
Recursos gratuitos para diseñadores web

Ramón Montero

Crear una página web sencilla es bastante fácil. Es suficiente con un par de días de aprendizaje de HTML aprovechando el conocido y sencillo Bloc de notas para editar su código, o incluso con un par de horas de trabajo con alguna herramienta de autor gratuita, como FrontPage Express (Microsoft) o Composer (Netscape), para obtener un documento capaz de ser publicado en Internet o en una intranet. Es lo que normalmente se conoce como una página web estática, capaz de mostrar información mediante textos, imágenes, sonidos y vídeos en formato de hipermedia.

La publicación en Internet de los correspondientes archivos que conforman la página web también es muy fácil, ya que en la mayoría de los portales o servidores de servicios web se ofrece gratuitamente el suficiente espacio para que podamos subir nuestros documentos, y así, dejarlos disponibles para ser visualizados por cualquier cibernavegante. Aprovecho esta ocasión para recordar que los socios de ACTA que tienen una cuenta de acceso a Internet (@acta.es), también disponen de un espacio propio para publicar sus páginas web.

Los problemas vienen cuando ya no nos conformamos con que nuestra página web sea estática y queremos añadir elementos interactivos, bases de datos, componentes activos, objetos dinámicos, etc., ya que se hace preciso aprender lenguajes de programación

complejos (CGI, Java, VBScript, JavaScript, ASP, PHP, XSL,...) y disponer de un servidor web que permita trabajar con código ejecutable y que admita guardar modificaciones en los archivos.

No hace falta comentar la dificultad que supone el aprendizaje de cualquiera de los lenguajes de programación utilizados en las páginas web profesionales, y más si tenemos en cuenta que normalmente se utilizan varios de éstos mezclados entre el código HTML. Esta tarea es suficientemente ardua como para que solo sea abordable por los profesionales del diseño web.

En cuanto a la necesidad de disponer de un servidor web que permita ejecutar código, normalmente lleva consigo la obligatoriedad de tratar con espacios de pago, necesitando también de los conocimientos adecuados para decidir qué tipo de servicios debe incluir nuestro contrato con el proveedor elegido.

¿Quiere todo esto decir que solo un profesional puede incorporar en su página web objetos tales como contadores de visitas, solicitudes a bases de datos, espacios de comunicación en línea, listas de correos temáticas, buscadores de recursos,..., u otros elementos similares?

La respuesta es un NO rotundo, ya que ahora es posible incorporar casi cualquier proceso dinámico y/o

interactivo en una página web sin conocer una palabra de lenguajes de programación y sin disponer de un servidor web con capacidades avanzadas.

En este artículo se van a mencionar algunas de las soluciones más fáciles que pueden ser utilizadas por la mayoría de los diseñadores web, con la particularidad de que todas ellas son gratuitas y se instalan sin conocimientos especiales. Es suficiente con disponer de conocimientos básicos sobre HTML y de un espacio web donde publicar nuestros documentos para tener acceso a dichas utilidades.



Figura 1. La sección WEBMASTER de LOGRATIS.COM incluye un buen número de servicios gratuitos para incluir en nuestras páginas web

CUESTIONES INICIALES

La primera pregunta que se hace cualquier diseñador web interesado en instalar servicios profesionales en su página web de forma gratuita, es *¿cómo es posible que alguien ofrezca estos servicios sin contraprestación alguna?*

Existen varias posibles respuestas: que se introduzca alguna publicidad en el servicio, que se utilicen los datos del usuario del servicio para comercializar con ellos, que el servicio sea una reducción de otro servicio más completo de pago, que se conforme con las visitas que realiza el diseñador a su página web, y por último, que sea un servicio subvencionado por terceras empresas o entidades.

