

Alexa como herramienta de trabajo para autores

Mar Monsoriu Flor



***Revista Digital de ACTA
2023***

Publicación patrocinada por



ACTA representa en CEDRO los intereses de los autores científico-técnicos y académicos. Ser socio de ACTA es gratuito.

Solicite su adhesión en acta@acta.es

Alexa como herramienta de trabajo para autores

© 2023, **Mar Monsoriu Flor**

© 2023, 

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.
Se autorizan los enlaces a este artículo.

ACTA no se hace responsable de las opiniones personales reflejadas en este artículo.

INTRODUCCIÓN

Alexa es el sistema de Inteligencia Artificial o asistente virtual desarrollado por la empresa Amazon. Fue introducido por primera vez en el mercado en noviembre de 2014 junto con el dispositivo Echo, que es un altavoz inteligente. A Alexa en la actualidad se accede a través de una amplia gama de altavoces inteligentes y también por medio de dispositivos que incorporen esta tecnología que puede conectarse con más de cien mil electrodomésticos y artilugios de todo tipo. Alexa, que comienza a gozar de cierto grado de madurez, se ha convertido en una de las principales plataformas de asistentes virtuales utilizados en hogares y centros de trabajo de todo el mundo.

Conviene recordar que la finalidad de Amazon, cuando desarrolló Alexa, fue crear un sistema de inteligencia artificial (IA) capaz de entender y responder a comandos dictados por medio de la voz, así como de realizar tareas y brindar información útil a los usuarios. Se trata de una tecnología disruptiva que implica la comunicación con los aparatos por medio de la palabra humana y sin tener que usar las manos como sucede cuando se emplea un teléfono móvil o un ordenador. Alexa se basa en el procesamiento del lenguaje natural y en algoritmos de aprendizaje automático para comprender y responder a preguntas e instrucciones que se le formulen.



Figura 1. Conjunto de altavoces inteligentes. Fuente: la autora.

En sus comienzos Alexa sólo podía realizar tareas básicas como reproducir música, establecer recordatorios y alarmas o proporcionar información acerca del clima. Sin embargo, con el tiempo, Amazon ha ido ampliando considerablemente las funcionalidades propias de Alexa. También ha permitido que terceras empresas y desarrolladores de todo el mundo ofrezcan "Habilidades" adicionales (denominadas "Skills" en inglés) que potencian sobremanera su utilidad.

Estas habilidades son las que, por ejemplo, permiten a los usuarios gestionar todos sus dispositivos inteligentes del hogar, realizar compras en línea, obtener noticias actualizadas, participar en juegos, aprender idiomas, hacer deporte siguiendo un entrenamiento personalizado o preparar una receta de cocina paso a paso.

De entre las mencionadas Habilidades o Skills hay algunas específicas para creadores de contenidos. Por eso, Alexa, puede convertirse en una potente aliada de los autores a lo largo de todo el proceso creativo como va a explicarse a lo largo de las siguientes páginas.

BREVE HISTORIA DE ALEXA

Aunque, como ya se ha apuntado, Alexa se lanzó al mercado en el 2014, su gestación comenzó diez años antes. Concretamente, **fue en el año 2004 cuando la empresa Amazon fundó el Amazon Lab126 en Sunnyvale, California**. El Lab126 se ha encargado de desarrollar todas las innovaciones, especialmente las máquinas o aparatos de Amazon como pueda ser el famoso lector de libros electrónicos Kindle.

El proyecto del primer altavoz inteligente Echo comenzó a desarrollarse en 2011. La finalidad inicial de este dispositivo que se activaba por voz mediante la palabra "Alexa" era que reprodujera música. Hay diferentes versiones acerca del por qué el sistema de inteligencia artificial se llama Alexa. Una de ellas sugiere que es un homenaje al enorme contenido de conocimiento que albergó, en su momento, la biblioteca de Alejandría.

Finalmente, el altavoz Echo se presentó **el 6 de noviembre de 2014 junto al sistema de inteligencia artificial Alexa**. Al principio se vendía por invitación. **La primera versión del dispositivo consistía en un cilindro sin pantalla, de poco más 10 centímetros de ancho por 43 milímetros de alto**. Este aparato además de poder reproducir música servía para responder preguntas básicas relacionadas con el hogar. Desde el principio, la única forma de interactuar con el Echo era hablar con él. El aparato, -conectado a la corriente eléctrica y a Internet vía Wifi-, siempre estaba y aún está atento a su palabra de activación o lo que es lo mismo, se encuentra en permanente modo escucha.



Figura 2. Primer modelo de Echo que Amazon sacó al mercado. Fuente: web de Amazon.

Curiosamente, este primer Echo, -que se acabaría llamando Echo Dot y cuyas prestaciones eran muy inferiores a los actuales altavoces inteligentes que comercializa la empresa Amazon-, salió al mercado a un precio de 199 dólares (o 99 para los miembros de Amazon Prime). Es decir, un coste muy elevado frente a los 20 dólares o euros que puede costar actualmente gracias a alguna oferta.

Con todo, desde el primer momento los consumidores aceptaron con entusiasmo esta innovación. Fue un éxito tan grande como que se creó una categoría nueva en la electrónica de consumo. Por ello, otras grandes empresas tecnológicas como Apple o Google se vieron obligadas a imitar los pasos de Amazon y lanzar sus propios altavoces inteligentes. Sirva añadir que la primera generación del Echo Dot se vendió sólo en el territorio de los EE.UU. hasta el 2016.

En junio de 2015 Amazon anunció el "Fondo Alexa", un programa destinado a invertir en empresas que fabrican tecnologías y habilidades de control de voz. El fondo, que inicialmente se dotó con 200 millones de dólares, ha invertido en empresas como Jargon, Ecobee, Orange Chef, Scout Alarm, Garageio, Toymail, Mara y Mojio. En estos momentos los proyectos elegibles para ser financiados tienen que estar basados en la creación de nuevas capacidades de Alexa mediante el uso del "Alexa Skills Kit (ASK)" o el "Alexa Voice Service (AVS)".

Hay que tener en cuenta que, cuando Amazon permitió que desarrolladores externos crearan aplicaciones (las denominadas "Habilidades" o "Skills" de Alexa) que ampliaban las funcionalidades de los altavoces inteligentes, muchos se animaron a hacerlo. Gracias al trabajo de ellos es por lo que ahora, como ya se ha comentado, se puede usar Alexa para casi todo en una casa y también puede convertirse en una herramienta de gran ayuda en diferentes trabajos, entre ellos el de los autores.

Por lo que respecta a España, Alexa comenzó a funcionar en este país el 30 de octubre de 2018. A partir de esa fecha los usuarios españoles han podido utilizar los dispositivos compatibles con el asistente de voz de Amazon. El sistema -que también ha sido muy bien acogido por el público en general- actualmente es capaz de reconocer los diferentes acentos que hay en esta nación. Además, esta inteligencia artificial también ha sido entrenada para conocer detalles locales como los días festivos locales e incluso refranes típicos españoles.

BREVE CONFIGURACIÓN DE ALEXA

Para configurar Alexa lo primero que hay que hacer es descargarse su aplicación gratuita en el teléfono móvil (desde la Play Store o la Apple Store en función del sistema operativo del mismo). Se trata de un paso imprescindible porque dicha aplicación funciona como mando central de control de los altavoces inteligentes y de cualquier otro dispositivo que esté vinculado a este sistema de inteligencia artificial. Hay una aplicación de escritorio para ordenador con unas opciones muy limitadas y que no sirven para configurar Alexa de forma completa. De ahí que sea necesario recurrir al teléfono móvil o tableta en su defecto.

