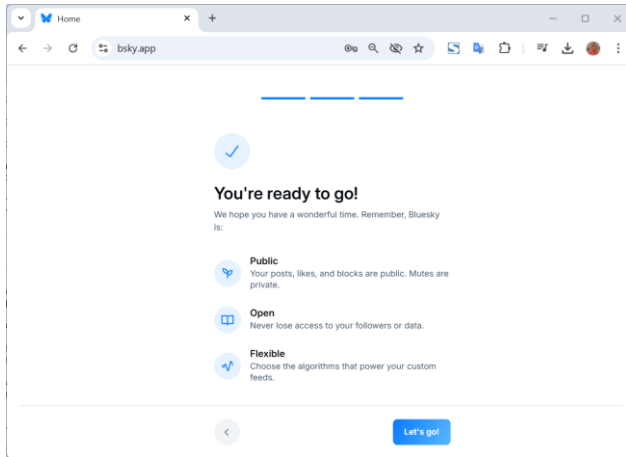


Figura 11 y 12.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

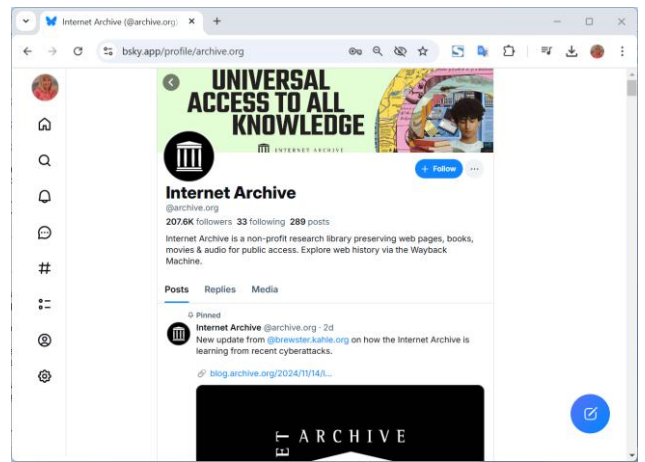
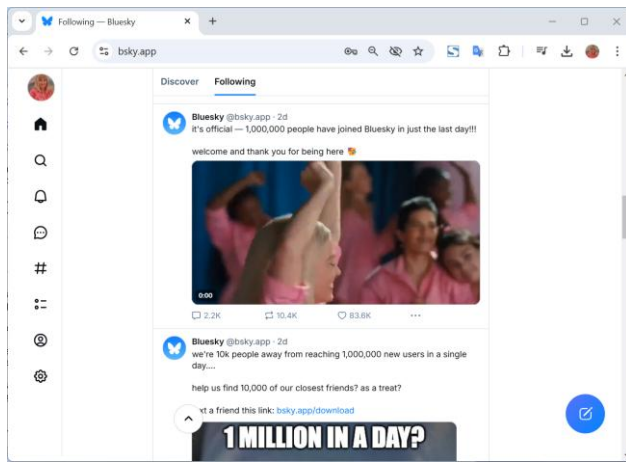


Figura 13 y 14.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

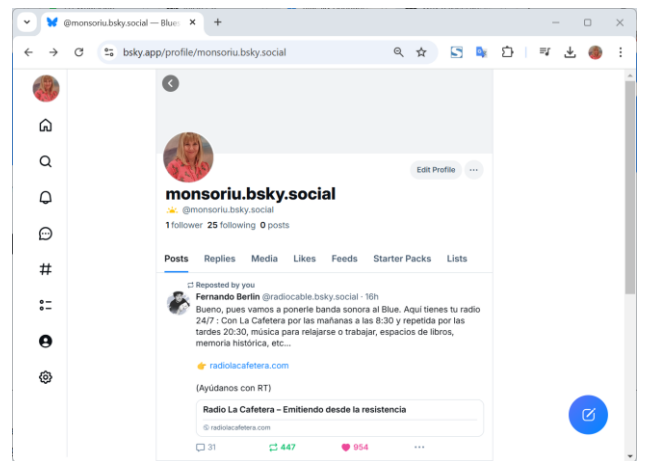
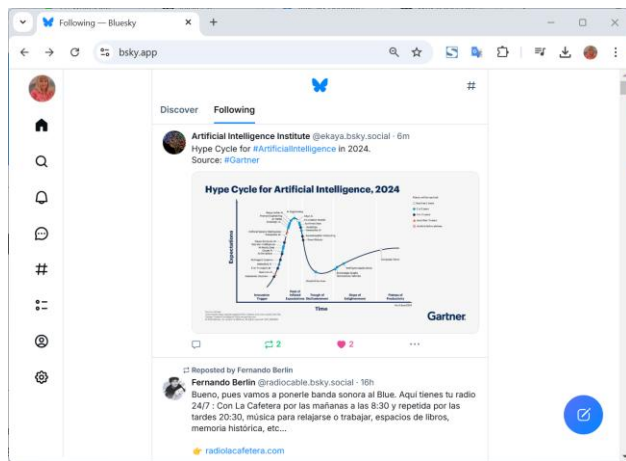


Figura 15 y 16.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

Una vez creada la cuenta en donde indica, "Editar perfil" (o *edit profile*) conviene rellenar el espacio con una breve descripción. Lo habitual es exponer en esta biografía lo mismo que se indica en otras redes sociales. En el caso de los autores científico-técnicos y académicos y en cualquiera que quiera reforzar su marca persona es aconsejable incluir enlaces a las propias webs personales, a las de la editorial, o a aquellos otros sitios web en los que se puedan adquirir sus libros. También es habitual añadir los enlaces a los perfiles en otras redes sociales.