En general, todos los servicios gratuitos ofrecidos a los diseñadores web precisan de los siguientes pasos: aceptar las condiciones del servicio, darse de alta introduciendo sus datos, introducir un alias o nombre de usuario (*login*) y una contraseña (*password*) de identi-

cación, esperar la aprobación del servicio, y por último, introducir en nuestra página web un determinado código suministrado por correo-e o por web.

Normalmente eso es todo lo que hay que hacer, y suele realizarse de forma automatizada en el mismo momento de la solicitud. Es por tanto aconsejable, antes de realizar las peticiones, elegir un alias (en algunos casos se pide la dirección del correo electrónico) y una contraseña especial para estos servicios, que no sea común y que sea fácil de recordar (o que esté apuntada en algún lugar).

Para encontrar estos servicios es suficiente con conectar con alguna dirección especializada en proporcionar recursos gratuitos, como www.recursosgratis.com o www.logratis.com, o utilizar los buscadores web (yahoo, altavista, google,...) con combinaciones de términos como "recursos", "webmaster", "servicios", "gratis", o similares.

Quiero terminar esta introducción aclarando que no hay nada de mágico ni especial en solicitar y utilizar alguno de estos servicios, pues lo que ocurre en realidad, es que nuestra página web se va ampliando con secciones que están guardadas en otras ubicaciones distintas al lugar donde se sitúan nuestros códigos HTML, aunque el proceso funciona de forma que las visitas a nuestra página web no se percatan de los saltos que realizan en su recorrido. Lo único que puede distinguir el visitante en algunos casos es que el diseño del servicio no guarda relación con el del resto de la página y la publicidad que incorpora normalmente. También puede pasar que nuestra página web funcione sin problemas y el servicio no lo haga, ya que son servidores distintos, pero algún riesgo debemos correr por utilizar servicios de forma gratuita.



Figura 2. Los buscadores de Internet, como GOOGLE también son un buen sistema para localizar servicios gratis para los webmasters

CONTADORES Y ESTADÍSTICAS

Incluir un simple contador de visitas en una página web precisa del control de un proceso interactivo capaz de detectar el acceso del visitante, gestionar un archivo que guarda el número de visitas, aumentar la cantidad en una unidad y mostrarlo a través de un sistema que sea capaz de leer el contador.

Existen muchas páginas web que ofrecen sus servicios para utilizar sus contadores a cualquier diseñador web, pero como nosotros buscamos servicios de alto nivel, además de utilizar un contador de visitas, vamos a aprovechar los servicios que gestionan datos estadísticos correspondientes a nuestras visitas.

Entrando en <http://contadores.miarroba.com> podemos acceder a más de 200 contadores diferentes. El proceso de solicitud y registro se realiza en tres pasos: 1) registro del usuario, 2) creación personalizada del contador, y 3) inserción del código en la página web. Todos los pasos están muy claros y son fáciles de seguir, pudiendo decidir el diseño de los números del contador y del borde, el número de dígitos, la cantidad inicial, ..., y lo que es más importante, si solo se desea el contador, el servicio de estadísticas, o lo que es más lógico, las dos cosas. Las estadísticas pueden ser públicas, esto es, accesibles a cualquier visita que pulse sobre el contador, o privadas, en cuyo caso, se accede a ellas a través de la identificación del usuario. El código a insertar se reduce a una simple línea que se muestra en el último paso y que también se envía por correo electrónico para que pueda guardarse.

Otro buen servicio de contadores y estadísticas en español es el que proporciona Yaspe (<http://www.yaspe.com>), con menos posibilidades que el anterior, pero igualmente eficaz y fácil de instalar.

Como tercera opción de servicio de estadísticas en español, podemos incluir a Contador Wap (<http://www.contadorwap.com>) que, además de ofrecer servicios para la Web, también ofrece servicios para páginas wap. El proceso de registro e instalación es similar a los ya comentados y no precisa de comentarios especiales.

En casi todos los servicios web, la oferta de servicios en español no es comparable en calidad y cantidad a los que se proporcionan en inglés, por lo que merece la pena comentar, por lo menos, uno de los mejores que existen en el idioma más extendido por la Web.

