

# **ChatGPT para creadores de contenido**

**Mar Monsoriu Flor**



***Revista Digital de ACTA***

**2023**

Publicación patrocinada por



**ACTA representa en CEDRO los intereses de los autores científico-técnicos y académicos. Ser socio de ACTA es gratuito.**

**Solicite su adhesión en [acta@acta.es](mailto:acta@acta.es)**

## **ChatGPT para creadores de contenido**

© 2023, **Mar Monsoriu Flor**

© 2023,  ACTA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.  
Se autorizan los enlaces a este artículo.

*ACTA no se hace responsable de las opiniones personales reflejadas en este artículo.*

## INTRODUCCIÓN

**El ChatGPT es una aplicación a la que, una vez dados de alta (usuario y contraseña), se le pueden hacer preguntas y el resultado que ofrece es un texto concreto.** Algo muy diferente a los resultados de un buscador que, ante la misma consulta lo que presenta es un listado de enlaces a sitios o recursos vía web donde puede encontrarse, o no, la respuesta.

En poco tiempo, tanto las Redes Sociales como los diferentes medios de comunicación se han llenado de comentarios acerca esta herramienta. Mientras muchas personas adultas no tienen claro de qué se trata, miles de escolares españoles ya se han dado de alta en la misma usando cuentas de correo efímeras –las que sólo duran unos 20 minutos–, es decir, lo justo para poder verificar la cuenta en el proceso de darse de alta en algún servicio web. Los menores han descubierto que, cuando quieren saber algo, en lugar de buscar en la web usando Google, o preguntándole a Alexa, pueden pedirselo al ChatGPT. Y es que es muy sencillo de usar. Desde su página web o, entre otras formas, a través de una extensión del navegador Chrome, hay que escribir en una ventana activa la consulta que se le quiere hacer sobre cualquier tema como, por ejemplo, la falta de interés por la lectura. Esta herramienta responde en modo texto casi automáticamente. La respuesta, si se quiere, se puede cortar y copiar rápidamente para presentarla como un trabajo del colegio, de la universidad o del ámbito laboral.

**El ChatGPT empezó a estar disponible para el público en general el pasado el 30 de noviembre de 2022. Ha sido desarrollado por OpenAI,** una empresa con sede en San Francisco (Estados Unidos). Es la misma empresa responsable de la creación de otros grandes avances en el campo de la Inteligencia artificial (IA) como lo son el GPT-3 (que es un modelo de lenguaje entrenado usando trillones de palabras disponibles en Internet) y el DALL-E2 (programa que genera imágenes realistas con la ayuda de los datos proporcionados).

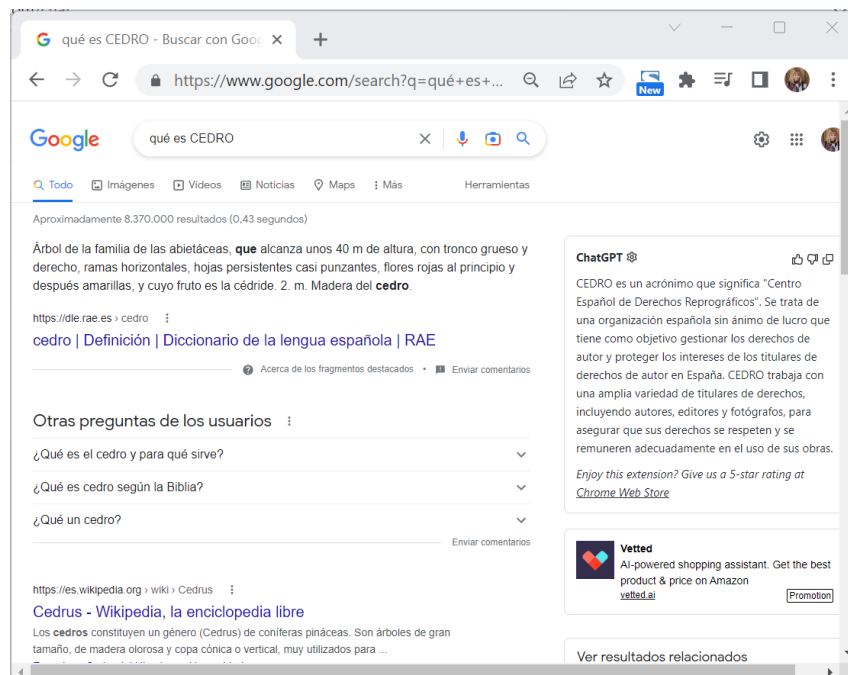


Figura 1. Comparativa del ChatGPT frente a los resultados de Google. Fuente: La autora.

El ChatGPT, como se irá mostrando a lo largo de estas páginas, además de textos y la posibilidad de establecer con él una conversación como la que podría mantenerse con un asesor a quien se le va consultando dudas, ofrece muchas más utilidades. Tal vez por lo anterior -y aunque está en una fase experimental- ya ostenta el asombroso récord de haber alcanzado un millón de usuarios en menos tiempo de la historia. Tan sólo ha necesitado una semana desde su lanzamiento para alcanzar esa cifra, tal y como lo anunció uno de sus fundadores y actual consejero delegado Sam Altman en Twitter. Dado el ritmo crecimiento de esta herramienta, especialmente entre la pobla-

ción más joven de medio mundo, **se espera que supere los mil millones de usuarios para antes de que acabe este año 2023.**

Aunque hay quien lo percibe como una amenaza, el ChatGPT, **tiene grandes aplicaciones en el ámbito profesional.** Sin ir más lejos, para los autores científico-técnicos y académicos, les puede ayudar a obtener información, a extraer la misma, o incluso a traducirla, entre otras cosas, como se verá más adelante.



Figura 2. Anuncio de Sam Altman, fundador de OpenAI del primer millón de seguidores. Fuente: Twitter.

De momento, el ChatGPT se está usando masivamente desde un ordenador conectado a Internet vía navegador (Chrome, por ejemplo). Ahora bien, también se puede emplear desde un teléfono móvil o una tableta, bien desde su propio navegador web, bien a través de una aplicación que utilice la tecnología de modelos de lenguaje de OpenAI. Obviamente, para usar el ChatGPT se necesita tener acceso a Internet vía Wifi o mediante una tarifa de datos.

Recientemente la empresa Microsoft ha anunciado que va a incorporar el ChatGPT a sus principales aplicaciones ofimáticas (Word, Excel, Power Point, etcétera). Esa misma empresa ha invertido más de 1.000 millones de dólares en el desarrollo de ChatGPT también va a integrar el mismo en su buscador Bing.

## HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL CHATGPT

La empresa OpenAI fue fundada en diciembre del 2015 por Sam Altman (director ejecutivo) y Elon Musk (cofundador de OpenAI) aunque este último se fue en el 2018. Elon Musk dejó OpenAI debido a diferencias en la visión de la compañía. Al parecer Musk quería que OpenAI se centrara en desarrollar tecnologías para ayudar a resolver problemas urgentes del mundo, como el cambio climático, mientras que el resto del equipo de OpenAI quería enfocarse en investigar y desarrollar IA de manera más general. También se apunta que Elon Musk dejó OpenAI por tener un conflicto de intereses con su empresa Tesla.

Desde sus inicios, OpenAI ha contado como inversores con personas muy influyentes del sector tecnológico de Estados Unidos como, entre otros, el propio Elon Musk, Ilya Sutskever, Greg Brockman, Wojciech Zaremba, John Schulman, Dario Amodei y el cofundador de LinkedIn, Reid Hoffman. También tiene el apoyo de algunos inversores institucionales como Fidelity Investments, Andreessen Horowitz, Obvious Ventures, Lux Capital, Microsoft, Infosys y Khosla Ventures. Tal vez debido a semejante respaldo y a disponer de un equipo de brillantes ingenieros le otorga cierta credibilidad a OpenAI cuando asegura que, en el 2023, el precio de la compañía será de más de doscientos millones de dólares y que, en el 2024, superará los 1.000 millones de dólares.

Respecto al ChatGPT, (en donde las siglas GPT significan en inglés "Transformador preentrenado generativo"), está construido partiendo del GPT-3.5 de Open AI. Consiste en un modelo de lenguaje autorregresivo que utiliza el aprendizaje profundo para generar texto similar al humano.