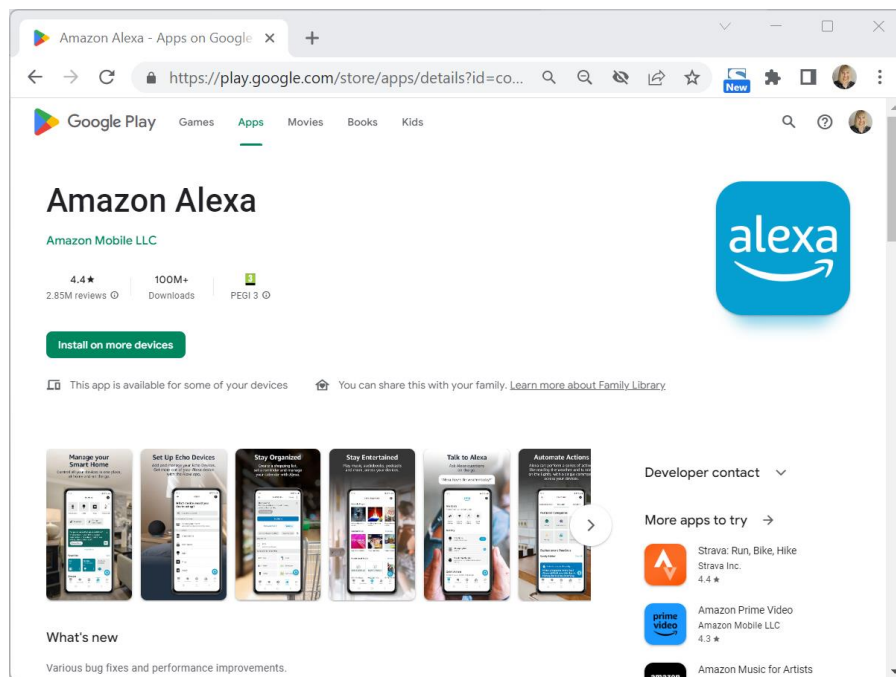


Figura 3. Aplicación de Alexa para teléfonos móviles con el sistema operativo Android. Fuente: web de Google.

Junto a la aplicación, se necesita además estar dado de alta, mediante una cuenta de correo electrónico, en la web de Amazon del país en el que se encuentren los altavoces inteligentes (en España: <https://www.amazon.es/>). Puede ser una cuenta gratuita, o sea que no se necesita estar suscrito a Amazon Prime para poder disfrutar de las ventajas de Alexa si bien es cierto estándolo las prestaciones de este sistema de inteligencia artificial son mucho más amplias.

Una vez se ha descargado la aplicación de Alexa y se ha configurado la cuenta siguiendo las instrucciones que va dictando el propio altavoz, se puede comenzar a dar de alta en la misma, uno a

uno, a los diferentes altavoces inteligentes, luces y cualquier dispositivo de que se disponga que funcione con este sistema de inteligencia artificial. De hecho, a medida que se adquieran nuevos aparatos, habrá que ir dándolos de alta en la aplicación móvil que siempre desde la que siempre se podrá controlar el conjunto.

Sirva apuntar que se puede obtener información acerca de la configuración de cualquier dispositivo que funcione con Alexa, bien en la web de Amazon:

(https://www.amazon.es/gp/help/customer/display.html?nodeId=G3BQ3JBVCELFGBEM&ref_=hp_G202138870_Configurar-el-Echo-Show), o bien, de forma mucho más detallada, siguiendo las instrucciones paso a paso que se indican en la "Guía de Alexa para toda la familia" de la autora de estas páginas:

(<https://www.amazon.es/Gu%C3%ADa-Alexa-para-toda-familia/dp/8415270534/>).

Una vez configurado el altavoz inteligente o dispositivo conectado a Alexa, para empezar a emplearlo, conviene conocer algunas de las principales funciones que tienen todos los altavoces inteligentes conectados a este sistema de inteligencia artificial. Funciones y herramientas como las que se exponen a continuación.

GESTIÓN DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO

Cualquier persona que se dedique a escribir necesita hacerlo en un entorno que le facilite dicha tarea. De acuerdo en que hay autores que escriben en una mesa de una cafetería, pero no es lo habitual. La mayoría busca un espacio que le resulte confortable e inspirador. También es frecuente que trate de llevar un estricto control del tiempo para rendir lo máximo que le sea posible. Tanto para una cosa como para la otra, Alexa es una herramienta de gran ayuda.

De hecho, **entre las muchas prestaciones que tiene Alexa, una de las que más emplean los usuarios es la relativa al control del tiempo**. Los dispositivos con pantalla muestran la hora permanentemente y también lo hacen algunos modelos sin pantalla que tienen un reloj digital incorporado. Sólo que, además de funcionar como un reloj, Alexa presenta otras interesantes opciones avanzadas. Una de ellas es poder ir consultando la hora por voz y preguntarle cosas cómo:

"Alexa, ¿qué hora es?".

"Alexa, ¿qué hora es en Belgrado?".

"Alexa, ¿qué hora es en Lima?".

El asistente virtual de Amazon dice la hora que se le pida en cualquier localidad del mundo. También da respuesta a preguntas del tipo: **"Alexa, ¿qué diferencia horaria hay entre Valencia y Toronto?"** Así que, en función de la consulta, o responde la diferencia horaria o sencillamente da la hora que es en el lugar en donde se le pregunta. Esta utilidad es interesante, por ejemplo, cuando se entrevista por videoconferencia a personas que residen en otros países, cuando se tiene que asistir de forma telepresencial a un curso en otro continente, cuando se imparte una conferencia o se presenta virtualmente un libro a través de Internet.

Paralelamente, **Alexa ofrece un servicio de despertador o de establecimiento de alarmas a través de la voz muy sencillo de usar** y completamente personalizable. Se le puede indicar la hora, la duración e incluso si se desea que dicha alarma se presente en forma de un sonido determinado, de una emisora de radio de cualquier lugar del mundo o de cualquier tipo de música. Tan sólo hay que pedirle: **"Alexa, pon una alarma"** e ir respondiendo a lo que vaya preguntando.

La escritura requiere disciplina y cumplimiento de plazos. **Alexa facilita el mantenimiento de un horario de trabajo regular estableciendo recordatorios y alarmas**. En este sentido se le puede indicar: **"Alexa, configura un recordatorio para escribir durante una hora todos los**

días a las 6 de la mañana" y Alexa recordará puntualmente cada día que es hora de dedicar tiempo para la escritura.

Cuando se está muy concentrado escribiendo es fácil olvidar cualquier cosa. De ahí que sea realmente cómodo ir pidiéndole a Alexa que ponga alarmas para recordar reuniones de trabajo, citas con el médico o cualquier cuestión doméstica, desde pasar a por los niños en el cole a recoger una lavadora. Para añadir un recordatorio hay que decir: **"Alexa, pon un recordatorio"** e ir respondiendo a lo que nos pregunte.

A las alarmas y los recordatorios se le pueden añadir los temporizadores. En realidad, son alarmas de muy corta duración que, además de para tareas domésticas, a un autor le pueden ayudar a controlar el tiempo de la presentación de un libro que esté preparando. También de una charla, curso o conferencia. De igual forma que en los casos anteriores tan sólo hay que decir: **"Alexa, pon un temporizador de 15 minutos"** y el sistema de inteligencia artificial de Amazon avisará cuando haya acabado el tiempo que se le ha establecido. Además de crearlos, con Alexa también puede poner nombre a los temporizadores para distinguirlos en el caso de que se tengan varios.

Es interesante saber que, desde la aplicación de Alexa (en el teléfono, tableta u ordenador), en el apartado "Recordatorios y alarmas" se pueden crear, editar y borrar todas las alarmas, recordatorios y temporizadores manualmente. Ello es aconsejable cuando por voz no se pueda hacerlo – por ser mudo o tener problemas de garganta- o si a alguien le resulta particularmente complicado. Por último, si se es muy despistado siempre se le puede preguntar **"Alexa, dime mis recordatorios"** y el aparato responderá informando acerca de todos los recordatorios que se tenga creados.

Por otra parte, hay quien prefiere trabajar con la radio puesta mientras busca documentación o repasa un texto. **A Alexa se le puede pedir una emisora local de cualquier localidad del mundo.** No hay que ceñirse, como con la radio convencional, a las emisoras de la zona en la que uno se encuentre. En este apartado también destaca lo sencillo que es cambiar de emisora con sólo pedírselo y si tener que acercarse al aparato. Es muy cómodo especialmente cuando se quieren escuchar las noticias de diferentes cadenas de radio. Se puede pasar de una a otra cadena tan solo parando la que se está escuchando y pidiendo otra tal que así:

"Alexa, pon la Cadena Ser".
"Alexa, para".
"Alexa, pon Radio Nacional".
"Alexa, para".
"Alexa, pon Onda Cero".