Bluesky: la red social descentralizada para la gestión de contenidos

En cuanto al modo de funcionar, en Bluesky, los usuarios pueden crear publicaciones breves, -similares a los "tuits" de X- que pueden incluir texto, imágenes y enlaces. Sin embargo, a diferencia de las redes sociales tradicionales, Bluesky no depende de un único servidor centralizado. En su lugar, las interacciones se distribuyen a través de múltiples servidores, lo que reduce la dependencia de una sola entidad para moderar o gestionar la red.

La plataforma en su conjunto funciona de forma muy similar a X. Esto es, haciendo clic en el botón que indica "Nuevo Post" (o "+") se puede crear una publicación con un texto de hasta 300 caracteres, que como ya se ha mencionado también puede incluir fotos, videos, gifs y emojis. Nuestras publicaciones salen en nuestro perfil en orden cronológico inverso y en las páginas de inicio de las personas que nos sigan. Las publicaciones se pueden responder, republicar o marcar como "Me gusta".

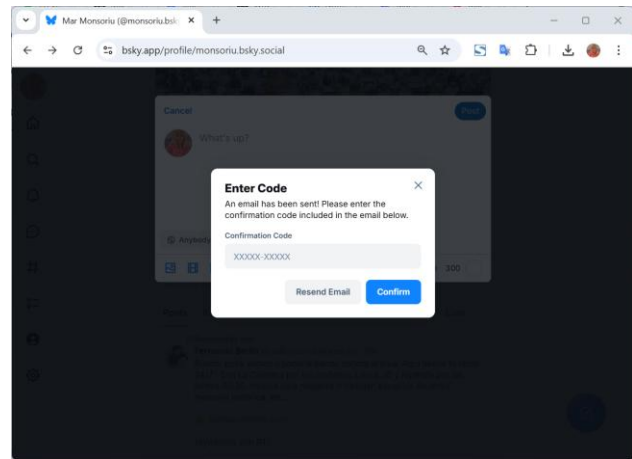
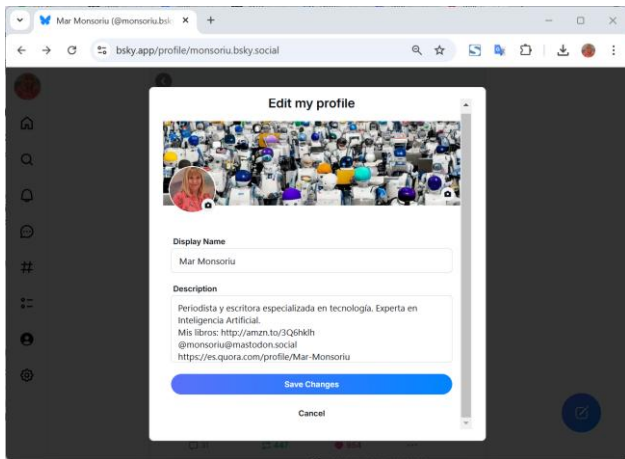


Figura 17 y 18.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

Lo que, de momento, aún no se puede hacer con ellas es guardarlas con la misma facilidad que se hace en X. De hecho, la propia red social anunció que el sistema de guardarlo "utilizando el feed de Pins, está funcionando con retraso desde aproximadamente el 14 de noviembre de 2024".

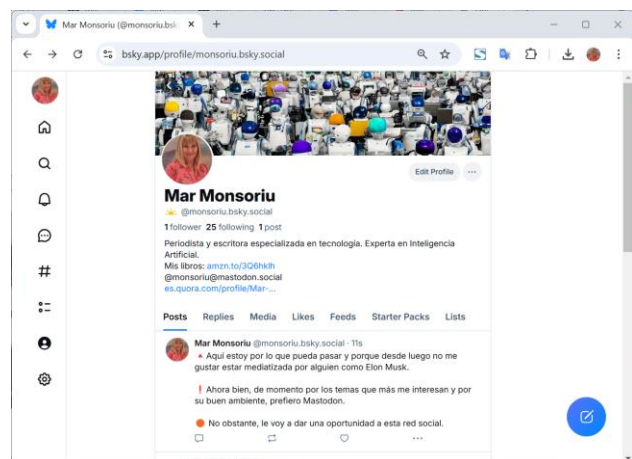
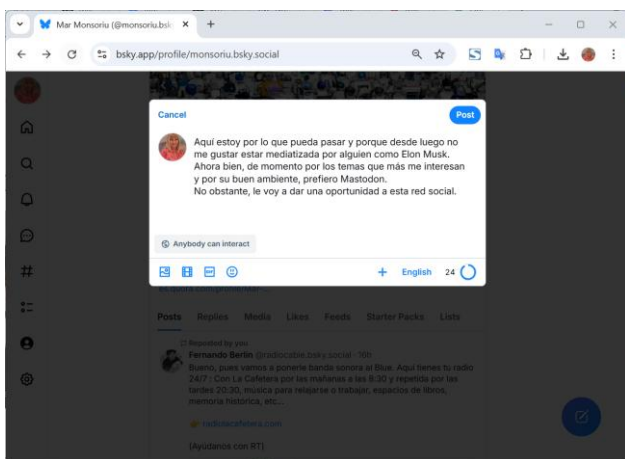


Figura 19 y 20.- Proceso de darse de alta en Bluesky.

Hay otra forma de guardar las publicaciones ajenas, pero es un poco enrevesada. Consiste en darse de alta en el feed de "Bookmarked" o "Marcadores" y luego denunciar el post que se quiere guardar usando la opción "otros" y enviándolo a ese feed una vez se denuncia. En opinión de la autora de estas líneas creo que es mejor esperar a que esta red, en pleno desarrollo, acabe de implementar un sistema sencillo para guardar publicaciones propias y ajenas y poderlas recuperar de forma más simple.

En Bluesky también se puede crear un hilo con varias publicaciones seguidas. Para hacer esto, hay que componer el primer mensaje y cuando esté hecho, abajo al lado del idioma aparecerá un botón + con el que se pueden añadir un segundo mensaje al hilo, y así sucesivamente ir creando una publicación compuesta por varios mensajes.