Eso significa que para aprender incluye el aprendizaje supervisado y el aprendizaje reforzado a partir de la retroalimentación humana. Utiliza las preguntas del usuario y recuerda las respuestas para generar su próxima explicación a lo que se le consulta. Es decir, que establece una suerte de conversación.

Para quien esté interesado en datos más técnicos, hay que añadir que ChatGPT y GPT3.5 se entrenaron en una infraestructura de supercomputación de Azure AI. La arquitectura GPT3.5 se basa en el último modelo text-Davinci-003 lanzado por OpenAI.

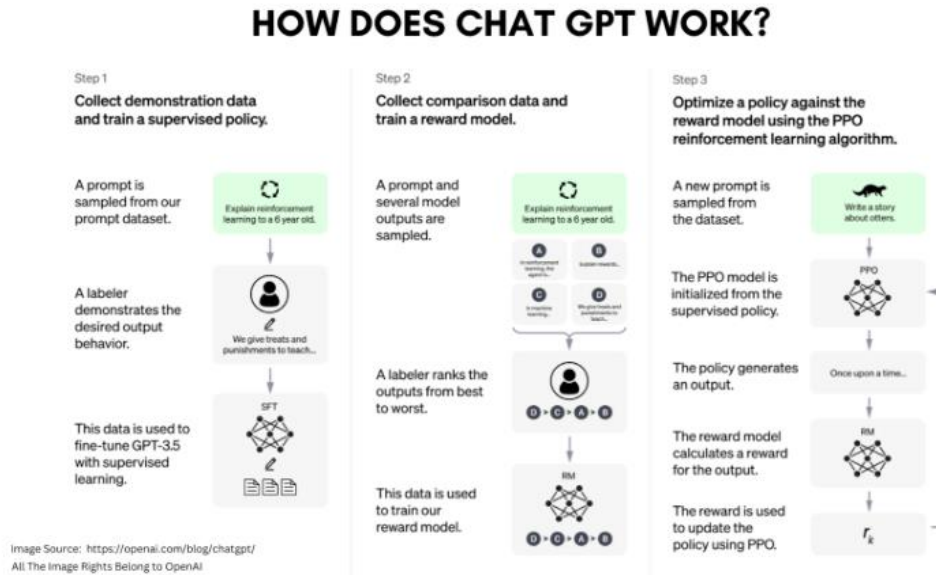


Figura 3. Funcionamiento del ChatGPT. Fuente: blog oficial de la empresa OpenAI.

Para el resto, hay que volver a la introducción, o sea, a explicar que la información que proporciona el ChatGPT cuando se le consulta algo es clara y fácil de entender. Por eso puede ser empleada como una herramienta de gran ayuda para, entre otras cosas: desarrollar estrategias comerciales; obtener recetas de cocina; conseguir letras de canciones -que se inventa en función de los parámetros que se le dé-; preparar guiones para un pódcast; recibir sugerencias de regalos; preparar las entradas para un blog; redactar textos para redes sociales con etiquetas y todo; escribir código fuente en diferentes lenguajes de programación; encontrar errores un código fuente que se le presente y explicar dichos errores; y un larguísimo etcétera.

La habilidad del ChatGPT para generar contenido escrito de manera automática tiene una gran cantidad de aplicaciones potenciales en campos como la automatización de trabajos, la creación de contenido, la atención al cliente y la inteligencia artificial aplicada en los negocios. Y todo lo anterior debido a que su capacidad para generar textos coherentes es realmente impresionante.

## CÓMO SE USA EL CHATGPT

**Para emplear la versión gratuita del ChatGPT**, como en cualquier otra herramienta que se use mediante un navegador (Google Chrome, por ejemplo) **hay que ir a la web de la empresa OpenAI (<https://openai.com/>) y acceder a donde indica en inglés "prueba el Chat"**. Haciendo clic allí se llega al espacio en donde comienza el proceso de registro (<https://chat.openai.com>).

En esa web (mostrada en la imagen de la izquierda de la Figura 3) hay que hacer clic donde dice registrarse (o *Sing up*, en inglés). Lo primero que pide es que creamos nuestra cuenta añadiendo simplemente una dirección de correo electrónico y que verifiquemos que no somos un robot.

Para ello nos mostrará una serie de imágenes y nos pedirá que señalemos aquellas en las que hay los elementos que nos indica (flores, coches, motos, nubes, etcétera). Como en otras plataformas, por motivos de seguridad, no es aconsejable registrarse a través de la cuenta de Google o de Microsoft. Además de que en informática es necesario aquello de “no tener todos los huevos en la misma cesta”, hay que recordar que, en el caso de que una de esas cuentas quedará comprometida, tampoco podríamos acceder al ChatGPT.

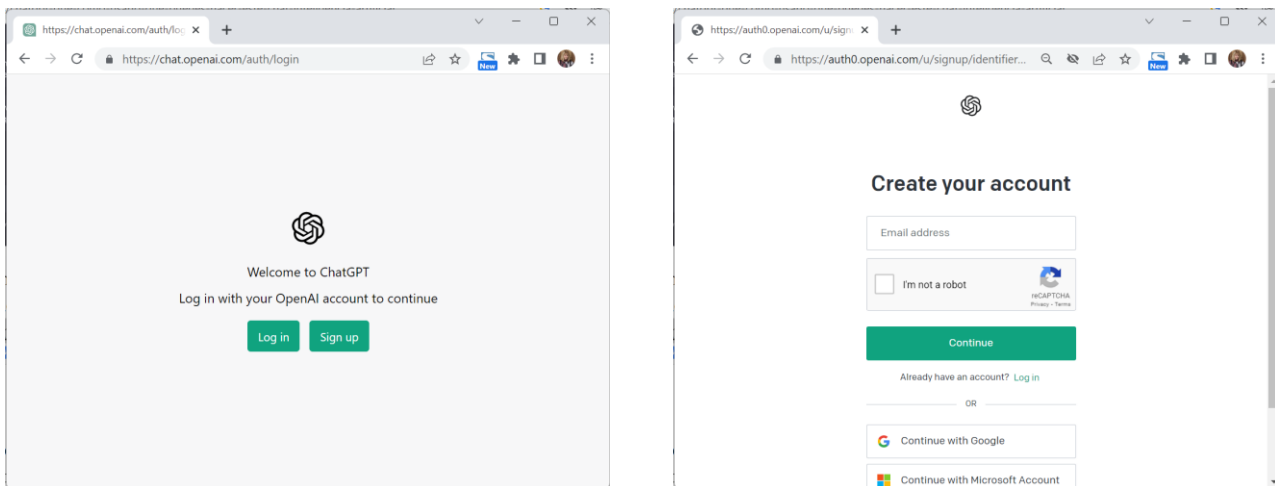


Figura 4. Inicio del proceso de registro en el ChatGPT. Fuente: Web oficial de OpenAI.

En la cuenta de correo electrónico se haya indicado se recibirá un mensaje con un enlace para poder verificarla. El siguiente paso es seguir el sencillo proceso de registro en el propio ChatGPT. Dicho proceso consiste en añadir nuestro nombre y apellido o bien, -si alguien no quiere dar sus datos reales-, escribir algo que parezca un nombre y un apellido. Seguidamente hay que hacer clic en “Continuar” y nos pedirá un número de teléfono móvil al que se enviará un mensaje de verificación.