Junto al uso de la radio, **Alexa es empleada por la práctica totalidad de sus usuarios para escuchar música** porque los altavoces inteligentes que funcionan con Alexa, -incluso los más económicos-, tienen una muy buena calidad de sonido. Con más o menos limitaciones dependiendo si se dispone o no de una cuenta en Amazon Prime, a Alexa se le puede pedir que ponga música de un determinado cantante, de un género concreto o de una época. También se le puede solicitar una canción o álbum determinados.

Si no se tiene una cuenta de Amazon Music Unlimited, lo habitual es que cuando se le pida un cantante o grupo reproduzca música aleatoria de los mismos. Las prestaciones musicales de Alexa son muy amplias. Se le puede pedir música de listas de reproducción o crear las listas que cada cual prefiera. Alexa además puede ser una fuente de inspiración al proporcionar el sonido ambiental adecuado para alguna actividad que se vaya a realizar del tipo:

"Alexa, pon música para escribir".
"Alexa, pon música para darme energía en la mañana".
"Alexa, pon música instrumental de bandas sonoras de películas".
"Alexa, pon sonidos ASMR".

Los altavoces inteligentes reproducen la música de Amazon Music por defecto. Sin embargo, si se prefiere que Alexa busque y reproduzca otro servicio de música sin tener que especificarlo cada vez, se puede cambiar desde la aplicación móvil de Alexa. Los servicios de reproducción en streaming disponibles en cada país se indican la propia aplicación. Algunos servicios pueden requerir que se vincule primero una cuenta o suscripción existente a la cuenta de Amazon en la aplicación Alexa (como Spotify o Apple Music).

A Alexa también se le puede pedir que reproduzca podcasts. Tan sólo hay que decir, sin ir más lejos, **“Alexa, reproduce el pódcast Clave 45”** y comenzará a reproducir el último episodio de este pódcast. A veces, cuando un pódcast en particular está hospedado en un servicio propietario como Pódium Pódcast o Podimo, se necesitará acceder al mismo a través de una habilidad o *skill* e incluso puede que pida que se vincule la aplicación, en la que previamente hay que estar registrados, a la de Alexa.



Figura 4. Pódcast Clave 45 a través de Alexa en un Echo Show 8. Fuente: la autora.

Además, **Alexa sirve también para llevar un riguroso control de la agenda personal o profesional. El asistente virtual de Amazon se puede vincular con un calendario** para que, de viva voz, se pueda añadir, modificar o eliminar citas, eventos o lo que sea en el mismo. También para ir consultándolo.

Alexa puede conectarse con los calendarios de Google, de Apple y de Microsoft. Con todos a la vez o con alguno de ellos, como se prefiera. Luego puede se pueden añadir las citas en todos o en alguno igualmente. Como con cualquier otra aplicación, para vincular un calendario con Alexa hay que hacerlo desde el apartado de configuración de la aplicación móvil. Hay que advertir que Alexa añade un calendario por altavoz o dispositivo.

De viva voz, usando el calendario, también se pueden reprogramar los recordatorios o citas que se tenga con tan solo pedirle a Alexa que cambie la hora o el día. Las instrucciones precisas son del tipo:

- “Alexa, mueve mi cita con la dentista a las 10 de la mañana del próximo jueves”.
- “Alexa, añade presentación en el Ateneo el jueves 18 de octubre a las 7 de la tarde”.
- “Alexa, ¿qué tengo en el calendario?”.
- “Alexa, ¿qué hay en mi calendario mañana a las 11 de la mañana?”.

Por último y de cara a crear un entorno propicio al proceso creativo, hay que apuntar que Alexa es empleada también para llevar un completo control de todos los dispositivos inteligentes compatibles con este sistema de inteligencia artificial. Interrumpiendo lo mínimo el trabajo, Alexa puede entre otras cosas: ayudar a ajustar la iluminación del espacio donde se trabaja con sólo decir: **"Alexa, baja la intensidad de las luces al 50%"**; poner la cafetera en marcha y avisar cuando el café esté preparado o controlar la temperatura de la habitación si se cuenta con un termostato inteligente conectado al sistema de inteligencia artificial de Amazon.

SOPORTE EN EL PROCESO CREATIVO

Una vez creado un entorno agradable, se puede comenzar a trabajar contando con la ayuda de Alexa. **Una de las principales funciones que los autores emplean es la denominada "Lista de Tareas"**. Se trata de una de las listas que Alexa tiene instaladas por defecto. La otra es la "Lista de la Compra" que es igualmente muy práctica. Hay que añadir que habitualmente se crea más de una lista de tareas, asignándoles diferentes nombres a cada una. Por ejemplo, **una de las listas podría ser la de "Tareas pendientes"**, o esos asuntos que todo el mundo tiene a la cola y por resolver. Otra lista, sencillamente, podría consistir en una lista de ideas relacionadas con el proceso creativo (nuevos proyectos de libros, ideas para entradas en un blog o, parte del temario de un curso que se esté preparando).

Para crear una lista, en este caso "de ideas creativas", tan sólo hay que decir: **"Alexa, crea una lista"** y Alexa preguntará entonces cómo debe nombrar a esa lista. Es importante vocalizar bien y decirle, por ejemplo, **"Lista de ideas creativas"** y Alexa preguntará "¿Quieres crear una lista llamada Ideas Creativas?", si se le responde que sí, inmediatamente la lista quedará creada y ya se le podrán ir añadiendo elementos a la misma. Para hacerlo sólo habrá que decir: **"Alexa, añade "Idea 1" a la Lista de Ideas Creativas"** (siendo "idea 1" la inspiración concreta que hayamos tenido en ese momento). Cada vez que se quiera se puede preguntar: "Alexa, ¿qué hay en la lista de Ideas Creativas?". Ahora bien, teniendo en cuenta la seguridad de los proyectos, si se quiere impedir que alguien los conozca, es importante ponerle un nombre raro a la lista o bien un nombre que despiste, por ejemplo: "Lista de maleta de viaje".

Además de por voz, también se pueden crear nuevas listas de forma manual (por escrito). Para ello hay que acceder a la sección "Listas" de la aplicación móvil de Alexa. Allí hay que hacer clic en el signo "+" que hay junto a la opción "Crear una lista" que se encuentra justo arriba a la derecha de la pantalla del móvil (en la versión para Android). En cualquier caso, y con independencia de cómo se cree la lista, su nombre puede ser una palabra o una frase.

Si se crea más de una lista se le puede preguntar altavoz inteligente. **"Alexa, ¿qué listas tengo?"** y el asistente virtual de Amazon responderá contando las listas que se tienen creadas.

Otra opción que tiene Alexa es la de servir de fuente de inspiración cuando se queda la mente en blanco. En esos **casos se le puede pedir a Alexa que dé sugerencias sobre determinados temas**, o que respecto a un tema concreto presente un giro argumental. Tan sólo hay que decir: **"Alexa, dame un tema de escritura" o "Alexa, dime una idea para una historia de amor"**. También se le pueden pedir frases inspiradoras o citas de determinados autores con peticiones del tipo: **"Alexa, dame por favor una cita de Nicola Tesla"**. Al sistema de inteligencia artificial de Amazon también se le pueden solicitar, entre otras cosas, frases relacionadas con la temática que se esté abordando. Y, por supuesto, todo este elenco de frases y citas se puede incorporar al texto que se esté creando o bien se puede usar como base documental de algún trabajo que se esté llevando a cabo.

Paralelamente, Alexa se utiliza para buscar información de forma muy rápida y conseguir aquellos datos o aclaraciones que se necesiten puntualmente como, por ejemplo: **"Alexa, ¿cuáles son las empresas de inteligencia artificial con más empleados?"**, **"Alexa, cuéntame algo sobre autores famosos que hayan escrito sobre Inteligencia Artificial"** o **"Alexa, quiero**

información sobre la empresa Open AI". También se pueden obtener datos históricos, detalles de personajes famosos o información sobre eventos históricos que pueden ser relevantes para la elaboración de una obra.