Por otra parte, desde la opción señalada con tres puntos, debajo de cada publicación, se accede a un menú desde el que se puede, entre otras cosas, traducir el texto de la publicación, copiar el texto del post o enviar vía mensaje directo a otras redes sociales o sistemas de mensajería de que se disponga. También este es el lugar desde donde se puede denunciar un post e incluso bloquear a la cuenta del usuario que lo haya creado.

Como cualquier red social, Bluesky dispone de un buscador para localizar a otras personas, empresas u organismos a los que seguir. Una vez seguidas, las publicaciones que vayan aportando se verán en la pestaña de inicio de la cuenta. Hay que insistir en que esta red social tiene una página de inicio basada en un *feed* (secuencia de publicaciones) principal en el que no hay algoritmos, es decir que los contenidos que van saliendo son los publican aquellas personas a las que se sigue de una manera cronológica y sin desordenar como si que sucede, en cambio en X.

Anteriormente Bluesky presentaba publicaciones populares en una suerte de sección denominada de "Lo más popular". Ese apartado ha sido reemplazado por un *feed* algorítmico y personalizado llamado "Descubrir". Desde éste se presenta contenido que es tendencia y además ofrece más sugerencias de "a quién seguir", a lo que se añaden las actualizaciones que la propia red Bluesky va lanzando.

Junto con lo anterior, para añadir nuevos algoritmos a la cuenta Bluesky, hay que hacer clic en el apartado Feeds (área temática) de la columna de la izquierda de la página principal. Aquí aparecerá una lista con nuestros *feeds*, y debajo el apartado de "Descubrir Nuevos Feeds" donde puedes navegar por todos los disponibles y usar el buscador para encontrar los que se quiera usando el buscador.

Salvo que se sea una celebridad o alguien que ya cuente con muchos seguidores en otras redes como X, YouTube o Instagram, para tener un cierto éxito hay que ir publicando contenido interesante de forma regular para llamar la atención de otras personas y organizaciones. Otra forma de captar seguidores es con el sistema "*Follow back*" es decir, "yo te sigo y tú me sigues". En cualquier caso, para que la experiencia de usuario sea interesante hay que seguir muchas cuentas relacionadas con los intereses que se tenga o profesión que se ejerza. De lo contrario, Bluesky puede resultar inicialmente mucho más aburrida que X porque tiene mucho menos actividad.

CONFIGURACIÓN DE UNA CUENTA EN BLUESKY

Para configurar bien una cuenta de Bluesky hay que acceder al menú de "Configuración" o "Settings" que se encuentra al final de la columna de la izquierda entre el apartado de "Perfil" y el botón de crear una nueva entrada o publicación.

Una vez se accede al menú en él se pueden observar diferentes apartados desde los que se puede, entre otras cosas: añadir otra cuenta; hacer cambios en la propia cuenta o incluso eliminarla; determinar las opciones de privacidad o seguridad; establecer el nivel de moderación que se desea; y cambiar la apariencia de la interfaz, el idioma o el nivel de accesibilidad.

Por lo que respecta al submenú relativo a la "Privacidad y seguridad" es recomendable, como en cualquier red social, activar la verificación en dos pasos en donde dice: "2FA de correo electrónico". También conviene echar un vistazo a la web: "<https://bsky.app/profile/moderation.bsky.app>" estando dado de alta, para determinar el grado de moderación de contenidos que se desea. Hay que tener en cuenta que gracias a estos filtros se puede evitar, por ejemplo, el acceso involuntario a contenidos violentos o desagradables de cualquier tipo.

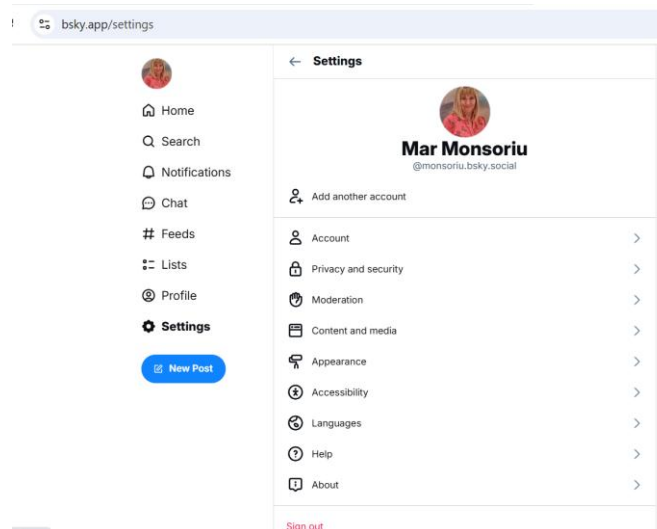


Figura 21.- Menú de Configuración de una cuenta en Bluesky.

Por otra parte, si se prefiere que sólo vean el contenido de nuestro perfil las personas que tengan una cuenta en Bluesky, hay que activar donde indica: "Visibilidad desconectada". De esta forma Bluesky no mostrará ni perfil, ni nuestras publicaciones a los usuarios ajenos a la red o a aquellos otros que, aunque tengan cuenta en la misma, hayan cerrado la sesión. Ahora bien, conviene aclarar que es posible que otras aplicaciones no respeten esta solicitud y que, en definitiva, esta opción no haga que la cuenta sea privada.

CÓMO CREAR UN PAQUETE DE INICIO

Para los nuevos usuarios, Bluesky introdujo una función denominada en castellano "Paquete de inicio" y en inglés "*Bluesky Starter Pack*". No es más que una lista de usuarios recomendados en Bluesky creada por otros usuarios. Su finalidad es proporcionar una serie de cuentas a las que se puede seguir con el fin de encontrar contenido interesante desde el principio. Estas listas ayudan a descubrir y conectar con personas y comunidades que comparten los mismos intereses en esta red social.