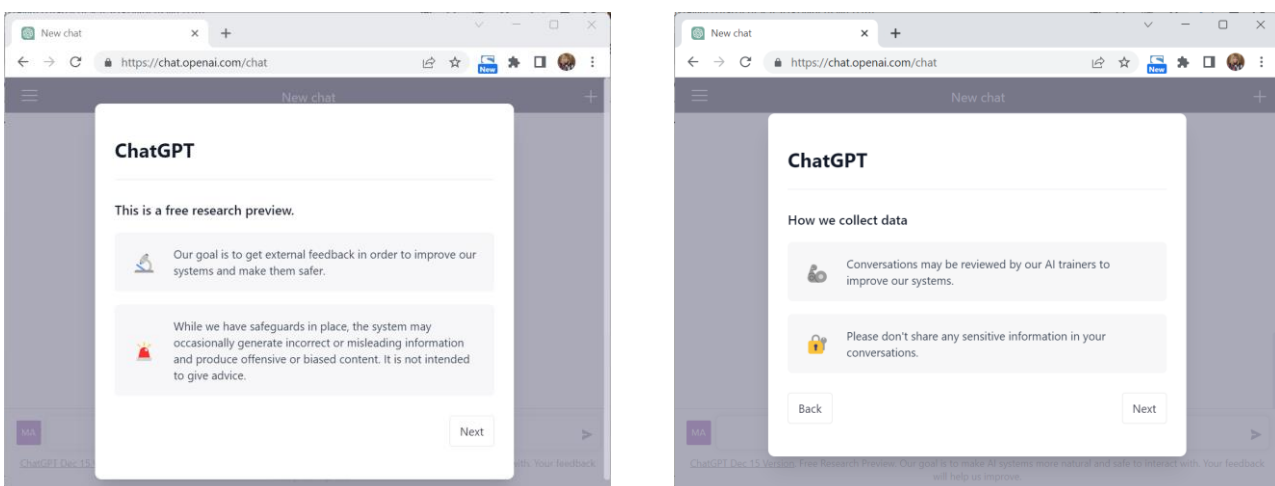


Figura 5. Mensajes de información a modo de bienvenida al ChatGPT. Fuente: Web oficial de OpenAI.

Una vez concluido el proceso de registro, a modo de bienvenida, aparecerán las imágenes de la figura 5 en las que la empresa OpenAI explica que su objetivo es conseguir retroalimentación externa para poder mejorar sus sistemas y hacerlos más seguros. También deja muy claro que “Si bien contamos con salvaguardas, el sistema puede generar ocasionalmente información incorrec-

ta o engañosa y producir contenido ofensivo o tendencioso. No tiene la intención de dar consejos". Es decir, que OpenAI elude toda responsabilidad en el caso de que, las respuestas que ofrezca en ChatGPT, sean falsas o contengan errores de cualquier tipo. De ahí que sea importante acostumbrarse a verificar la información obtenida por esta vía si lo que se le consulta son datos o algo muy concreto.

Además, se expone el modo en el que la empresa recopila información. En este sentido aclara que: "Las conversaciones pueden ser revisadas por entrenadores de IA, para mejorar nuestros sistemas" por ello insta a los usuarios a que no compartan información sensible. Lo siguiente que aparece es un recordatorio de que esta IA se basa en conversaciones que pueden ser valoradas positiva o negativamente y a las que se les puede hacer comentarios. También invita a participar en el canal de Discord que OpenAI tiene dedicado al ChatGPT (Ver "Discord para autores" en la web de ACTA: <https://www.acta.es/recursos/revista-digital-manuales-formativos/689-136>).

## PRIMEROS PASOS CON EL CHATGPT

**El ChatGPT funciona como un buscador conversacional, es decir, en su ventana activa hay que ir haciéndole preguntas de la longitud que se quiera.** O sea, como si fuera el buscador de Google, solo que en este caso dicha ventana activa está en la parte inferior derecha. En la página web del ChatGPT antes de comenzar a interactuar con él (como muestra la Figura 6), se exponen ejemplos de potenciales consultas como: "Explica la computación cuántica con palabras sencillas", "Dame algunas ideas creativas para un cumpleaños de un niño de 10 años", "Como puedo hacer una petición HTTP en Javascript".

Respecto a las capacidades de esta herramienta de inteligencia artificial se explica que **el ChatGPT recuerda lo que ya le hemos preguntado y, en base a ello, puede afinar las respuestas.** Esta capacidad de establecer conversaciones basándose en las preguntas y respuestas anteriores es bastante excepcional frente a otras tecnologías que sirven de apoyo a la hora de buscar información. Precisamente porque recuerda lo que le hemos preguntado, conviene tener más de una sesión abierta si se le quieren hacer consultas de diferente temática. Así podremos mantener conversaciones más coherentes y cualificadas.

Este sistema de la empresa OpenAI, como viene siendo habitual en el campo de la IA, **está entrenado para evitar responder a preguntas inapropiadas.** En este sentido se parece a Alexa de Amazon que, por más que los niños pregunten gamberradas, no logran que pierda la compostura y siempre ofrece una respuesta exquisitamente educada. En el caso del ChatGPT todas las consultas se filtran a través de la API de moderación para evitar que pueda haber resultados ofensivos generados desde este sistema. Este método descarta, entre otros, mensajes potencialmente racistas o sexistas, también consultas de asuntos claramente ilegales.

En cuanto a sus limitaciones, desde **la empresa OpenAI confiesa que de vez en cuando el ChatGPT puede proporcionar información incorrecta y que sus datos sólo llegan hasta el 2021.** Esto último es problemático cuando se le pregunta por hechos recientes como la guerra de Ucrania. Dado que este manual está centrado en la versión del ChatGPT gratuita, habrá que ver si en la versión de pago (pendiente de salir a la hora de redactar estas páginas) se ofrece información mucho más actualizada. En cualquier caso, hay que añadir que, estos primeros ejemplos desaparecen cuando se escribe en la ventana activa.

Algo que también es importante saber es que **el ChatGPT responde en el mismo idioma que se le pregunta.** Dado que busca en sus bases de datos, éstas últimas al parecer son mucho más completas en inglés que en español. Si se tienen dudas con el inglés, siempre se le puede pedir que nos diga como se dice que inglés aquello que queremos saber. Una vez nos dé la traducción se puede copiar y usar para seguir haciéndole las preguntas.

Cada vez que se le consulta algo al ChatGPT, **se puede opinar sobre su respuesta y decir si nos gusta (haciendo clic en una imagen de un pulgar hacia arriba) o si no nos gusta,**

(con una imagen del pulgar hacia abajo). En ambos casos se nos abre una ventana para añadir información desde la que se nos invita a sugerir una respuesta más correcta y enviarla.

**Esta herramienta es muy sensible a la forma en la que se le hace la pregunta.** Es decir, a la redacción de la misma. De hecho, para poder sacarle el máximo partido hay que saber hacerle bien las consultas.

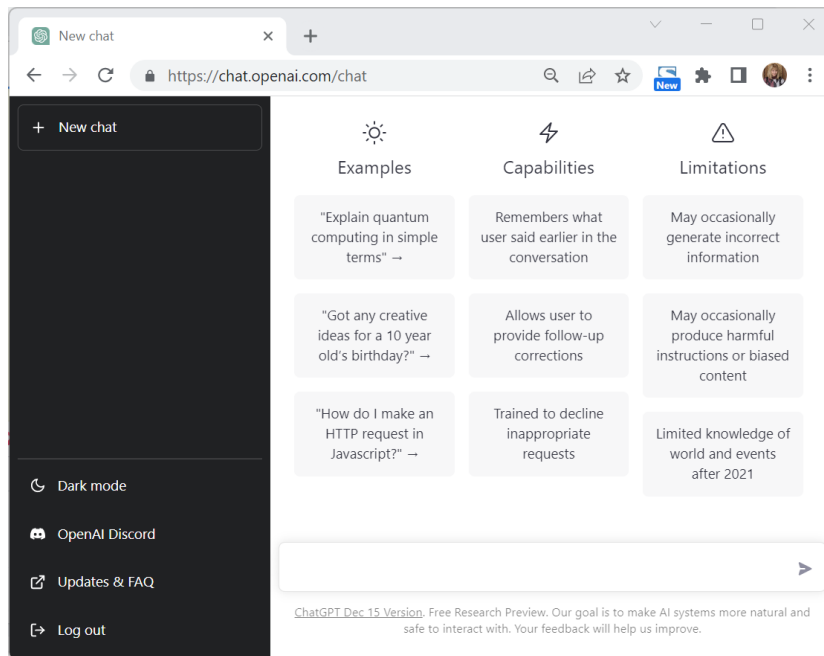


Figura 6. Página web para establecer conversaciones con el ChatGPT. Fuente: Web oficial de OpenAI.

Hay que tener en cuenta que todos los modelos GPT están diseñados para generar texto similar al "prompt de entrada" o petición. Dicho de otro modo, hay que escribir una línea o líneas de texto con un mensaje muy concreto que se muestra en una interfaz de usuario, como una consola o una terminal o un navegador web, para indicar al sistema que debe dar una respuesta. El término "prompt" proviene del inglés y se refiere a una invitación o una solicitud para hacer algo. En el contexto de la informática, se utiliza a menudo para describir una indicación en una interfaz de línea de comandos que indica se ofrezca una respuesta.