Por otro lado, mientras se está escribiendo, **se puede recurrir a Alexa**, por medio de los altavoces inteligentes que la integran, **como si fuera un diccionario de contenido general, uno de dudas del idioma e incluso de otro sinónimos y antónimos**. En realidad, sirve como todos ellos a la vez. Así que, dado un término o palabra dada, como "sostenibilidad" a Alexa se le puede preguntar:

"Alexa, ¿qué significa sostenibilidad?".

"Alexa, ¿cuáles son los sinónimos de sostenibilidad?".

"Alexa, ¿con qué rima sostenibilidad?"

"Alexa, ¿cómo se deletrea sostenibilidad?".

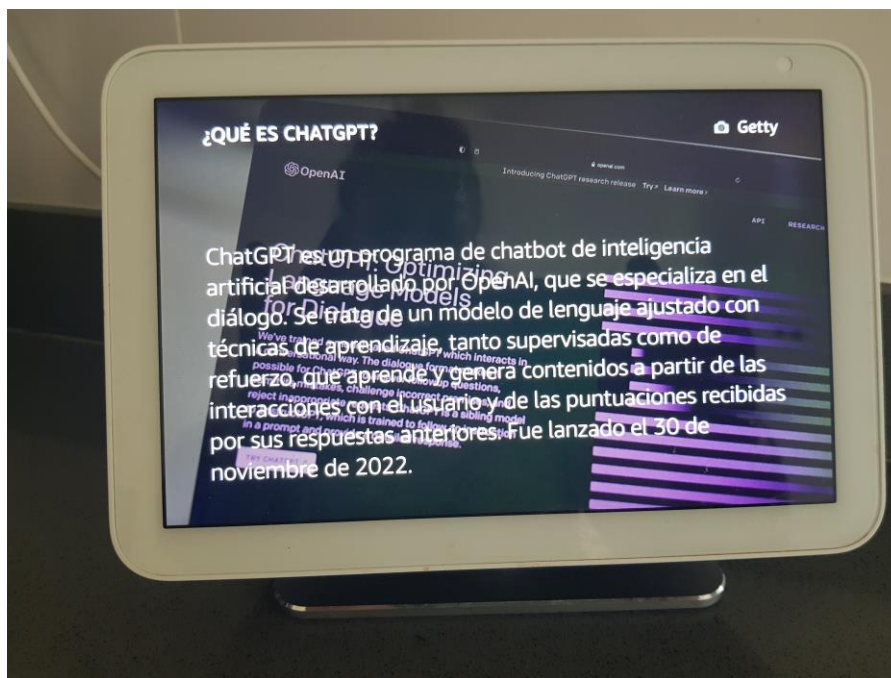


Figura 5. Consulta al Diccionario a través de Alexa. Fuente: la autora.

Alexa también se puede usar para traducir palabras y frases en más de 50 idiomas como inglés, francés, japonés, alemán, chino, italiano, hindú, coreano, polaco, portugués, ruso, turco, noruego, sueco o catalán. En cada caso da la respuesta en el idioma que corresponde con el acento y pronunciación adecuados. Alexa traduce lo que se le pida al instante. Así, cuando se le pregunta: **"Alexa, ¿cómo se dice: sostenibilidad en alemán?"**, el altavoz automáticamente responde: "Sostenibilidad en alemán es Nachhaltigkeit". En los altavoces inteligentes con pantalla (toda la gama de los Echo Show) esa respuesta, como cualquier otra, se ve siempre en la pantalla en modo texto.

Alexa además se puede emplear como si fuera una calculadora. En cualquier momento se le puede pedir que realice una operación matemática sin necesidad de usar la calculadora del teléfono móvil o del ordenador. Las instrucciones que hay que darle al asistente virtual de Amazon son sencillas y del tipo:

"Alexa, ¿cuánto es 249 menos 123?".

"Alexa, multiplica 57 por 129".

Alexa es también un eficiente Conversor de divisas. Cuando se está escribiendo y hay que añadir precios en euros, cuando se tienen en dólares, es muy cómodo ir pidiéndole a Alexa que de los valores que se necesitan. Por ejemplo: **"Alexa, ¿cuánto son 249,99 dólares en euros?"**

Y responde: "249 dólares estadounidenses con 99 centavos son aproximadamente: 227 euros con 18 céntimos". Como en los anteriores casos, los modelos Echo Show ofrecen el resultado en la pantalla.

Como sistema de recomendación de bibliografía relacionada con la temática de la que se esté escribiendo Alexa también puede ser útil. Ahora bien, hay que tener en cuenta que los resultados que ofrezca serán de entre lo que haya encontrado en la base de datos de la plataforma de ventas de Amazon. En esta última puede que no se incluyan algunas referencias bibliográficas. No obstante, como base de partida sí que puede servir.

Una vez se tiene escrito un texto, por ejemplo, un discurso, conviene leerlo o que alguien no lea en voz alta. Para ello también se puede usar Alexa. **Para que Alexa lea un documento de texto o libro no comprado en la tienda de Amazon hay que convertir dicho texto en un audiolibro.**

La forma más aconsejable de realizar dicha conversión de libro a audiolibro es instalando un complemento o *plug-in* gratuito llamado "Text to speech" al programa Calibre. Este último es una herramienta con la que hay que contar previamente y que se necesita tener descargada e instalada en el ordenador que se esté empleando. Con ese complemento, desde Calibre, se puede convertir el documento que queramos en un audiolibro. Hay que tener en cuenta que Alexa lee con un excelente nivel calidad cualquier audiolibro y no sólo los que se adquieran desde un servicio como Audible que también es propiedad de Amazon.

HABILIDADES O SKILLS DE ALEXA PARA ESCRITORES

Las denominadas "Skills" o "Habilidades" de Alexa son aplicaciones desarrolladas por terceras empresas y desarrolladores que amplían las capacidades del sistema de inteligencia artificial de Amazon. Son similares a las aplicaciones de los teléfonos móviles que se encuentran, por ejemplo, en la Play Store (para los que tienen el sistema operativo Android). La diferencia con las de los móviles es que no necesitan ser instaladas. En el caso de Alexa sólo hay que activarlas. Esto último se puede hacer de viva voz, a través de la aplicación móvil de Alexa o bien por medio de la web de Amazon, siendo esta última opción, la más cómoda y recomendable.

La mayoría de las Habilidades son gratuitas. Las que cobran una determinada cantidad (no muy elevada) a los usuarios para poder ser utilizadas ofrecen una versión libre de prueba con prestaciones limitadas. De entre las gratuitas, algunas piden algún requisito como un número de teléfono o el acceso a la dirección de correo electrónico asociada a la cuenta de Amazon.

De entre las Habilidades que tiene Alexa para escritores que funcionan en España, una especialmente interesante es la llamada "Dictáfono". Permite de viva voz ir dictándole contenido a Alexa. Es muy útil para cuando se tienen ideas porque no sólo se pueden grabar desde la aplicación de Alexa en el teléfono móvil es que esas notas de voz, en modo texto, se conservan en la cuenta de Alexa de Amazon que se tenga (salvo que se le pida que las elimine) y se pueden enviar al correo electrónico. Obviamente esto mismo también se puede hacer accediendo a Alexa a través de cualquier altavoz inteligente.

En la versión de Alexa para Estados Unidos, hay "Habilidades" o "Skills" especialmente diseñadas para escritores que, a fecha de publicación de estas páginas (agosto del 2023), no están aún disponibles en la versión para España. Se mencionan a continuación porque como suele suceder con Amazon y en especial con las funcionalidades de Alexa, puede que si lo estén más adelante. Entre las habilidades más famosas para los escritores están:

-**"Writing Prompts"**. Ofrece sugerencias de temas y nuevas ideas con la finalidad de ayudar a superar momentos de bloqueo cuando se está escribiendo. Por medio de esta

Habilidad se le puede pedir a Alexa, entre otras cosas, que dé información sobre un tema específico o proporcione una frase de inicio como fuente de inspiración.

-**"Word of the Day"**. Proporciona una palabra nueva cada día junto con su definición y ejemplos de uso. Sirve para ampliar el vocabulario incorporando nuevos términos y facilitando un mejor y más preciso dominio de la lengua.