Estas listas, que cualquiera puede crear, suelen estar centradas en un tema, interés o área geográfica específica. Por ejemplo, se pueden encontrar Paquetes de Inicio de: escritores, periodistas, desarrolladores de aplicaciones, podcasters, científicos, grupos de fans, deportes, salud y muchas otras comunidades y grupos de profesionales y de aficionados a las temáticas más diversas.

Tiene la ventaja de que accediendo a esta red a través del paquete de inicio de otro usuario o de alguien a quien se admire se puede comenzar con sus cuentas recomendadas. Luego, como en cualquier red, se puede ir agregando a nuevos usuarios o eliminando aquellas recomendaciones que no resulten del todo interesantes. La finalidad, en cualquier caso, es personalizar al máximo la experiencia de usuario y lograr que sea lo más enriquecedora posible.

Hay una web de web de terceros, la Bluesky Directory (<https://blueskydirectory.com/starter-packs/all>) que hace un seguimiento de los Paquetes de Inicio o *Starter Packs* disponibles en toda la red. Con solo un clic, se puede seguir a todos los usuarios de un Paquete de Inicio o elegir manualmente a personas específicas que resulten de interés.

Según explican desde la propia red social Bluesky (<https://bsky.social/about/blog/06-26-2024-starter-packs>) para crear un paquete de inicio es necesario hacer clic en la pestaña "Paquetes de

inicio” que se encuentra junto a las pestañas de “Contenido multimedia” y “Me gusta” debajo de cualquier publicación.

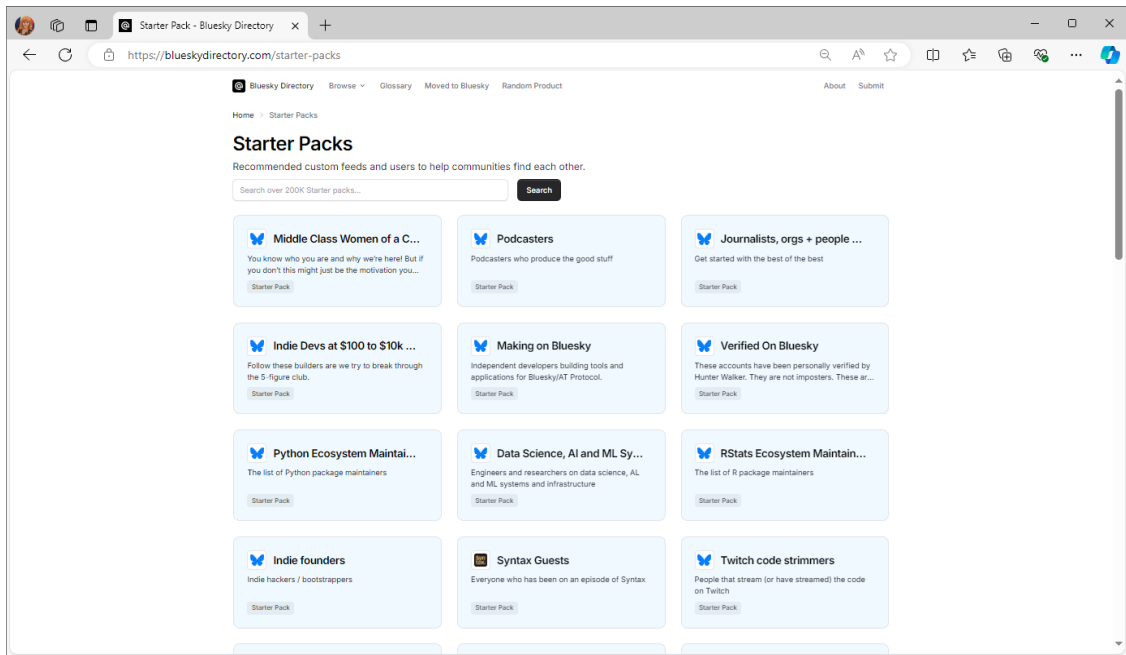


Figura 22.- Menú de Configuración de los paquetes de Inicio Bluesky.

Una vez seleccionado, tal como se ilustra en las figuras 23 y 24, lo primero que debe hacerse es asignar un nombre y una descripción al paquete de inicio que se está creando. En esta etapa también se especifican los usuarios y feeds recomendados que formarán parte del paquete. Una vez completado, el sistema genera un enlace y un código QR que se pueden compartir tanto dentro de la red social como en otras plataformas externas.

Cada paquete de inicio incluye automáticamente una imagen de vista previa que muestra el nombre del paquete y algunos de los usuarios sugeridos, facilitando así su difusión. Posteriormente, el creador recibirá notificaciones de los usuarios que se unan a Bluesky a través de dicho paquete de inicio. Ejemplo: Starter Pack de Mar Monsoriu <https://bsky.app/starter-pack/monsoniu.bsky.social/3lf7uik4y2b2q>).