Tal vez por dicha sensibilidad, puede ser difícil controlar el contenido y el estilo específicos del texto generado. Por ello, cuando no se obtiene una respuesta a algo que le formulamos, es aconsejable volvérselo a preguntar de diferente manera. También **se puede repreguntar lo mismo para que presente una nueva respuesta.**

El ChatGPT es una herramienta muy potente que, no obstante, tiene un amplio margen de mejora. La versión gratuita de esta herramienta está sirviendo para que seamos los usuarios que estamos empleándola los que colaboremos en afinar sus resultados. Así que, con la participación de millones de personas de todo el mundo y del equipo que la está desarrollando con ingentes cantidades de dinero aportadas, entre otras, por la empresa Microsoft, es cuestión de poco tiempo que la nueva versión que saque esté muchísimo más perfeccionada que la que se está empleando a principios del 2023.

Respecto a la versión de pago por lo que se va sabiendo habrá una opción ChatGPT Plus y otra ChatGPT Professional inicialmente disponibles sólo en Estados Unidos. Aunque a algunos usuarios les ha aparecido una opción en la que se les informa que ChatGPT Professional costará 42 dólares al mes, otras fuentes indican que el ChatGPT Plus valdrá 20 dólares al mes. Lo que no ha quedado claro de momento es la diferencia entre ambas versiones.

En cualquier caso, **la empresa OpenAI informó que la versión gratuita seguirá estando disponible y a partir de la misma quien quiera podrá acceder a la versión de pago.**



OpenAI también ha afirmado que siguen estudiando opciones más baratas para futuros planes de suscripción alternativos y otros rangos de precios disponibles en diferentes países.

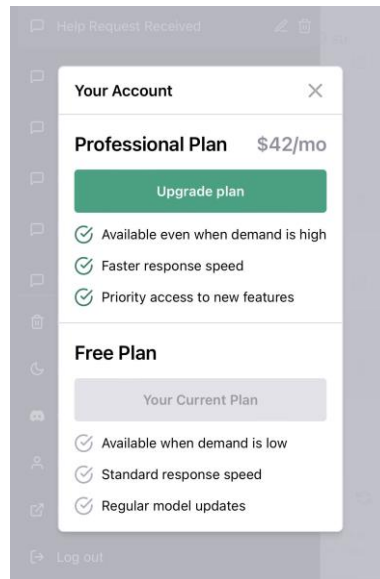


Figura 7. Información sobre el Plan Profesional del ChatGPT. Fuente: OpenAI.

No obstante, algunas de las ventajas que se van conociendo de las versiones de pago son: el acceso prioritario al ChatGPT aun cuando la plataforma esté muy saturada; mayor velocidad en las respuestas; y el acceso inmediato a nuevas funciones a medida que se vayan incorporando a este sistema de inteligencia artificial.

## EL CHATGPT COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LOS CREADORES DE CONTENIDO

Pese a tratarse de una herramienta que está aún depurándose, **puede ser ya de bastante ayuda para todos los creadores de contenido**. Entre las utilidades y prestaciones que ofrece a los autores científico-técnicos y académicos, entre otros profesionales, el uso del ChatGPT, están:

- **La generación de ideas para crear contenido.** El ChatGPT puede proporcionar ideas y sugerencias de todo tipo de temas y contenidos que se pueden utilizar como inspiración para diferentes trabajos. En muchos campos ofrece una buena base de texto de la que partir para redactar lo que se necesite. Por eso está siendo ya muy usado en la redacción de contenidos atractivos e interesantes para las páginas web, nuevas entradas para blogs y mensajes en redes sociales profesionales como LinkedIn.
- **Mejora en la eficiencia del proceso de escritura.** El ChatGPT puede proporcionar sugerencias y ayudar a completar oraciones y párrafos. Sirve, consecuentemente, para ahorrar tiempo y esfuerzo a las personas que escriben.
- **Generación de respuestas.** El ChatGPT puede ser utilizado para crear chatbots que interactúen con los usuarios de manera natural y proporcionen información y asistencia.
- **Sirve para crear diálogos en obras de ficción.** Hay que tener en cuenta que el ChatGPT es capaz de mantener conversaciones coherentes y naturales con personas durante un período prolongado de tiempo. Por eso puede servir para generar diálogos de personajes con la forma de hablar y el estilo que se determine de antemano. Esto puede **ser útil también a quien tenga que redactar preguntas y respuestas en supuestas conversaciones para servicios de atención al cliente**. Además, puede crear supues-

tas conversaciones entre personajes de un libro, un pódcast de ficción sonora, una obra de teatro o un guión de una película o una serie.

- **Revisión y corrección de textos.** El ChatGPT puede ayudar a corregir los errores de gramática y de sintaxis que tengan los textos que se le presentan. También proporciona sugerencias para mejorar la claridad y coherencia de cualquier texto escrito. Ahora bien, los de la empresa OpenAI advierten que las conversaciones pueden ser supervisadas por personas, de ahí que se recomiende no proporcionar información sensible como, por ejemplo, un artículo original para una revista científica o un contenido que tenga especial valor o que deba ser mantenido en secreto (un contrato confidencial). Por supuesto tampoco hay que facilitarle ningún tipo de información personal. Con todo, si se quiere emplear como corrector tan solo hay que decirle: "Por favor, revisa y corrige este texto para que sea más claro y coherente" y añadir seguidamente el texto que se quiere corregir.

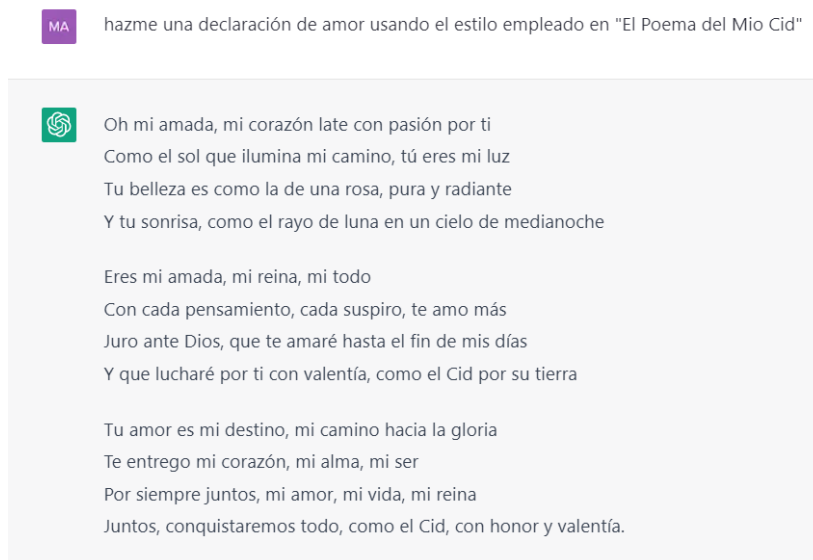


Figura 8.- Página web para establecer conversaciones con el ChatGPT. Fuente: Web oficial de OpenAI.

- **Se puede usar el ChatGPT como traductor de textos.** Incluso se le puede pedir que el texto que se genere sea en determinado idioma, con los matices y giros propios de esa lengua. No es su función principal, pero dada la calidad de sus traducciones está sustituyendo a otros conocidos servicios de traducción vía web como el de Google.
- **Sirve además para resumir textos largos.** Se le puede copiar un artículo (en cualquier idioma) o un largo ensayo y pedirle que lo presente y lo resuma en un número determinado de puntos clave con frases cortas de dos líneas como máximo. Cuando se tiene que leer mucha documentación, esta es, sin duda, una herramienta muy interesante.
- **Creación de textos largos.** Se puede emplear en sentido contrario al punto anterior, es decir, dándole unas frases, datos o una información y pedirle que genere un texto de determinada longitud a partir de lo que se le ha proporcionado. Al resultado obtenido, se le puede pedir que lo revise para evitar redundancias y, por supuesto, siempre quedará la mano del autor para darle el toque del propio estilo, pero, con todo, puede adelantar mucho trabajo.
- **Transcripción de audios.** Aunque el ChatGPT está diseñado para trabajar con textos puede ser usado para mejorar aquellos que se obtienen a partir de un audio. Para ello dicho audio primero hay que pasarlo a texto de forma automática usando servicios como Google Speech-to-Text o Amazon Transcribe, entre otros. Una vez transcrito se le puede pasar al ChatGPT para que elimine inconsistencias y lo mejore.