-**"Writer's Toolbox"**. Brinda una gran variedad de herramientas y recursos útiles para autores. Entre los anteriores destacan consejos sobre la estructura de la trama, el desarrollo de personajes, los diálogos y otros aspectos relacionados especialmente con la escritura creativa.

-**"Writing Coach"**. Esta Habilidad ofrece consejos para mejorar el estilo y aumentar las habilidades de quien escribe. De especial interés son las sugerencias que hace sobre gramática, sintaxis, estructura narrativa y otras particularidades del oficio.

-**"Story Plot Generator"**. Genera tramas aleatorias para ayudar a encontrar ideas frescas y originales. Se le puede pedir a Alexa que genere un relato específico, como una historia de misterio o una comedia romántica.

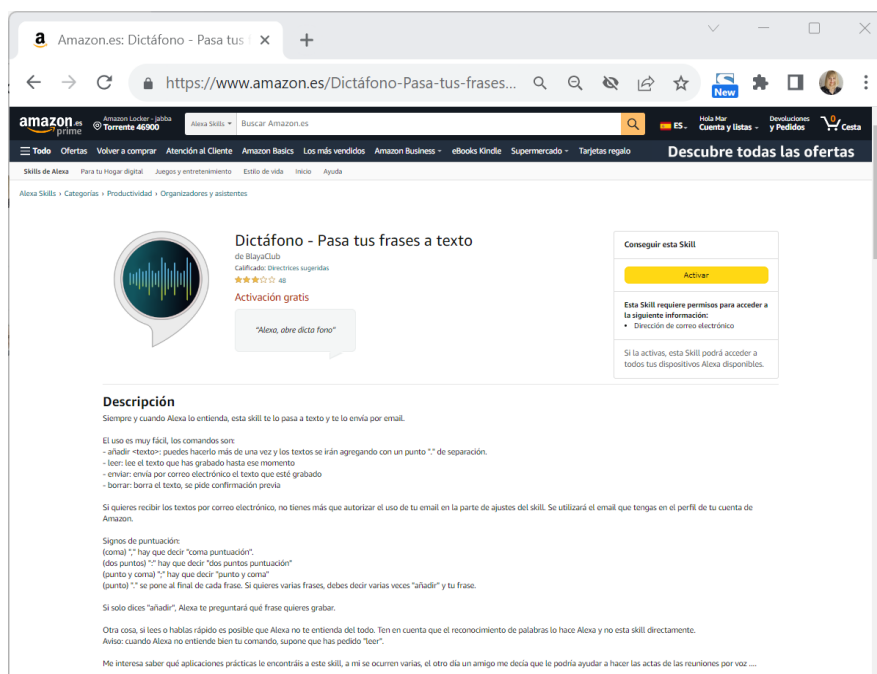


Figura 6. Página de la Habilidad "Dictáfono" para Alexa. Fuente: Página web de Amazon.

-**"Book Finder"**. Ayuda a los usuarios (de Estados Unidos) a encontrar, por medio de Alexa, libros por título, autor o palabra clave. También proporciona un breve resumen de cada libro y su autor.

-**"Book Worm"**. Proporciona a los usuarios una lista de libros basada en sus preferencias. Se puede además elegir entre diferentes géneros y categorías. Es muy útil cuando se está buscando bibliografía.

-**"Writer's Block"**. Esta habilidad ofrece sugerencias de escritura para ayudar a los autores a superar el bloqueo del escritor.

-**"Word Master"**. Ayuda a los usuarios a mejorar su vocabulario proporcionándoles una nueva palabra cada día y su definición, es similar a "Word of the Day".

-**"Adobe Inspiration Engine"**. Como todas las anteriores, se activa con la voz y sirve para pedirle a Alexa ayuda para encontrar la inspiración y fomentar la creatividad. Esta Habilidad sólo funciona en aquellos dispositivos que disponen de pantalla y que integran el asistente virtual, es decir, la gama de altavoces Echo Show o los nuevos Fire TV.

CREAR CON ALEXA

De momento, en inglés, y para usuarios de Estados Unidos, **Alexa presenta una función nueva denominada: "Crear con Alexa"**. Esta utilidad está pensada, inicialmente, para aquellos padres que quieran inventarse sus propias historias para poder contárselas a sus niños antes de dormir. Obviamente esta herramienta puede servir también a cualquier creador de contenidos.

Mediante la ayuda de una inteligencia artificial (IA) conversacional y generativa se va capacitando a los narradores para que construyan nuevas historias que Alexa acompaña con gráficos de colores, efectos sonoros y música de fondo. Una vez concluido el proceso creativo esas historias animadas cobran vida en la pantalla de los dispositivos Echo Show.

Para activar esta herramienta tan sólo hay que decir: **"Alexa, crea una historia"** y seguir algunas indicaciones que se van recibiendo. Por ejemplo, desde Alexa a los creadores se les pide: que se seleccione un tema (como "viaje por el desierto"), se elija y nombre como mínimo un personaje, se decida un color predominante y varios adjetivos para enmarcar y perfilar mejor la obra. Con esos pocos datos, Alexa crea una historia de cinco a diez líneas, contada en cinco escenas únicas que se completan con efectos visuales y de sonido. La historia queda guardada en la galería multimedia de Amazon para volver a disfrutarla y, si se quiere, poder compartirla. Estas historias así creadas pueden incorporarse, lógicamente a la trama de una obra que se esté creando.



Figura 7. Pantalla de inicio de la función: "Crear con Alexa". Fuente web de Amazon en Estados Unidos.

En principio y, como se ha mencionado, esta herramienta está pensada para ser utilizada por padres que inventan historias para sus hijos. A los menores les encanta participar creando sus propios cuentos. En este sentido Alexa proporciona una experiencia segura para los niños a los que además les ayuda a mejorar sus diferentes habilidades cognitivas. Al igual que con cualquier función de Alexa dirigida a niños, "Crear con Alexa", requiere el consentimiento verificable de los padres antes de que se habilite en un dispositivo.

Para ayudar a construir y mejorar la experiencia de "Crear con Alexa", los investigadores buscaron comentarios de padres y niños en el grupo de edad objetivo, de 4 a 8 años, quienes proporcionaron comentarios y sugerencias de gran ayuda. Los responsables de Alexa consideran que esta herramienta supone una gran evolución en el proceso creativo de las narraciones, si bien **la creación de historias asistida por IA está en sus inicios de lo que la tecnología puede llegar a hacer en este campo.**

OTRAS UTILIDADES

Cualquiera de los altavoces inteligentes que funcionan con Alexa y tienen pantalla y cámara web, se puede usar para hacer fotos y vídeos. Para ello lo primero se debe tener es una cuenta en Amazon Photos. Si no se tiene, hay que crearse una cuenta (que es gratuita). Se puede hacer vía web desde la dirección: "https://www.amazon.es/photos/" o a través de la aplicación móvil que se puede encontrar tanto en la Play Store como en la Apple Store.

Este sistema de almacenamiento de fotografías y vídeos en la nube (en Internet) permite subir fotos de forma ilimitada y con su calidad original a los usuarios que tienen una cuenta de Amazon Prime. También ofrece una enorme capacidad de almacenamiento gratuito para vídeos y archivos. Es una forma de mantener una copia de seguridad de las imágenes a la que se puede acceder de forma sencilla desde el teléfono móvil, el ordenador o la tableta. Si se quiere más almacenamiento, mediante suscripción, Amazon ofrece diversos planes en función de las necesidades de cada cual como hacen otras empresas que ofrecen este mismo servicio.

Una vez se tiene Amazon Photos, para usar el altavoz inteligente como cámara de fotos o de vídeo tan sólo hay que decir: **"Alexa, toma una foto"**. El aparato dirá: "Mira al pajarito" y a continuación hará una foto. Ello salvo que se le indique que se prefiere activar otra opción de las que ofrece, como hacer un vídeo, por ejemplo. Una vez la foto ha sido tomada, esta queda almacenada en Amazon Photos. Todas las fotos realizadas se pueden eliminar diciendo: **"Alexa borra la última foto" o "Alexa, elimina la última foto"**.