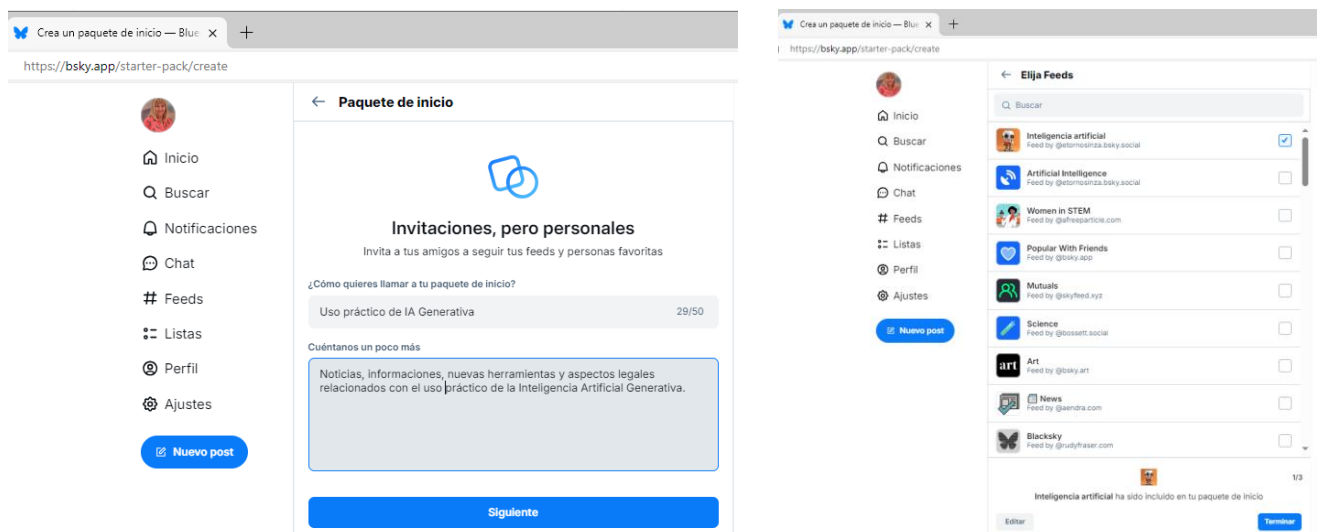


Figura 23.- Menú de Configuración de los Paquetes de Inicio Bluesky.

Es importante señalar que en cada paquete de inicio pueden incluirse hasta 150 personas y hasta 3 feeds personalizados. Por defecto, los usuarios nuevos que accedan a Bluesky a través de un

paquete tendrán activadas las opciones "Siguiendo" y "Descubrir". Sin embargo, aunque cualquier persona puede ser incluida en un paquete de inicio, puede suceder que algún usuario prefiera no formar parte de él. En ese caso, el usuario tiene la posibilidad de bloquear al creador del paquete, evitando tanto su inclusión como el acceso del creador a su contenido.

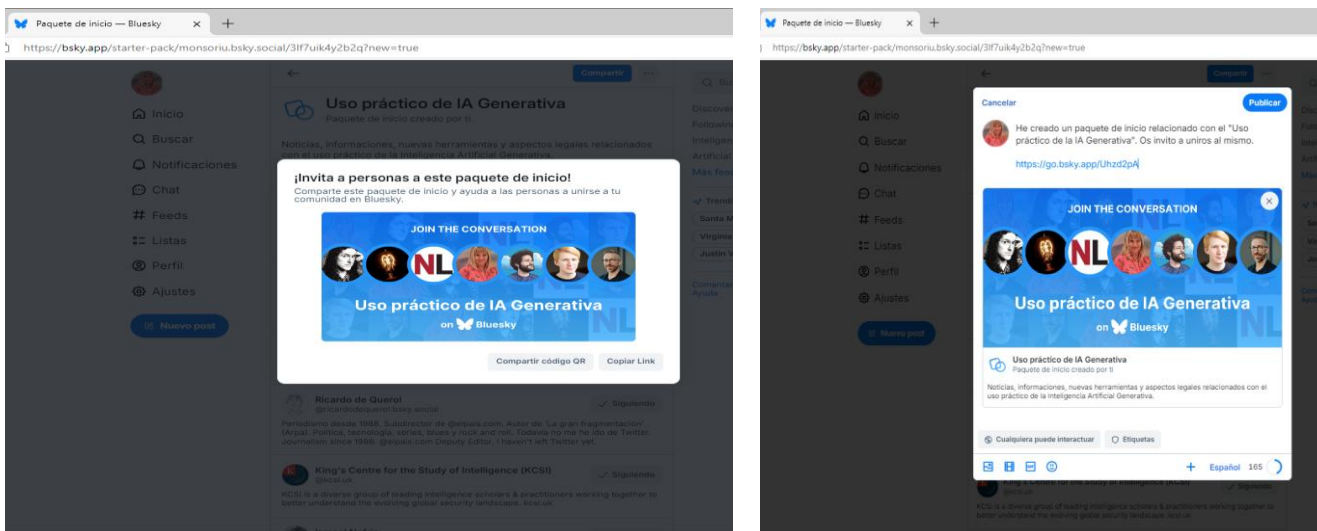


Figura 24.- Menú de Configuración de los Paquetes de Inicio en Bluesky.

En situaciones donde la inclusión resulte ofensiva o inapropiada, la opción es bloquear a la persona que ha creado el paquete. Para esto hay que acceder a su perfil, seleccionar el icono de tres puntos y elige donde indicar "Bloquear cuenta". De esta forma también se elimina a alguien de un paquete de inicio.

También existe la opción de denunciar el paquete de inicio al equipo de moderación de Bluesky. Dicho equipo evaluará cada informe a tenor de las Pautas de la Comunidad, asegurando que las recomendaciones y contenidos compartidos respeten las normas establecidas. Para reportar el paquete, basta con hacer clic en el menú de tres puntos situado en la parte superior del paquete donde dice: "Reportar paquete de inicio". De esta forma se le envía una notificación al equipo de moderación de Bluesky. Conviene recordar que esta acción no hace que se sea eliminado inmediatamente del paquete porque hay que esperar a que los responsables de Bluesky decidan qué hacer al respecto.

Como puede observarse, los paquetes de inicio o *Starter Packs* han sido una manera ingeniosa que ha orquestado Bluesky para ampliar su comunidad y su red de conexiones, algo que puede ser complicado para redes sociales nuevas, especialmente aquellas que no dependen de importar toda una libreta de direcciones. Bluesky utiliza los Starter Packs para permitir que su base de usuarios organice su red en grupos temáticos distintos. Esto facilita que las personas pasen de una línea de tiempo vacía a una llena de publicaciones relevantes.