- El ChatGPT está teniendo además un enorme éxito como **redactor de los textos de los anuncios inmobiliarios**. El sector en Estados Unidos está fascinado por la facilidad para redactar anuncios muy atractivos sobre pisos y todo tipo de propiedades. Igualmente está siendo usado por particulares para redactar los textos en anuncios de todo tipo de artículos tanto nuevos como, y sobre todo, de segunda mano. En el caso de los anuncios para campañas de promoción en Facebook, por ejemplo, se le puede pedir algo tan concreto cómo: "Escribe el texto para un anuncio de un anuncio para Facebook Ads donde quiero anunciar una marca de cerveza artesanal de la Comunidad Valenciana".
- Parecido a los anuncios sería **el empleo del ChatGPT para realizar una descripción de un producto**. Se le puede pedir la descripción general, las características técnicas, las ventajas y desventajas e, incluso, una comparativa. Este uso está siendo muy celebrado en empresas de bienes de consumo, en las que tienen sitios webs de comercio electrónico, por parte de los que están dados de alta en algún programa de marketing de afiliados e, incluso, para los que venden productos de segunda mano en portales web especializados como Wallapop o Todocolección.
- **Esta herramienta puede redactar un mensaje de correo electrónico** concreto o crear una plantilla para emplear en un envío masivo. Además, varias aplicaciones ya están integrando ChatGPT como una funcionalidad. Sirvan de ejemplo: "God in a Box" para WhatsApp, "Merlin", que es una extensión para Google Chrome, "Atajo" para Siri, o "CodeGPT" para VSCode. Al igual que sucede con los textos de los anuncios, se ha llegado a demostrar que los mensajes escritos por el ChatGPT tienen más éxito que los escritos por algunas personas. Por eso en Jasper, una conocida plataforma para redactores publicitarios o "copywriters", ya hace tiempo que emplean el GPT3 para crear textos promocionales de alta calidad con el objetivo de atraer la atención de las personas y convertirlos en clientes o consumidores de un producto o servicio. Por lo visto, los textos ofrecidos por el ChatGPT (que incluye y supera al GPT3) son persuasivos y seductores.

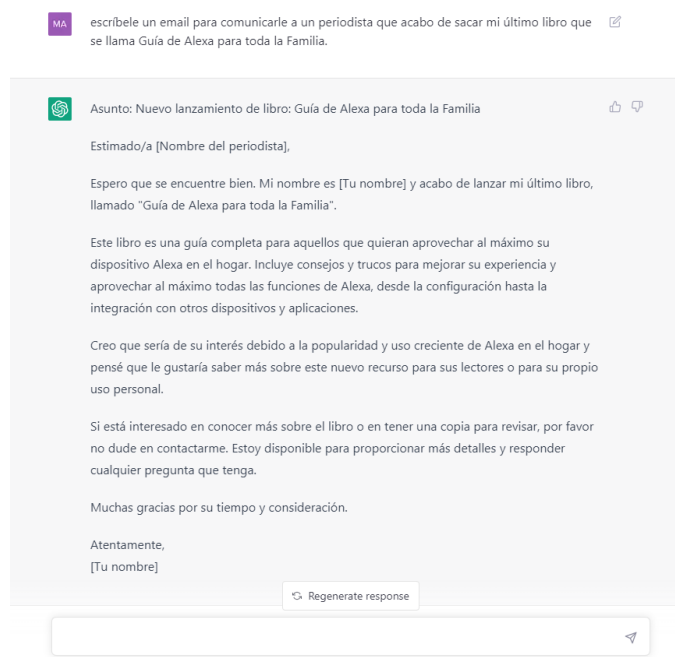


Figura 9.- Redacción de mensajes de correo electrónico con el ChatGPT. Fuente: La autora.

- Además de para el correo, **el ChatGPT puede sugerir plantillas** para elaborar cualquier tipo de documento. Es por lo tanto una herramienta que sirve para proporcionar una base o la estructura más adecuada para elaborar informes, un currículum, una carta de presentación o un mensaje para notificar lo que sea.

- **El ChatGPT es ya un gran aliado para quien trabaja en el campo del marketing digital.** Teniendo algún texto persuasivo que el ChatGPT haya podido colaborar depurándolo, también lo puede redactar en diferentes formatos para las distintas redes sociales. Además, se le puede pedir que con dicho texto cree hilos de Twitter y que proponga los mejores hashtag o etiquetas para una temática. Además, puede redactar las metatags (o etiquetas de una web o blog) en especial la "title" y "meta description". También adelanta trabajo generando el texto alternativo (alt text) que describe a las imágenes para lograr que una web sea accesible. Incluso sugiere títulos para dichas imágenes que ayuden a optimizar su presencia en las redes sociales y en los buscadores. En conjunto es una gran herramienta para realizar las labores de SEO y SEM, siquiera sea para la búsqueda eficaz de palabras clave de cualquier temática o texto.
- **ChatGPT es muy bueno explicando temas complejos,** por eso hay cada vez más escolares y estudiantes universitarios que lo utilizan a modo de profesor particular para ir haciéndole consultas concretas sobre cualquier temática.
- Junto a lo anterior, a diario, en las redes sociales y medios digitales hay quien explica un nuevo uso que hace del ChatGPT. Por ejemplo, el sociólogo, Jorge Galindo, lo emplea para **dar coherencia a ideas propias en notas sueltas.** El suele tomar las mencionadas notas sueltas en español e inglés sobre cualquier tema. Con ellas le pide a esta herramienta que les dé forma y las organice con una estructura de un texto formal. Explica que en la ventana activa solicita a la herramienta el idioma del texto final, tipo de texto y objetivo del mismo, longitud aproximada (si es más de 300 palabras le pasa trozos que correspondan a párrafos concretos) y observaciones sobre formato y tono. El define si quiere que tenga o no frases cortas, o si se dirige a una audiencia especializada o no. A partir de estas respuestas, obtiene un texto con el que puede empezar a trabajar.

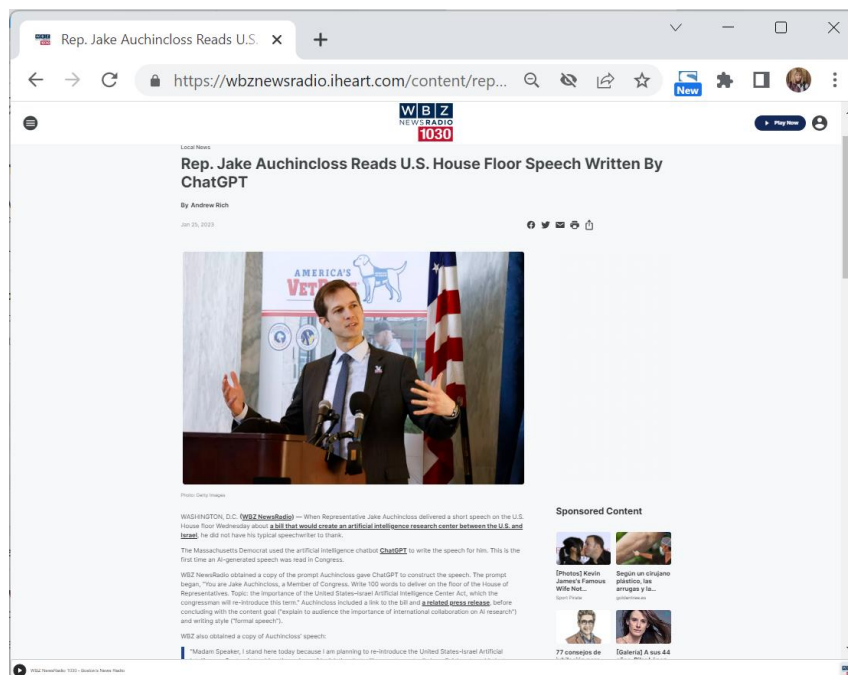


Figura 10. Redacción discursos con el ChatGPT. Fuente: WBZ News Radio.