Es el caso de HitBox Central ([\[tral.com\]\(http://tral.com\)\), que incluye en su oferta un estudio estadístico muy completo, abarcando datos de los navegadores utilizados por las visitas, sus sistemas operativos, sus resoluciones de pantalla, las paletas de colores con las que nos visitan, las versiones de JavaScript que tienen instaladas, sus países de procedencia, las palabras que utilizan para localizarnos, ..., y por supuesto, todo lo relacionado con el número de accesos. Eso sí, todo en perfecto inglés.](http://www.hitboxcen-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Una vez que tenemos solucionado nuestro control de visitas, es el momento de incluir otros servicios, como por ejemplo, algún formulario.

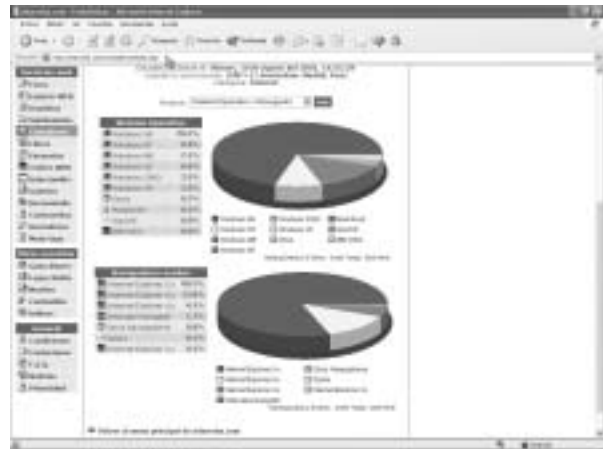


Figura 3. La información sobre datos estadísticos de las visitas que proporciona MIARROBA.COM está organizada en secciones y se muestra en forma de tabla y gráfica

FORMULARIOS WEB

Disponer de uno (o varios) formularios en nuestra página web nos permite que las visitas puedan enviarnos datos o preguntas en línea, esto es, sin necesidad de recurrir a su aplicación de correo electrónico. Los formularios web gratuitos no son un servicio muy extendido, pero hay los suficientes para nuestras necesidades.

En español, el servicio más conocido es el que nos ofrece Melodysoft (<http://www.melodysoft.com>), que en el momento de redactar este artículo se basa en la versión 1, aunque próximamente estará disponible la versión 2, más completa.

Contratar este servicio de Formularios 1 con Melodysoft es muy fácil, pues es suficiente con entrar en la sección de Formularios, leer las condiciones y pasar a la página de instrucciones (ver la figura adjun-

ta), donde se indica el código que debemos insertar en nuestra página web.

En esta versión de Formularios 1, es necesario un pequeño conocimiento de HTML, ya que el código que nos muestran hay que adaptarlo a nuestras necesidades. Los usuarios que no deseen aprender HTML, pueden generar automáticamente el código de su formulario con cualquier herramienta de autor (FrontPage, Composer, etc.) y sustituir solo el código marcado en "rojo".



Figura 4. YASPE también es una buena opción para controlar datos estadísticos de las visitas de nuestra página web

Una vez completado el proceso, cada vez que alguna visita rellene el formulario y de la orden de "enviar", recibiremos sus comentarios en nuestro buzón de correo electrónico.

Otro caso similar de formularios gratis en español nos lo ofrecen en WebServicio (<http://www.webservicio.com>), que al igual que ocurre con el anterior, debemos descargar un archivo en el que nos ofrecen un ejemplo y las instrucciones adecuadas para configurar nuestro formulario particular. También en este caso, se nos indica que próximamente estará disponible un servicio más fácil de utilizar y más completo.