Como ya se mencionó con anterioridad, **una de las listas predeterminadas en la configuración de Alexa es la "Lista de la Compra"**. Es similar a la "Lista de Tareas" y en ella sólo hay ir añadiendo productos o artículos de viva voz. Así pues, hay que decir: **"Alexa, añade a la "Lista de la compra" Apio"**. Y Alexa responderá, "He añadido Apio a la "Lista de la compra"". Y así hay que ir repitiendo el proceso con cada artículo que se quiera ir anotando a esa lista. Hay que advertir que la palabra "Añade" puede ser sustituida por "Anota", "Apunta" y otros sinónimos como sucede con frecuencia cuando se le da cualquier instrucción a Alexa.

Esta herramienta también sirve para dejar recados relacionados con las compras o tareas domésticas del tipo: **"Alexa, anota recoger la ropa de la tintorería"**.

Cada vez que se apunta un nuevo artículo -o elemento como Amazon los define- a la "Lista de la compra", este queda registrado en la sección "Lista de la compra" de la aplicación Alexa del teléfono móvil (mediante la que se gestionan los altavoces inteligentes). A esa sección se accede desde: "Configuración", luego en, "Listas y notas" y a continuación en la sección "Compra". En ésta última, se accede al listado de productos que se ha ido añadiendo. Desde esa misma aplicación, tanto por voz como manualmente, también se pueden añadir nuevos elementos a la lista.

Alexa ofrece la posibilidad de adquirir directamente -a través de la plataforma de Amazon- los elementos o artículos que se han ido incluyendo en la "Lista de la compra" a través del altavoz inteligente. No obstante, para poder hacerlo se necesita:

- 1º.-Residir en una localidad en la que funcione este sistema.
- 2º.-Tener una cuenta en Amazon.
- 3º.-Ser miembro de Amazon Prime (mediante una suscripción mensual o anual).

4º.-Tener establecida una dirección de envío (la de casa o la del trabajo) y un método de pago (tarjeta de crédito, etcétera).

5º.-Y, por último, debe haberse configurado el sistema de pedidos de Amazon con un solo clic.

Si no se va a emplear esta función es aconsejable tener desactivadas las compras e incluso conviene haber añadido el PIN por si acaso. Hay que tener en cuenta que Amazon, como es lógico, facilita mucho que se compre a través de sus dispositivos. Por eso, para evitar que sea tan fácil, si se le dice: "Alexa, quiero comprar", Alexa pedirá el PIN o número clave que se haya indicado con anterioridad.

Conviene saber que Alexa envía notificaciones cuando hay pedidos de Amazon que están de pendientes de ser entregados. En los altavoces sin pantalla se indica con el anillo de luz que se vuelve de color amarillo. En ese caso hay que preguntarle: "**Alexa, ¿qué notificaciones tengo?**". Si se tiene alguna entrega pendiente de Amazon, Alexa confirmará las entregas que están en curso y qué tipo de artículos incluyen. Toda esta información sale en la pantalla de los altavoces de la gama Echo Show.

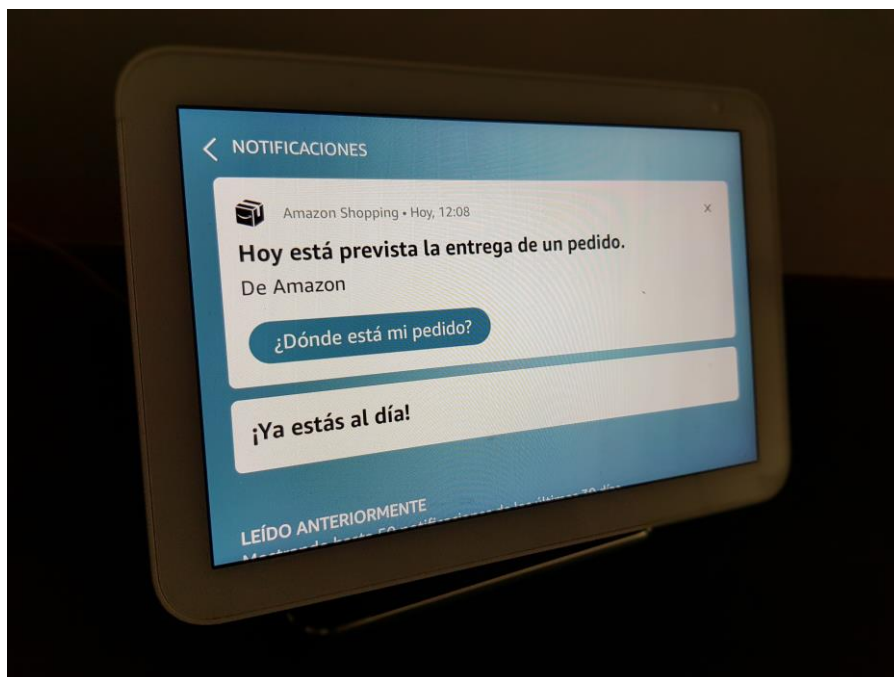


Figura 8.- Notificaciones de Alexa en la pantalla de un Echo Show 8. Fuente: la autora.

Mientras se está escribiendo, **otra función de Alexa que puede ser interesante es la de usar los altavoces inteligentes para, de viva voz, hacer llamadas y videollamadas de teléfono.** Desde un altavoz inteligente o cualquier otro dispositivo que integre Alexa (los auriculares Echo Buds, por ejemplo) se puede llamar por teléfono con dos condiciones:

-1ª.-Que se le haya dado acceso a la libreta de contactos a la aplicación de Alexa para el teléfono móvil.

-2ª.-Que la persona o contacto a la que se quiera llamar, o bien tenga un altavoz inteligente, o bien se haya descargado, instalado y configurado la aplicación Alexa en su teléfono móvil.

Para darle acceso a la aplicación de Alexa a los contactos del teléfono móvil hay que ir al apartado "Comunicación" del menú principal. Haciendo clic ahí salen diversas formas a través de las cuales se puede establecer comunicación con otras personas por medio de los altavoces inteligentes. Una de ellas es "Llamar". La primera vez que se hace se tienen que realizar algunas confirmaciones como la de dar de nuevo el nombre y el número de teléfono o darle acceso a los contactos del teléfono móvil. Advierto que se tratan de los datos del teléfono móvil de la persona a

nombre de la cuál esté la aplicación Alexa a la que están vinculados los altavoces inteligentes. También hay que observar que algunos de los datos son confirmaciones de los que ya se hayan tenido que proporcionar cuando se creó la cuenta para configurar un altavoz u otro dispositivo con Alexa integrada (el Fire TV, por ejemplo).

Para llamar por teléfono tan sólo hay que decir: "Alexa llama a David Roldán". Si sólo se le dice el nombre del contacto Alexa sacará la lista de todos los que tengan ese nombre para que se le especifique el apellido. Si la persona en cuestión no tiene Alexa-, el sistema lo detectará y dirá que se le envíe una invitación con la aplicación para que se la descargue. Por el contrario, si se trata de alguien que sí que tiene un aparato de Amazon o la aplicación de Alexa en su móvil, ella recibirá una llamada a través de dicho aparato o de la aplicación del móvil en su defecto.

En los altavoces con pantalla las llamadas desde otros altavoces también con pantalla son siempre videollamada. En los altavoces sin pantalla si alguien llama, Alexa anunciará a la persona que llama entrante y aparecerá un anillo de luz verde en el Echo.

Las instrucciones precisas que hay que decir en todos los casos son:

- **"Alexa, llama a [nombre]"**: si Alexa no entiende bien o se tienen varios nombres parecidos, pedirá que se repita tal y como aparece en la agenda.
- **"Alexa, descuelga"**: cuando alguien esté llamando con esta instrucción por voz descuelga para coger la llamada.
- **"Alexa, cuelga"**: y se finaliza la llamada.