- **El ChatGPT se está empleando además para redactar discursos políticos.** El primer discurso político escrito por ChatGPT –que se ha hecho público– ha sido el realizado en Estados Unidos por el congresista Jake Auchincloss ante los miembros del Congreso de ese país. Este demócrata de 34 años se apoyó en ChatGPT para escribir un texto sobre un proyecto de ley que promueve precisamente la construcción de un centro de investigación sobre la Inteligencia Artificial. Auchincloss pensó que este sería el mejor modo para expresar el potencial de esta tecnología ante la Cámara de Representantes de Estados Uni-

dos. Según WBZ NewsRadio, Auchincloss realizó entre cinco y seis intentos en ChatGPT antes de encontrar el mensaje correcto.

- **También se ha empleado para redactar leyes.** Según el diario americano Boston Globe, dos legisladores de Massachusetts (Estados Unidos) se han apoyado en el ChatGPT para redactar dos propuestas de ley destinadas a regular precisamente la inteligencia artificial. Los políticos usaron IA para mostrar lo que es capaz de hacer y la necesidad de poner límites para que esta tecnología no crezca sin control. La propuesta de ley redactada con la ayuda de ChatGPT del senador Barry R. Finegold tiene como objetivo "proteger la seguridad, la privacidad y los derechos de propiedad intelectual del público". La iniciativa menciona que una IA no deberá ser usada para discriminar individuos, que el texto generado debe incluir una marca de agua para distinguirse y evitar plagios, así como la necesidad de obtener consentimiento de los individuos antes de recolectar sus datos, entre otras cosas. Por otro lado, ChatGPT también sirvió para redactar una ley que regula el uso de la IA en los servicios de salud mental. La iniciativa, propuesta por el congresista Josh S. Cutler, expone que, si bien puede haber aplicaciones beneficiosas, cualquier uso de la IA debe analizarse cuidadosamente para garantizar que los pacientes estén siempre protegidos.
- Otro curioso uso del ChatGPT es como **entrenador para entrevistas de trabajo.** La herramienta puede generar supuestas entrevistas, hacer preguntas y sugerir las mejores respuestas. Estas conversaciones enfrentan a los candidatos a puestos de trabajo a diferentes escenarios y les pueden servir para meditar acerca de las posibles respuestas en una situación real.

Con todo y, en general, aunque el ChatGPT puede ser una herramienta útil para apoyar y mejorar el proceso de escritura y para producir textos de alta calidad, **siempre es necesario saber qué pedirle y sobre todo, afinar los resultados.** Como ya se ha mencionado, ChatGPT tiene la particularidad de recordar el contexto, es decir, incorpora nuevas instrucciones a lo que ya se le ha dicho. Por lo tanto, si se le ha solicitado un texto y responde con un párrafo de cinco líneas, por ejemplo, se le puede pedir que lo haga más corto, o que agregue más adjetivos, o que lo vuelva a escribir con otro estilo. Normalmente, tras varias interacciones sobre el mismo asunto se logran resultados mucho mejores.

## DETECTORES DEL CHATGPT

Como no podría ser de otra forma la irrupción de esta tecnología está creando problemas en centros escolares y en el ámbito universitario. Los docentes tratan de evitar a toda costa que el alumnado, siempre receptivo a estas innovaciones, presente trabajos realizados por el ChatGPT como si fueran suyos. Esta preocupación por descubrir aquellos textos académicos escritos por una inteligencia artificial ha propiciado el desarrollo de **herramientas especializadas en la detección de textos escritos por el ChatGPT.**

**Una de esas herramientas es la que ha desarrollado la propia empresa OpenAI que se llama "Clasificador"** y al que accede desde esta web: <https://platform.openai.com/ai-text-classifier/>. El clasificador de texto AI es un modelo GPT ajustado que predice la probabilidad de que se haya generado un texto a partir de una variedad de fuentes, como ChatGPT. Este clasificador está disponible como una herramienta de tipo gratuito.

Para que funcione **requiere un mínimo de 1.000 caracteres o unas 150 a 250 palabras.** Hay que advertir que el clasificador no siempre es preciso y es probable que se equivoque en el texto escrito por niños o aquel que no está en inglés. Esto se debe a que ha sido entrenado con contenido escrito por personas adultas y en lengua inglesa.

La empresa Open AI advierte que el modelo está entrenado basándose en una enorme variedad de fuentes, sin embargo, éstas pueden no ser representativas de todos los tipos de texto escritos por humanos. Han empleado texto generado a partir de 34 modelos de 5 organizaciones diferen-

tes que implementan modelos de lenguaje, incluido los de la propia OpenAI. Una de las fuentes empleadas ha sido Wikipedia. Para ir resolviendo dudas la empresa ha creado un centro de ayuda en la web: <https://help.openai.com/en/>.

**Para usar el clasificador hay que pegar en él el texto que se desea verificar.** Cada documento resulta etiquetado como muy improbable, poco probable, poco claro si es, posiblemente o probablemente generado por IA.

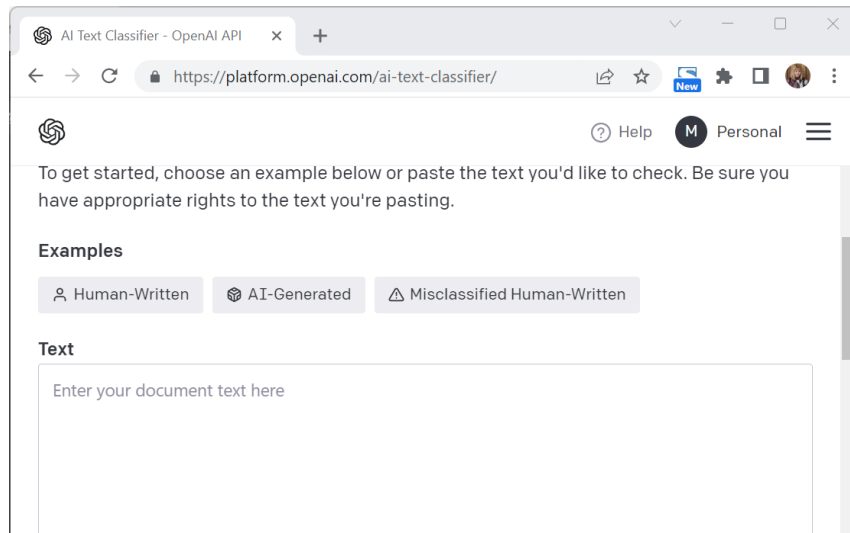


Figura 11. Clasificador para detectar textos escritos por ChatGPT. Fuente: web de OpenAI.

El modelo exhibe una mayor falta de confiabilidad en texto corto (cualquier cosa por debajo de 1.000 caracteres). Advierten que el modelo no se ha evaluado cuidadosamente en muchos de los objetivos principales esperados, incluidos ensayos de estudiantes, campañas de desinformación automatizada o transcripciones de chat. Esta creado teniendo en cuenta que su principal uso es el de las personas que intentan confirmar que el texto que envían y que supuestamente está escrito por humanos, en realidad está escrito por humanos.

Además de la herramienta de la empresa OpenAI hay otras desarrolladas también por otras empresas que también son gratuitas. De entre las más empleadas están:

- **Writer** (<https://writer.com/ai-content-detector/>).
- **ChatGPT Detector** (<https://huggingface.co/spaces/Hello-SimpleAI/chatgpt-detector-single>).
- **GPTZero** (<https://etedward-gptzero-main-zqgfwb.streamlit.app/>).
- **DetectGPT**. Desarrollada por la Universidad de Stamford, pretende ser una de las primeras herramientas para combatir el texto generado por máquinas en la universidad.

Todas estas herramientas se basan en que las personas tendemos a escribir frases largas y complejas junto con frases más cortas y sencillas, lo que provoca picos de perplejidad en nuestra recepción. Las frases generadas por máquinas son más uniformes y coherentes.

Por último y respecto a los sistemas de detección de textos generados por el ChatGPT hay que destacar que existe **una aplicación con nombre Watermarking (marca de agua) que en estos momentos aún se encuentra en desarrollo**. La finalidad es utilizarla como una "función criptográfica pseudoaleatoria" para que cualquier texto que GPT genere se indique con una marca de agua oculta que solo la OpenAI conocerá.