Un sistema parecido es el que proporciona Mundo del Marketing (<http://www.mundodelmarketing.com>), que en su sección "Formularios gratis" nos ofrece tres modalidades: simples (envía los datos por correo-e), que se imprimen en la pantalla (muestran en la pantalla los datos incluidos en el formulario y los envía por correo-e) y con respuesta automática (el visitante recibe un correo-e con un mensaje y el webmaster recibe los datos).

Si el inglés no es un problema, existen más y mejores posibilidades de insertar formularios en nuestra

página web. Un ejemplo de estos servicios es Feedback Forms (<http://www.feedback.com>) que, mediante un constructor de formularios *on-line* (*builder*), no solo nos posibilita la inserción del formulario, sino su creación a nuestra medida sin necesidad de conocimiento alguno de programación o código HTML.

Si ya tenemos nuestro formulario, podemos insertar un foro de discusión.



Figura 5. HITBOX CENTRAL es una de las mejores opciones de control de datos de visitas que podemos encontrar en Internet.

FOROS DE DISCUSIÓN

Un foro de discusión es un espacio web donde los usuarios tratan sobre cualquier tema mandando mensajes con preguntas y comentarios y contestando a dichos mensajes. Es uno de los servicios más extendidos y útiles de Internet, y en consecuencia, más fáciles de conseguir.

El primer sistema que vamos a ver es el que nos ofrece la ya conocida MelodySoft (<http://www.melodysoft.com>), que en esta ocasión, proporciona un servicio mucho más fácil de utilizar que el de los formularios.

Entrando en su sección "Foros de discusión" podemos leer las condiciones e instrucciones de su servicio, así como acceder a un foro de ejemplo donde se complementan las instrucciones. Registrarse y conseguir los datos de acceso y control es la única condición para conseguir el código que hay que incluir en nuestra página web para que nuestras visitas puedan acceder a nuestro flamante foro.

Elistas (<http://www.elistas.net>) es quizás la mejor elección posible en la actualidad para crear un foro.

Sus posibilidades de control y gestión son muy completas, permitiendo su configuración al detalle, la posibilidad de permitir un directorio donde guardar archivos (para su descarga por cualquier visita), publicar encuestas, ofrecer noticias, ver los accesos por fechas, disponer de listas de distribución,..., todo a cambio de un poco de publicidad.

La lista de páginas web donde podemos encontrar servicios web gratuitos de foros de discusión en español es enorme (www.aforo.com, www.iespana.es, www.tuportal.com, etc.), por lo que no hace falta comentar ninguno en lengua inglesa.

¿Qué tal un servicio de chat?



Figura 6. MelodySoft ofrece, entre otros servicios, la posibilidad de añadir un formulario a nuestra página web.

CHATS WEB

Todos sabemos que el servicio del chat, o “conversación” en tiempo real, es uno de los más solicitados por algunos usuarios de Internet, sobre todo los más jóvenes, y como en otros casos, también es posible incluirlo en nuestra página web sin gran dificultad.

En Chatear.com (<http://www.chatear.com>) tenemos una de las soluciones más cómodas y fáciles. Es suficiente con registrarse, dar los datos de nuestra página web y el nombre que queremos dar a nuestro chat, para que, en el último paso nos proporcionen el código que debemos insertar en nuestra página. El mismo código (en realidad nos ofrecen dos versiones a elegir) es enviado a la dirección de correo-e que hemos proporcionado, para tratarlo con más tranquilidad, cuando nos parezca más oportuno.

Otro de los servicios de chat gratuitos más conocidos en el mundo hispano es InforChat (<http://www.inforchat.com>). Una vez hayamos accedido a la sección de “Chat Gratis para páginas personales”, después de leer y aceptar sus condiciones, debemos introducir nuestros datos de registro. De inmediato recibiremos un mensaje de correo-e con el código que hay que insertar en nuestra página web, sin más que hacer por nuestra parte para ofrecer nuestro nuevo servicio.

Las opciones comentadas en este apartado tienen la ventaja de no necesitar la instalación de otras aplicaciones o módulos, pero existen servicios de chat que si exigen complementos adicionales, tales como Java o IRC.