Además de llamar a alguno de los contactos que se tiene, desde Alexa también se pueden establecer llamadas grupales. Para ello, obviamente todos los que participen en este tipo de llamadas deberán tener un altavoz inteligente –preferiblemente con pantalla- o la aplicación de Alexa en el teléfono móvil. Cualquiera puede crear un grupo entre sus contactos del teléfono en la aplicación de Alexa para teléfono móvil. Para ello hay que ir a "Comunicar", y buscar el icono de "Contactos" en la esquina superior derecha. Allí hay que hacer clic en "Agregar nuevo". En este apartado se muestran las opciones de agregar un contacto nuevo –como si fuera en la agenda de contactos del teléfono móvil- o un "Grupo". Hay que hacer clic en "Grupo" y en integrar las personas que formen parte de él.

Para hacer una llamada grupal hay que decirle a Alexa:

- **"Alexa, llama a [nombre del grupo]"**.
- **"Alexa, llama a mi [nombre del grupo]"**.

A mayor abundamiento en este apartado, **Alexa sirve para traducir conversaciones de voz en tiempo real**. Esto puede ser muy interesante para los autores y en general para cualquiera que trabaje y necesite mantener una conversación de teléfono en otro idioma. Esta funcionalidad se denomina "Live Translation", o traducción simultánea. De esta forma, por medio de sus altavoces inteligentes, dos personas van a poder charlar usando diferentes idiomas y será Alexa quién les vaya traduciendo la conversación para que se entiendan.

Para usar el sistema de traducción simultánea antes de iniciar la conversación hay que:

1º.-Decir: "Alexa, traduce al [idioma]" al altavoz inteligente o dispositivo mediante el cual vamos a establecer la conversación para activar la función.

2º.-Una vez suene el pitido se puede hablar durante 25 segundos como máximo para decir la frase que Alexa tiene que traducir. Hay que hablar, alto y claro, pronunciando bien cada palabra. Alexa detectará el idioma que se emplea y lo traducirá. Alexa hará una pausa durante unos segundos mientras analiza la frase que se necesita traducir.

3º.-Tras el primer pitido y antes de traducir, Alexa avisa que la conversación va a ser grabada para mejorar el servicio. Estas grabaciones se pueden eliminar cuando se quiera del registro de Alexa.

3º.-Después de escuchar el pitido, continúa con la conversación.

4º.-Cuando Alexa haya traducido la frase que se le ha indicado, se le puede decir otra frase en el idioma que se quiera y esperar a que la traduzca. El proceso se puede repetir durante el tiempo que sea necesario mientras dure una conversación.

5º.-Para finalizar la sesión de traducción hay que decir, como siempre, "Alexa, para", "Alexa, detener" o "Alexa, salir".

Además de llamar, se pueden enviar y recibir mensajes de voz desde Alexa, es decir, como si los altavoces inteligentes fueran un buzón de voz del teléfono móvil. Tan sólo hay que decir:

"Alexa, envía un mensaje a [nombre]" y la persona destinataria recibirá una grabación de voz en su dispositivo Echo o en la aplicación de Alexa en el ordenador o teléfono móvil.

Si sólo se le dice: "Alexa, envía un mensaje", preguntará, "¿A quién quieres enviar el mensaje?". Tras decirle el nombre concreto, a continuación, dictarle el mensaje que luego Alexa transcribirá. Para finalizar el mensaje, simplemente hay que hacer una pausa y esperar a que Alexa pregunte si se desea enviar el mensaje, a lo que hay que responder que "sí".

Por otro lado, cuando se recibe un nuevo mensaje, Alexa avisará. En los altavoces inteligentes con pantalla (los Echo Show y el Echo Spot) la barra de luz parpadea. Y luego en la pantalla se muestra un aviso acompañado de un número que indica que la cantidad de mensajes que se tiene pendientes de escuchar. En los altavoces inteligentes sin pantalla se indica que hay un mensaje cuando el anillo de luz se vuelva de color amarillo o cuando se vea que la barra de luz parpadea. Con independencia del dispositivo hay que decir:

"Alexa, reproduce mis mensajes".
"Alexa, ¿qué notificaciones tengo?".

Por otra parte, **cuando en una casa o lugar de trabajo se tienen varios altavoces inteligentes se pueden usar como intercomunicadores**. Las instrucciones son: **"Alexa comunica [mensaje]"** y "Alexa anuncia [mensaje]".

En el apartado de comunicaciones también destaca una funcionalidad de Alexa llamada Drop In. Sirve para conectarse de forma instantánea con dispositivos con Alexa integrada, igual que si se tratase de un intercomunicador.

Cuando se recibe una llamada con Drop In, el indicador de luz del altavoz Echo parpadea en verde y a continuación se conecta con el contacto de forma automática. Por el momento, solo se permiten conversaciones bidireccionales con Drop In. Es decir, que, si se llama con Drop In a un grupo de dispositivos, solo puede responder uno de ellos.

A través de la aplicación Alexa se puede otorgar permiso a cualquier de las personas de la libreta de direcciones que disponga de un altavoz con la que se quiera hacer Drop In. Dado que el sistema es intrusivo lo normal es que se haga con gente con la que se tiene mucha confianza.

Para hacer Drop In con cualquiera de los altavoces inteligentes o dispositivos que integren Alexa hay que abrir la aplicación móvil de Alexa, ir a "Comunicación", seleccionar el modo "Drop In" de entre las opciones que hay para poderse comunicar y a continuación escoger el aparato con el que se quiere contactar y sencilla sencillamente hacer clic sobre él para establecer la comunicación. Por voz el comando sería:

"Alexa, llama con Drop In a [nombre del dispositivo]".

"Alexa, deshabilita Drop In" es la instrucción que hay que dar cuando se quiere evitar que se emplee esta función en un aparato en particular, en un dormitorio, por ejemplo.

Para gestionar Drop In para un dispositivo Alexa específico la forma de hacerlo es:

- 1.-Abrir la aplicación de Alexa.
- 2.-Seleccionar "Dispositivos".
- 3.-En el apartado "Echo y Alexa" escoger el dispositivo.
- 3.-A continuación, hacer clic en "Comunicaciones".
- 4.-Y en ella, como antes, hay que seleccionar "Drop In" y, seguidamente, seleccionar los permisos que deseas habilitar o deshabilitar.

Alexa, en otro orden de cosas, **ofrece la previsión del tiempo local, nacional e internacional**. Las consultas más recurrentes en este apartado son:

"**Alexa, ¿Qué temperatura hace?**", y da la temperatura de dónde se encuentra localizado el aparato.

"**Alexa, ¿Qué temperatura hará mañana en Berlín?**", también se le puede pedir información de cualquier otra localidad del mundo.

"**Alexa, ¿cuáles son hoy los niveles de polen en València?**", e informa de los niveles de polen.

Alexa también ofrece información sobre el estado o la situación del tráfico de la zona en que se encuentre el dispositivo. Ahora bien, es manifiestamente mejorable ya que se limita a los trayectos que se le haya indicado con antelación desde la aplicación móvil, lo cual no deja de ser un engorro para aquellas personas a las que les cuesta usar la aplicación. En opinión de la autora de estas líneas, en este terreno funciona mucho mejor la aplicación Google Maps.

Alexa dispone además de "Servicios de Noticias generalistas", de "Información especializada en deportes", o de "Búsquedas relacionadas con la ubicación", se trata de información de utilidad que puede adelantar trabajo mientras se está escribiendo. Por ejemplo, si se le pregunta: "**Alexa ¿dónde está la Oficina de Correos más próxima?**" responderá con la dirección tanto de la de Correos más cercana a donde se encuentre el domicilio o lugar de trabajo como la de otras agencias que pueden enviar y recoger paquetería.

PROMOCIÓN DE LIBROS CON AYUDA DE ALEXA SKILL BLUEPRINTS

Los autores tienen la oportunidad de promocionar sus obras creando sus propias Skills o Habilidades de Alexa. Para ello pueden recurrir a la denominada Alexa Skill Blueprints. Esta última es una herramienta gratuita de Amazon que permite a los usuarios crear sus propias habilidades personalizadas de Alexa. Para emplear dicha utilidad no es necesario tener conocimientos de programación.