## ¿PUEDE AMENAZAR EL TRABAJO DE CREADORES DE CONTENIDO?

Desde el lanzamiento del ChatGPT para uso público y gratuito está abierto el debate acerca de cómo esta potente tecnología va a impactar sobre el mercado laboral. Mientras algunos consideran que es una herramienta en la que apoyarse, otros la perciben como una amenaza para su puesto de trabajo. La polémica al respecto está en pleno auge e inunda a diario las redes sociales y los medios de comunicación con todo tipo de comentarios.

La capacidad de trabajar en equipo y una comunicación proactiva son habilidades necesarias en cualquier profesión que son difíciles de replicar con la IA. **Aunque el ChatGPT tiene el potencial de afectar a ciertos trabajos o industrias no tiene la capacidad de reemplazar completamente el trabajo de un periodista o un escritor.** La creatividad, el análisis crítico y la interpretación son habilidades humanas que aún son esenciales en el trabajo de generar noticias.

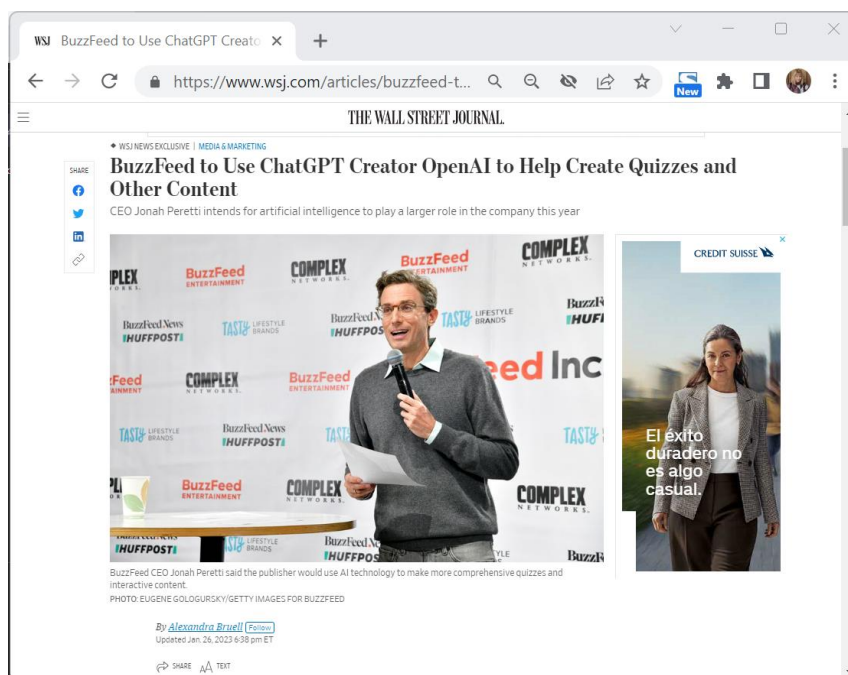


Figura 12. Anuncio de BuzzFeed del uso del ChatGPT. Fuente: web del Wall Street Journal.

Como se ha visto anteriormente en el caso de los periodistas y de otros generadores de contenido, gracias a esta herramienta se pueden automatizar algunas tareas para ayudar a estos profesionales a ser más productivos y eficientes en sus trabajos. Ahora bien, ni esta, ni ninguna inteligencia artificial puede facilitar lo que es la base de la información, es decir, la noticia. El ChatGPT no ofrece informaciones de actualidad (base de cualquier noticia), ni valora su relevancia. Tampoco sabría si es veraz basada en fuentes confiables y verificables, al menos de momento, porque, como advierten desde el principio, puede haber accedido a una información inexacta o, directamente errónea (no hay más que leer la receta de la paella valenciana a la que para horror de los valencianos le añaden chorizo o pimienta entre otras extravagancias).

**Otra carencia de esta tecnología es su falta de interpretabilidad:** los modelos GPT están entrenados para predecir la siguiente palabra en una secuencia que tiene en cuenta las palabras que la preceden. Sin embargo, es difícil entender exactamente cómo el modelo hace sus predicciones, lo que puede dificultar entender por qué el modelo produce ciertos resultados. A esto hay que añadir los sesgos que pueda tener el ChatGPT, puesto que es tan bueno como lo sean los datos con los que se entrenan.

Frente a este panorama, en lugar de ver la herramienta como una amenaza hay quien la considera una fuente de oportunidades. En este sentido, el CEO de BuzzFeed, Jonah Peretti, ha enviado a sus empleados un mensaje en el que explica que la inteligencia artificial va a tener un papel importante en la operativa editorial de la compañía este año. Según Peretti, "la IA servirá como

asistente del proceso creativo y mejorará el contenido de la compañía. Los humanos proporcionarán ideas, "divisa cultural" y "prompts inspirados" que se utilizarán para que ChatGPT escriba contenidos como cuestionarios y otros tipos de artículos".

Otro medio que se suma al uso del ChatGPT es Medium. Esta plataforma web abre las puertas a artículos generados por inteligencia artificial, como lo confirmó mediante un comunicado, Scott Lamb, vicepresidente de contenidos. Tras plantear esa posibilidad, hace unas semanas explicaba que desde ahora acogerán "con satisfacción el uso responsable de la tecnología asistida por IA en Medium. Para promover la transparencia y ayudar a establecer las expectativas de los lectores, exigimos que cualquier historia creada con ayuda de IA esté claramente etiquetada como tal".

## ATENCIÓN AL CLIENTE POR MEDO DEL CHATGPT

**OpenAI, la compañía creadora del ChatGPT, ha trabajado con algunas empresas de todo el mundo para implementar soluciones de atención al cliente basadas en su modelo.** En estos momentos ya hay empresas que lo utilizan para relacionarse con sus clientes a través de chatbots y otros sistemas de lenguaje natural. Es más, en algunos sectores como el de la banca o las telecomunicaciones, se está convirtiendo en una tendencia cada vez más común el uso de la inteligencia artificial.

No se ha anunciado una fecha específica para que ChatGPT sea de pago, sin embargo, OpenAI ofrece una API para que las empresas que quieran, abonando cierta cantidad, accedan a la capacidad avanzada de procesamiento de lenguaje. Por eso el ChatGPT ya se está empleando en muchos servicios web para llevar a cabo desde el procesamiento de la devolución de un pedido como hace Shopify, hasta el restablecimiento de una contraseña para una cuenta de Canva, entre otras muchas conocidas plataformas.

Por su parte, la empresa Ada, con sede en Toronto (Canadá), que automatiza 4.500 millones de interacciones de servicio al cliente, se asoció con OpenAI (con quien comparte inversores) para usar GPT-3.5, el modelo de lenguaje que es la base de ChatGPT. Fundada en 2016, Ada programa chatbots que pueden realizar tareas como reservar un vuelo para los clientes de AirAsia o rastrear pedidos y devoluciones de productos de realidad virtual de Meta.

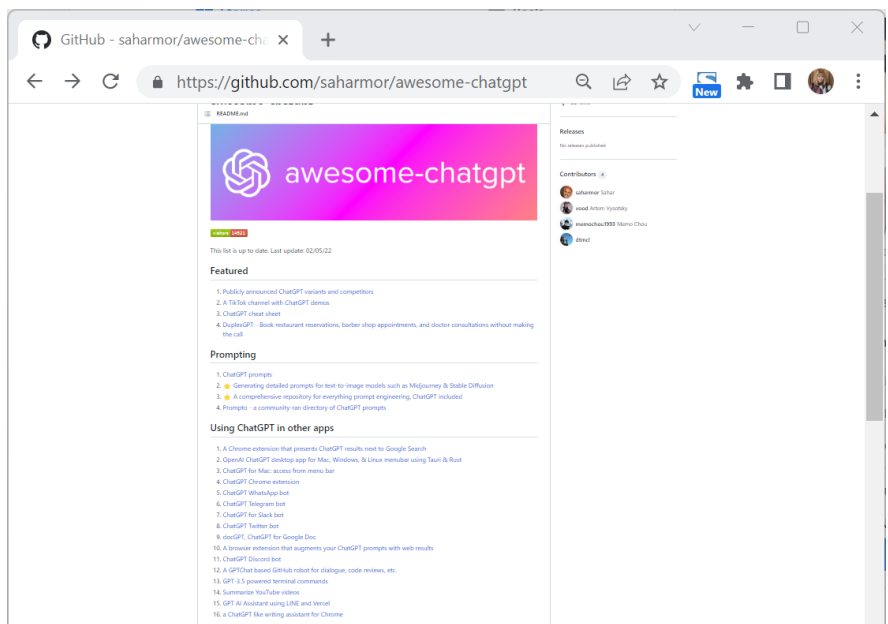


Figura 13. Lista Awesome de herramientas y usos para el ChatGPT. Fuente: web de GitHub



En 2019, Ada comenzó a utilizar grandes modelos de lenguaje que se entrenaron con todo tipo de documentos que describen productos, servicios y problemas de atención al cliente de una empresa, así como información confidencial que incluyó transcripciones de conversaciones entre agentes humanos y clientes y datos privados de clientes (Ada anonimiza la información antes de usarla). El objetivo de Ada ahora mediante el ChatGPT es hacer que sus chatbots de servicio al cliente sean más útiles.