En este tema, los servicios anglosajones no tienen nada que ofrecernos como extras.

No puede faltar el correo electrónico.



Figura 7. Feedback hace posible la creación de nuestro formulario web directamente desde un generador on-line.

CORREO WEB

Ya que el correo electrónico es quizás la utilidad más usada por los usuarios de Internet, podemos potenciar las visitas a nuestra página web ofreciendo correo web en línea. No hay muchos servicios de este tipo, así que me voy a limitar a comentar solo uno.

Desde Zap Zone Network (<http://www.zzn.com>) podemos solicitar nuestro web mail. Es un servicio multilingüe, así que no tendremos problemas con el idioma.

Como es norma, después de seleccionar nuestro idioma y de entrar en la sección “Su propio servicio de e-mail”, debemos registrarnos introduciendo nuestros

datos. En poco tiempo tenemos activado nuestro propio web mail, con una dirección similar a <http://nombre-elegido.zzn.com> así como dos cuentas de correo-e: Webmaster@nombre-elegido.zzn.com y ramon@nombre-elegido.zzn.com.

Es suficiente con incluir un enlace en nuestra página web hacia esta dirección para que cualquier visita pueda darse de alta y gestionar su propio correo web desde nuestra página web.

Las posibilidades de gestión del correo-e que se incluyen son suficientes para controlar el correo-e de cualquier persona: leer, enviar, borrar, responder, crear carpetas, organizar carpetas, gestionar lista de contactos, utilizar filtros, etc.

En un lugar donde los idiomas proliferan, nada como implementar un servicio de traducción.



Figura 8. Chatear.com nos proporciona inmediateamente el código que hay que insertar para conseguir un chat on-line.

TRADUCCIÓN WEB

La generalización de motores de traducción rápidos hace que cada vez sea más fácil encontrar servicios de traducción on-line, y si nuestra página web quiere estar al día, no le queda más remedio que incluir alguno.

Podemos empezar conociendo el servicio que ofrece Foreign Word (<http://www.foreignword.com/es>), al que se accede desde su página principal, a través del enlace "Pon esta herramienta en tu web".

El proceso es tan fácil como elegir el sistema que más nos guste (con JavaScript, con HTML, con marcos,...) e insertar el código adecuado en nuestra página web.

Translation Experts (<http://www.tranexp.com>) dispone de varias herramientas de traducción, y entre ellas, Inter Tran nos permite incluir su servicio de traducción on-line en nuestra página web.

En este caso, después de entrar en la sección de enlaces (link), que se corresponde con <http://www.tranexp.com:2000/linking.shtml>, hay que decidir el método que deseamos utilizar para que nuestras visitas elijan el idioma (banderas o listas desplegadas) y el servicio concreto que nos interesa (frases, palabras, direcciones URL, etc.), antes de conseguir el código que hay que insertar en nuestra página web.

En este mismo sentido, podemos incluir algún diccionario, prestado por Logos (<http://www.logos.net>), entre cuyos servicios, en su sección "Enlaces a Logos" dispone de los códigos necesarios para poner enlaces en nuestra página web para acceder a sus sistemas de búsqueda de términos.

Internet también puede ser peligroso, así que debemos tener muy en cuenta los servicios antivirus.



Figura 9. InforChat es otra de las opciones recomendadas si deseamos incluir un servicio de chat en nuestra página web.

ANTIVIRUS ON-LINE

La seguridad de los usuarios de Internet cada vez es más importante, por lo que es una buena idea incluir algún servicio de antivirus on-line en nuestra página web.

En la página principal de Panda (<http://www.panda-software.es>) hay una sección denominada "ActiveScan", a la que normalmente se accede para activar un chequeo en el ordenador, pero que también da paso a

un apartado donde se informa a los webmasters de la posibilidad de incluir el mismo servicio en las páginas web particulares.