LAS LISTAS EN BLUESKY

Junto a los Paquetes de Inicio, Bluesky también cuenta con Listas. Se trata de una herramienta que transforma la experiencia del usuario en esta plataforma de microblogging descentralizada. Las listas permiten organizar y personalizar el consumo de contenido de manera eficiente y controlada, mejorando significativamente la interacción con esta red social.

En Bluesky, las listas destacan por su capacidad para optimizar la experiencia del usuario al facilitar la organización temática del contenido según intereses o necesidades específicas. Esto permite acceder de manera rápida y sin distracciones a información relevante. A diferencia de las plataformas tradicionales, estas listas no dependen exclusivamente de algoritmos para priorizar el

contenido, lo que refuerza la autonomía del usuario en la gestión de su *feed*. Además, la capacidad de filtrar publicaciones y conversaciones relevantes convierte a las listas un potente aliado para maximizar la relevancia del contenido.

Desde una perspectiva profesional y comunitaria, las listas son particularmente útiles. Permiten agrupar a usuarios con intereses comunes o dentro de un ámbito específico, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración. Este enfoque no solo beneficia a los usuarios individuales, sino también a comunidades que buscan conectar y compartir información de manera organizada. Su carácter flexible y modular refuerza la capacidad del usuario para personalizar su experiencia en consonancia con los valores de transparencia y autonomía que Bluesky promueve.

Aunque las listas de Bluesky comparten ciertas similitudes con las de X (anteriormente Twitter), existen diferencias notables en su implementación y funcionalidad. En X, las listas son mayormente herramientas de organización personal, con funcionalidades relativamente limitadas. Por el contrario, Bluesky utiliza su protocolo descentralizado, el AT Protocol, para dotar a las listas de una mayor interoperabilidad y flexibilidad. Esto significa que las listas pueden funcionar en diferentes clientes y servicios compatibles con el mismo protocolo, ampliando su utilidad.

Las listas en X son tradicionales y estáticas, utilizadas principalmente como una herramienta secundaria. En Bluesky, en cambio, las listas se integran como una parte central de la experiencia de usuario, con un enfoque en el descubrimiento de nuevas cuentas y en la posibilidad de compartir listas entre usuarios. Esto promueve una dinámica más interactiva y colaborativa.

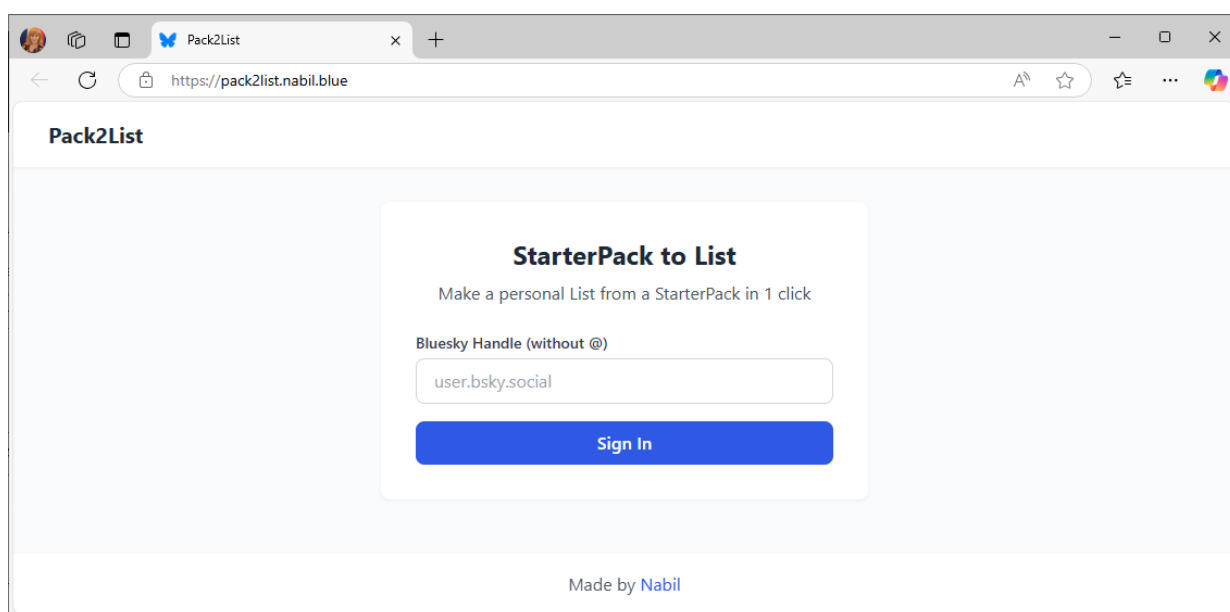


Figura 25.- Creación de una lista desde un Paquete de Inicio por medio de Pack2List.

Otro aspecto diferenciador se basa en las restricciones. En X, existen límites en cuanto al número de listas que se pueden crear y la cantidad de miembros por lista. Bluesky, al estar en una fase inicial de desarrollo, ofrece mayor flexibilidad y menos restricciones en este aspecto. Sin embargo, una limitación importante de Bluesky es que actualmente no permite la creación de listas privadas: todas las listas son públicas y pueden ser compartidas. Esto significa que cualquier usuario puede descubrir y suscribirse a listas creadas por otros, facilitando la conexión con comunidades de interés y el acceso a contenido seleccionado por expertos.

La posibilidad de crear múltiples listas con diferentes propósitos también es una fortaleza. Esto permite mantener separados distintos intereses o áreas de contenido. Por ejemplo, un usuario podría tener una lista para noticias tecnológicas, otra para temas artísticos y otra para contenido educativo. De este modo, se facilita el acceso a contenido específico sin que todo se mezcle en un único feed.