No obstante, hay que tener en cuenta que el desarrollo de una *Skill* de Alexa debe estar enmarcado en el conjunto de las estrategias de marketing que tienen como objetivo lograr la máxima promoción de un libro. Por ello, la *Skill* o Habilidad que se cree debe apoyarse en las diferentes redes sociales de que se disponga y en otros canales que los escritores tengan para contactar con su audiencia real y potencial. Además, el éxito de esta herramienta está ligado a la calidad del contenido ofrecido y a la capacidad por parte del autor para atraer y mantener el interés de los usuarios.

Aclarado lo anterior, y dentro de la Alexa Skill Blueprints, hay diferentes categorías que pueden ser empleadas por las personas autoras o creadoras de contenidos. Una de ellas es la que permite crear contenido diario o semanal para los seguidores o para los lectores. Se supone que se trata de información relacionada con la obra u obras que se quiere promocionar. En el caso del libro técnico esta utilidad podría encajar muy bien porque es muy sencilla de implementar y de mantener. Tan solo hay que:

- Introducir un enlace a un canal RSS o añadir directamente el contenido de texto o audio.
- Ponerle nombre a la *Skill*, por ejemplo, "Resumen de Noticias de Protección de Datos".
- Editarla cuando se quiera actualizar el contenido.
- Compartir la *Skill* con los seguidores y publicarla en el catálogo de *Skills* de Alexa para que cualquiera pueda usarla.

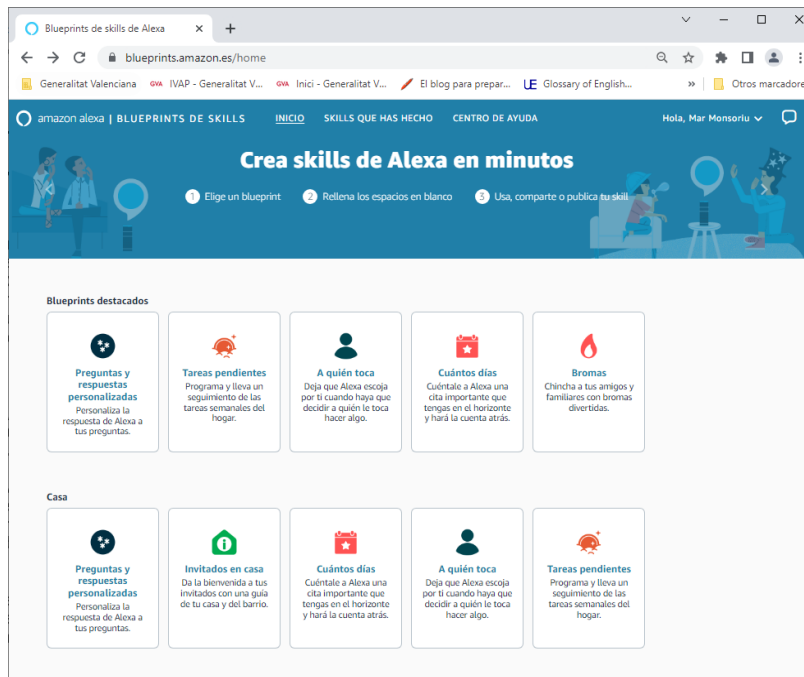


Figura 9. Página de la herramienta Alexa Blueprints. Fuente: Página web de Amazon.

Hay que remarcar que una *Skill* de Alexa puede servir como un canal de comunicación directo entre un autor y sus lectores. Es, en definitiva, un modo de potenciar la fidelización. El escritor puede, por medio de esta utilidad, proporcionar a la audiencia información sobre nuevos lanzamientos editoriales, las fechas de los eventos organizados con las firmas de libros, las entrevistas que se pueden seguir en directo o las críticas y reseñas que se hagan en prensa acerca de alguna de sus obras.

Estas *Skills* permiten compartir extractos de las obras, proporcionar información adicional sobre los personajes o la trama, realizar lecturas en voz alta de fragmentos selectos y ofrecer contenido exclusivo relacionado con las mismas. Incluso se puede grabar lecturas en voz alta de algunos fragmentos del texto y hacerlos accesibles por este medio. Esto último sirve para que los usuarios puedan escuchar una muestra de una obra y, si les gusta, los anima a adquirir el libro completo.

Entre los autores que han utilizado Alexa para promocionar sus libros de forma innovadora están:

- Stephen King. Para el lanzamiento de su novela "The Institute," el autor creó una Habilidad de Alexa llamada "Stephen King Quotes." Esta *Skill* permite a los usuarios obtener citas aleatorias de sus libros y obtener información sobre su nueva obra. La habilidad también incluye un juego interactivo basado en los personajes de la novela.
- J.K. Rowling. Durante la promoción de uno de los libros de la serie "Harry Potter" J.K. Rowling colaboró con Amazon para crear una habilidad de Alexa llamada "Pottermore Quiz." Los lectores podían hacerle a Alexa preguntas sobre el mundo mágico de Harry Potter y poner a prueba sus conocimientos sobre los libros y las películas basadas en los mismos.

- Dan Brown. Para el lanzamiento de su novela "Origen," Dan Brown trabajó con Amazon para crear una experiencia de audio inmersiva mediante una Habilidad de Alexa llamada "Dan Brown's Origen Mystery." Los usuarios podían resolver enigmas y acertijos relacionados con la trama del libro, lo que les permitía sumergirse en la historia de una manera única.

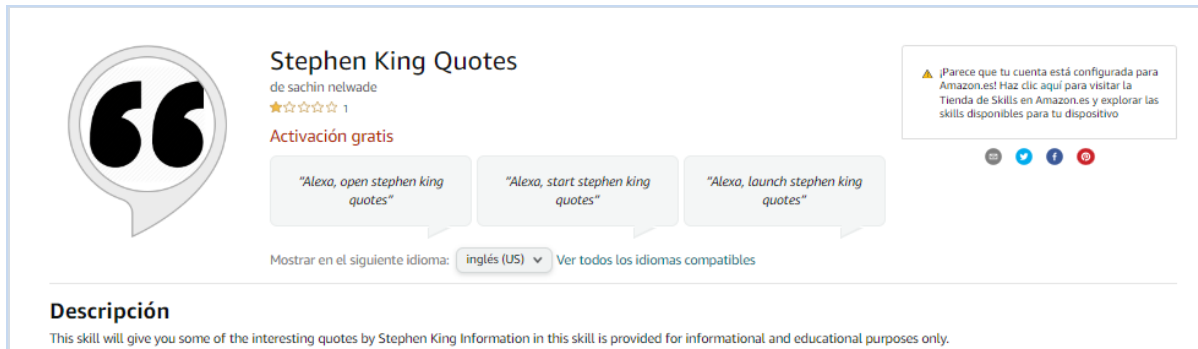


Figura 10. Página de la Habilidad "Stephen King Quotes" para de Alexa. Fuente: Página web de Amazon.

- James Patterson. Este autor utilizó una Habilidad de Alexa llamada "James Patterson Books" para ofrecer a los usuarios resúmenes y adelantos exclusivos de sus próximas obras. También proporcionaba información acerca de cómo escribió ciertos libros y de en qué se inspiró para crearlos.
- Neil Gaiman. Por último, este escritor creó una Habilidad de Alexa titulada "Neil Gaiman's Storytime" donde narraba cuentos cortos y relatos de su propia autoría. La Habilidad incluía narraciones exclusivas de algunas de sus obras más populares y promovía la lectura de sus libros completos.

Estos ejemplos ilustran cómo los autores han utilizado las Habilidades de Alexa para conectar con su audiencia, brindar contenido exclusivo relacionado con sus libros y crear experiencias interactivas que fomentan el interés en sus obras.

Si se desarrolla una Skill, también es aconsejable aprovechar la integración entre Alexa y Amazon para promocionar la venta de un libro. Se pueden ofrecer descuentos exclusivos o promociones especiales para los usuarios de Alexa, incentivándolos a adquirir tu libro a través de la plataforma de venta de libros de Amazon.

Finalmente, otra opción que existe, aunque de momento está muy poco explotada, es la de crear juegos relacionados con un libro dentro de una *Skill* de Alexa. Se pueden diseñar preguntas sobre la trama, los personajes o los eventos del libro y los usuarios pueden participar para ganar premios relacionados con la obra, como copias autografiadas o descargas gratuitas.