Es suficiente con entrar en ese enlace para encontrar el código necesario que debemos insertar en nuestra página web, sin necesidad de registrarse ni cualquier otra acción.

Otro lugar donde encontrar servicios de antivirus on-line es en BitDefender (<http://www.avx-es.com>). Si entramos en la sección http://www.bitdefender-es.com/html/scan_online.php, podremos solicitar que nos proporcionen tres servicios para nuestra página web: Scan Online para chequear el ordenador, Virus Alert para mantener informadas a nuestras visitas de las novedades sobre virus, y RTVR para informar en tiempo real de las estadísticas relacionadas con los virus. La única pega de este servicio es que exige disponer de tecnología PHP.

En realidad, como la mayoría de las empresas de antivirus mantienen sistemas de chequeo on-line, la única condición para ofrecérselos a nuestras visitas es añadir un enlace en nuestra página que señale a la dirección completa del servicio deseado.



Figura 10. Zap Zone Network (ZZN) es uno de los servicios que nos permiten incluir un web mail propio en nuestra página web.

OTROS SERVICIOS WEB

Los servicios comentados en los apartados anteriores son de los más comunes y utilizados, pero no son los únicos disponibles, ya que, si algo distingue a Internet, es precisamente la variedad de servicios ofertados.

Entre otros, podemos incluir en nuestra página web, siempre de forma gratuita, servicios web como:

- Predicción meteorológica. Desde MeteoRed (<http://www.meteored.com>).
- Libro de visitas. Desde MelodySoft (<http://www.melodysoft.com>).
- Información variada de noticias. Desde iMente (<http://www.imente.com>).
- Encuestas. Desde WRAM (<http://www.wramzone.com>).
- Planos callejeros. Desde Arcópolis (<http://www.arcopolis.com>).
- Mensajería instantánea. Parlis (<http://www.parlis.com>).

Existen algunas páginas especialmente creadas para darnos servicios web a los webmasters, como es el caso de TuPortal.com (<http://www.tuportal.com>), donde podemos encontrar muchos servicios web gratuitos (agenda, subastas, encuestas, postales, sorteos, etc.) y otros muchos de pago.

También quiero comentar que muchas de las direcciones web que se han comentado incluyen más de un servicio, por lo que deben ser analizadas con el suficiente detalle como para que no se nos escape nada importante.



Figura 11. Con Foreign Word podemos incluir un traductor on-line en nuestra página web.

COMENTARIOS FINALES

Los servicios que se han visto en este artículo no son más que una pequeña lista de los existentes en

Internet, sobre todo si ampliamos nuestras condiciones y aceptamos pagar por los servicios prestados.

Además de ofrecer una serie de servicios útiles, me gustaría que quedase claro que cualquier usuario puede buscar y obtener en Internet casi cualquier servicio que desee para su página web, y en muchos casos, de forma totalmente gratuita. Normalmente se acompañan de un servicio técnico, por lo que no debemos pensar que por ser gratuitos, debemos contentarnos con un mal servicio.

Otra cuestión a tener en cuenta es que algunos servicios pueden ser incluidos en nuestra página web incluyendo el código completo capaz de ejecutar la aplicación, de forma que ya no dependemos de servidores o empresas externas.

Existen lugares donde se pueden recoger estos listados de código, y mediante la acción de "copiar y pegar", se introducen en nuestras páginas sin que necesitemos tener el más mínimo conocimiento de lenguajes de programación, pero eso es tema para otro artículo.

Quiero finalizar recordando que en Internet el tiempo corre más deprisa que en el mundo real, por lo que

los cambios son mucho más rápidos, y en consecuencia, no es de extrañar que alguno de los servicios comentados en este artículo, en el momento de su publicación, puede haber sido retirado, ampliado, reducido,..., o sufrido alguna otra modificación.



Figura 12. La empresa de antivirus Panda nos permite incluir en nuestra página web un enlace a su servicio de antivirus on-line.