A diferencia de los Paquetes de Inicio, que buscan fomentar conexiones, las listas no requieren que el usuario siga a todas las personas incluidas en ellas. Similar a las listas de X, basta con crear una lista y consultarla para ver las publicaciones de los usuarios en una línea de tiempo separada, sin saturar el feed principal de Bluesky.

Aunque actualmente no existe una función nativa en Bluesky para convertir un Paquete de Inicio en una Lista, esta necesidad puede resolverse mediante una herramienta externa gratuita llamada Pack2List, desarrollada por Seth Miller y disponible en GitHub. Esta herramienta permite transformar Paquetes de Inicio en listas de Bluesky.

Para utilizarla, es necesario proporcionar las credenciales de Bluesky, incluyendo el nombre de usuario y una contraseña de aplicación (que puede generarse en la configuración de seguridad de Bluesky, garantizando la seguridad de la contraseña principal). Posteriormente, se pega la URL del Paquete de Inicio a convertir, eligiendo si la lista resultante será para seguir usuarios ("Contenido") o para bloquear usuarios ("Moderación").

Una vez enviada la solicitud, el Paquete de Inicio se transforma en una lista dentro de la cuenta de Bluesky. Además, la herramienta permite combinar listas existentes con Paquetes de Inicio, ofreciendo aún más versatilidad. Esto simplifica el proceso de organización y personalización del contenido, alineándose con el objetivo de Bluesky de ofrecer una experiencia descentralizada y orientada al usuario.

COMO SABER QUÉ USUARIOS A LOS QUE SE SIGUE DE X USAN BLUESKY

Si ya se está usando X (antes Twitter), y se quiere seguir a las mismas cuentas en Bluesky, la extensión del navegador Chrome *Sky Follower Bridge* facilita esa posibilidad. Hay que descárgala desde la Chrome Web Store, instalarla y seguir las instrucciones para identificar quiénes ya están en Bluesky.

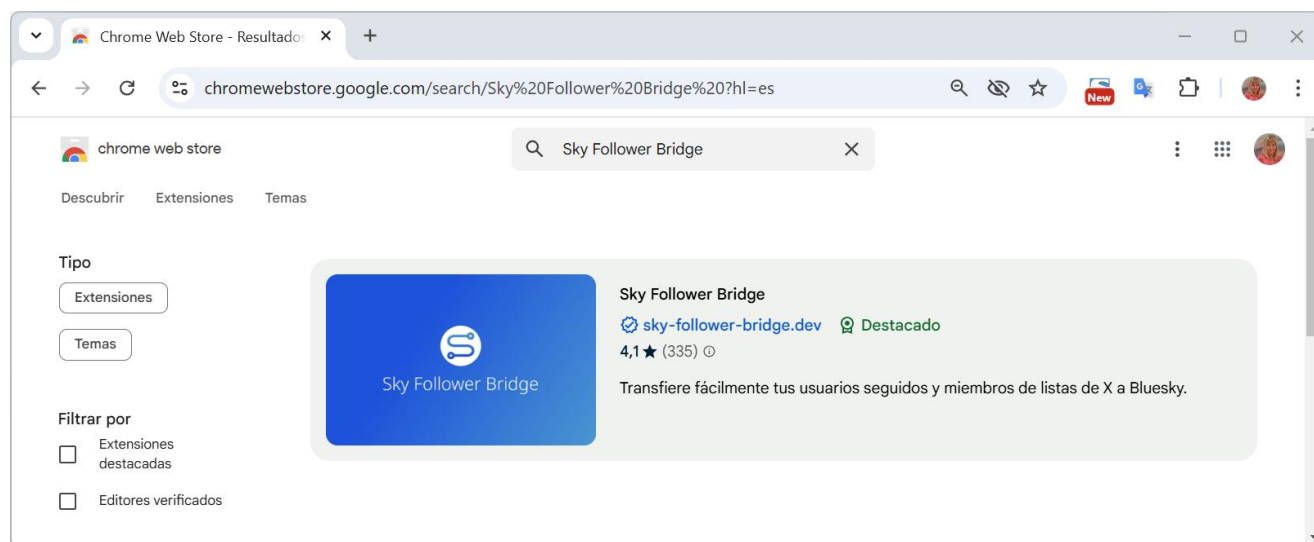


Figura 26.- Extensión de Chrome Sky Follower Bridge.

Usando esta utilidad se puede recuperar la red de contactos de X en Bluesky de la forma rápida y sencilla posible. Es importante ir pasando el rastreador cada cierto tiempo para ir comprobando cómo el número de cuentas que se unen a Bluesky desde X va creciendo poco a poco.



Figura 27.- Número de cuentas de X seguidas por la autora de estas páginas que ya están en Bluesky.

Conviene advertir que, a veces, X bloquea el acceso a la propia red si detecta que se está usando esta extensión. Es la forma que tiene la red social de Elon Musk de impedir la migración de usuarios que se está produciendo hacia Bluesky.

CONSEJOS FINALES DE USO DE BLUESKY PARA LOS AUTORES

Con franqueza, la principal ventaja que a la hora de escribir estas líneas ofrece Bluesky es el buen ambiente que se percibe en esta red. La comunidad inicial de Bluesky tiende a estar formada por usuarios interesados entre otras áreas en la tecnología, la innovación y la privacidad, lo que puede traducirse en una audiencia más receptiva y activa para ciertos tipos de creadores. Es raro y poco frecuente leer comentarios desagradables y llenos de odio que tanto abundan en X. Eso ayuda a que la experiencia de usuario sea mucho más enriquecedora y agradable.