En muy poco tiempo han salido aplicaciones para usar el ChatGPT en el escritorio (Mac, Windows, y Linux), como una extensión del navegador de Chrome, en sistemas de mensajería de amplio uso como Whatsapp, Telegram, Twitter, Slack, Discord, o Line. **En la plataforma de software Libre GitHub se ha creado una lista llamada Awesome-ChatGPT en la que se van añadiendo todas las aplicaciones y utilidades gratuitas basadas en esta IA**, así como diversos y originales usos de la misma, entre otros, para los servicios de atención al cliente.

Como puede verse el ChatGPT es una herramienta que está revolucionando el mundo de las comunicaciones externas de empresas, organismos e instituciones. Esta innovadora tecnología es capaz de generar conversaciones automatizadas que se adaptan a las necesidades de cada empresa y sus clientes, permitiendo ofrecer un servicio de atención a los consumidores más rápido y preciso. Hay numerosas empresas que han comenzado a utilizar el ChatGPT para mejorar las relaciones con su clientela. Estas empresas abarcan, desde pequeñas startups, hasta grandes corporaciones. Por ejemplo:

- La propia compañía OpenAI que utiliza GPT para crear una variedad de herramientas de lenguaje natural, incluido un modelo de chatbot.
- La cadena de grandes almacenes Walmart también ha implementado el ChatGPT para mejorar su servicio de atención al cliente. El chatbot de Walmart está diseñado para ofrecer respuestas rápidas y precisas a sus usuarios. Además, permite a los clientes encontrar información detallada sobre los productos y servicios de la compañía.
- Cello Cheese, una marca líder en alimentos de Estados Unidos. Gracias a la conversación con los clientes, usando un sistema conversacional basado en el ChatGPT, genera una tabla de quesos a medida teniendo en cuenta una serie de factores que incluyen sabores preferidos, texturas, vegetariano, acompañamientos y la ocasión.

Hay que tener en cuenta que el ChatGPT puede ser entrenado para comprender y responder a las consultas frecuentes de los clientes. Esto puede ayudar a las empresas a mejorar su servicio al cliente al proporcionar respuestas instantáneas y precisas a las preguntas de los clientes. Para crear un chatbot usando ChatGPT hay que entrenar un modelo de ChatGPT con un gran conjunto de datos que contengan conversaciones y preguntas-respuestas relevantes para el conjunto y ámbito de un negocio. No hay que olvidar que esta IA es tan buena como los datos en los que se entrena. Por lo tanto, **se siguen necesitando personas que escriban esos contenidos y que depuren los datos con los que se entrena al chatbot.**

Una herramienta como ChatGPT es especialmente adecuada para los asuntos más básicos y repetitivos con los que un equipo de atención al cliente suele verse inundado, como consultas relacionadas con el estado del envío o la información de la cuenta. El uso de ChatGPT para generar respuestas automáticas a las preguntas más frecuentes puede ayudar a garantizar que los clientes encuentren rápidamente la información que necesitan sin asistencia humana, por lo tanto, reduce el tiempo de espera y mejora la eficiencia. Además, gracias a estas soluciones de IA las marcas pueden brindar ese servicio rápido las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Por último, esta tecnología sirve además para analizar el tono y el sentimiento de los mensajes de los clientes, de esta forma se pueden identificar problemas o inquietudes específicas y tomar medidas para abordarlos. Este análisis de sentimientos usando el ChatGPT se está investigando en diferentes especialidades de la medicina, particularmente en cardiología para la prevención de enfermedades cardiovasculares y también en el área de salud mental. Por lo visto la IA tiene una enorme capacidad para analizar los matices del idioma empleados por algunas personas con problemas relacionados con la depresión o con la ansiedad.

## OTROS USOS DEL CHATGPT

El ChatGPT tiene otros muchos usos. A diario aparece alguien que, en las diferentes redes sociales y en los medios de comunicación, comenta y explica una nueva función. Por lo visto, una de las que está teniendo muchísima aceptación es la facilidad que tiene esta herramienta de inteligencia artificial para crear fórmulas para ser usadas en las hojas de cálculo tanto en Excel como en otros programas.

También ayuda con las tablas dinámicas y sirve ir descubriendo el potencial de estas hojas de cálculo. Se le puede pedir de forma tan sencilla como: "Dime una fórmula Excel con la que calcular la nota global de un opositor introduciendo las notas de los exámenes parciales con redondeo a las décimas". Los usuarios que no dominan el uso de las hojas de cálculo están encantados con esta herramienta a la que le van preguntando tantas dudas como tienen y la forma de solucionar sus problemas.



Figura 14. Uso del ChatGPT en programación web. Fuente: la autora.

Alguien que conozco me contó que lo ha estado usando esta herramienta para: "aprender un poco de unas cosas de programación que nunca he logrado entender. Le iba pidiendo ejemplos y explicaciones sobre lo que me sacaba. El ChatGPT funciona mejor que cualquier tutorial, es más, hay temas que había sido incapaz de encontrar sintetizados de la manera que "mentalmente" quería o buscaba. Me hacía una idea, pero no lograba encontrar algo claro. Y con las preguntas y aclaraciones pertinentes, lo he sacado como si tuviera un profesor explicándome".

Como el anterior caso, cada vez son más los programadores que se apoyan en el ChatGPT para hacer webs y para programar todo tipo de soluciones informáticas. Se le puede preguntar que interprete lo que hace un trozo de código que se le pega y se le puede pedir que proporcione una forma alternativa de escribir el mismo código. También se puede utilizar para arreglar errores en el código fuente y que traduzca código entre diversos lenguajes de programación. Cuando encuentra errores además explica de forma didáctica en qué consiste el fallo y cómo arreglarlo.

Algunos profesionales incluso emplean el ChatGPT para probar sus propios programas y limpiar el código. Otros lo están usando en el campo de la seguridad informática y, como explican, en el capítulo 77 del podcast de "Tierra de Hackers" ([https://www.ivoox.com/77-trends-para-2023-chatgpt-audios-mp3\\_rf\\_100410363\\_1.html](https://www.ivoox.com/77-trends-para-2023-chatgpt-audios-mp3_rf_100410363_1.html)), puede servir para encontrar vulnerabilidades en los sistemas. La dificultad en este terreno, como en otros campos, siempre radica en que hay que

saber qué preguntarle y cómo preguntárselo. Y luego, en función de la respuesta, pedir que afine el resultado.

Si hay algo en lo que es bueno ChatGPT, son las matemáticas. Además de darnos el resultado de una ecuación, puede explicarnos paso a paso cómo resuelve un problema matemático, algo que una simple calculadora nunca hará. Es necesario presentar el problema de forma clara y concisa.

En la parte más lúdica de esta inteligencia artificial se encuentra la capacidad de inventarse canciones (tanto la letra como los acordes de una música) en función de los parámetros que se le proporcionen. También se inventa juegos, desde el nombre a las reglas con las variantes y elementos o cantidad de jugadores que se le pidan.

Finalmente hay quien está usando el ChatGPT para que le ayude a hacer la lista de la compra o para pedirle una simple receta de cocina –manifiestamente mejorable– con los ingredientes que se le proporcione. Otros van más allá y le piden un menú semanal con características determinadas (tipo de cocina, calorías, restricciones alimentarias, etc.).

El asunto es que una vez se empieza a usar el ChatGPT se convierte en una herramienta de la que cada vez es más difícil de prescindir por las muchas soluciones que aporta a diferentes cuestiones y dudas que se plantean a diario tanto en el ámbito profesional como, y lo que resulta más sorprendente, en asuntos personales.