El hecho de que haya desarrolladores que puedan crear buenas aplicaciones que mejoren las prestaciones de Bluesky mejora también la experiencia en la red. Por ejemplo, por medio de la web "<https://bsky-follow-finder.theo.io/>" si se indica nuestro nombre de usuario en Bluesky se puede encontrar las cuentas que están siguiendo las personas o instituciones a las que seguimos, pero no nosotros.

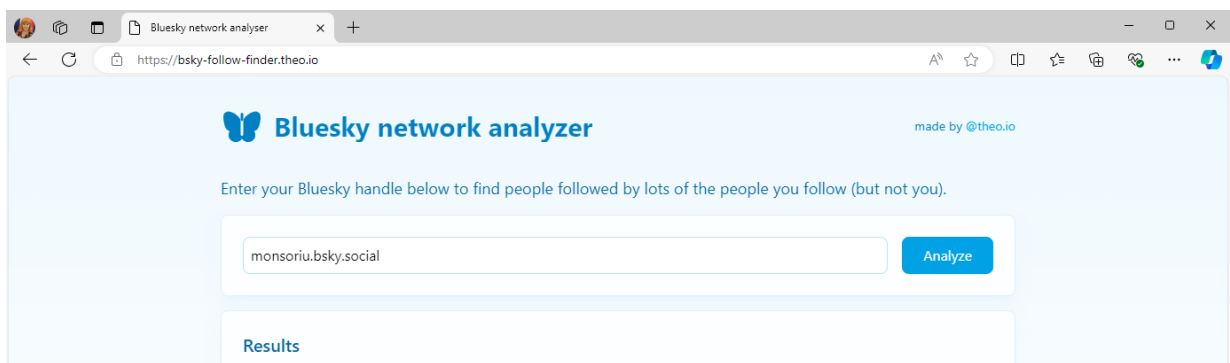


Figura 28.- Web para localizar las cuentas más seguidas por las cuentas que seguimos ya en Bluesky.

Por otro lado, una de las principales ventajas que Bluesky ofrece a los creadores de contenido es un mayor control sobre la distribución de sus publicaciones ante su audiencia. A diferencia de las plataformas centralizadas, esta red permite a los autores decidir cómo se muestra su contenido, asegurando que no sea opacado por algoritmos arbitrarios o intereses comerciales.

Actualmente, al tratarse de una plataforma cuyo modelo de ingresos no está basado en la publicidad, Bluesky brinda a los creadores la posibilidad de explorar distintas formas de monetización,

como suscripciones directas o donaciones de los seguidores. Además, los escritores pueden promocionar sus obras compartiendo fragmentos de libros o textos inéditos, lo que permite a los lectores tener una muestra de su estilo y calidad. Este enfoque no solo genera interés en la obra completa, sino que también ayuda a atraer a nuevos seguidores interesados en su contenido. Asimismo, Bluesky se presenta como un espacio ideal para anunciar lanzamientos de libros, eventos literarios o firmas de ejemplares, proporcionando enlaces directos a plataformas de venta como Amazon, las webs de las editoriales o incluso las propias páginas de los autores.

Una estrategia particularmente efectiva en Bluesky es la interacción activa con la comunidad. Participar en discusiones literarias, responder a comentarios y preguntas de los lectores permite a los autores construir una relación más cercana con su audiencia, fomentando así la lealtad y el interés por sus obras.

Por otro lado, los escritores pueden unirse o crear comunidades temáticas dentro de la plataforma, donde pueden compartir contenido relacionado con sus libros, como reseñas, recomendaciones o reflexiones sobre su proceso creativo. Estas comunidades ofrecen un espacio propicio para conectar con otros autores y lectores que compartan intereses similares, lo que puede derivar en colaboraciones o promociones cruzadas. Gracias a su estructura basada en servidores descentralizados, Bluesky fomenta la creación de comunidades más íntimas y específicas, un beneficio particularmente valioso para los creadores dirigidos a nichos concretos.

Además, Bluesky permite a los autores incorporar contenido multimedia relacionado con sus obras, como portadas de libros, ilustraciones o incluso grabaciones de lecturas en voz alta. Este tipo de materiales visuales y auditivos capta la atención de los usuarios y enriquece la experiencia del público. También resulta recomendable que los autores compartan enlaces a entrevistas, artículos o reseñas recibidas, lo que incrementa su credibilidad y visibilidad.

El formato descentralizado de Bluesky también abre la puerta a nuevas formas de promoción. Los autores pueden crear hilos temáticos que exploren aspectos específicos de sus obras o que ofrezcan consejos sobre escritura. Este enfoque no solo posiciona al creador como un referente en su campo, sino que también atrae a una audiencia interesada en el proceso creativo.

En el ámbito de la propiedad intelectual, Bluesky se erige como una opción más segura y justa para los creadores. Los usuarios conservan el control total sobre sus publicaciones y no ceden los derechos de sus trabajos a la plataforma. Este aspecto resulta esencial para artistas, escritores, músicos y otros profesionales creativos que desean proteger sus obras y garantizar que su distribución se haga bajo sus propios términos.

En definitiva, Bluesky se posiciona como una plataforma versátil y orientada al contenido, ideal para que los autores promuevan sus obras, interactúen con sus lectores y construyan una comunidad literaria sólida. Una de sus principales fortalezas es que los creadores no solo conservan el control sobre sus datos, sino que además tienen la libertad de migrar su identidad y audiencia a otros servidores sin perder seguidores ni publicaciones, lo que garantiza independencia frente a posibles cambios o cierres en la plataforma.

Para concluir podría afirmarse que Bluesky representa un cambio significativo en el panorama de las redes sociales al priorizar la descentralización, la privacidad y el control del usuario. Con su enfoque innovador y el respaldo de un protocolo abierto, se presenta como una alternativa prometedora a las plataformas tradicionales, especialmente para quienes buscan una experiencia más personalizada y orientada a la creatividad.